


| | | | |
|---------------|-----|--------------------------------------------------------|-------------------|
| 分野 | 53 | 循環型社会 | 通番 131 |
| 施策 | 531 | 低炭素社会への転換 | |
| 5年後の目標 | | 省エネルギー、再生可能エネルギーの普及など、低炭素社会への取り組みが進み、環境への負荷がさらに低減している。 | |

| 概要 | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--|------|---|--------|-----------|-------|
| P (概要) | 実施計画名称(予算事業名称) | | 予算科目 | | 決算額(円) | 担当課 | |
| | 省エネ・省CO₂整備推進事業 | | 会計 | 款 | 項 | 3,616,460 | 環境政策室 |
| | | | 一般 | 4 | 1 | | |
| 事業の概要 | | | | | | | |
| <p>市域全体で地球温暖化問題に取り組むため、地球温暖化対策実行計画に基づく施策展開と進捗管理を進めます。市域の温室効果ガス排出量の削減のため、省エネルギー及び再生可能エネルギー設備の情報提供や設置助成を実施します。</p> | | | | | | | |


| 令和2年度の取組 | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|-----------------------------------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| D (取組) | 指標(H29年度～) | 再生可能エネルギーの世帯当たりの普及率 | | | | 単位 | % |
| | 現 状 (計画策定時) | 年度 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| | 3.40(平成27年度) | 目標 | 4325kWh/年 (1世帯あたりの 平均電気使用量) | 3.63 | 3.90 | 4.18 | 4.45 |
| | | 実績 | — | 3.61 | 4.14 | 4.16 | 4.65 |
| <p>・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、中止した取り組みもありますが、温暖化対策の啓発事業として、エコドライブの推奨などの啓発活動を行いました。</p> <p>・電気自動車の管理と普及啓発を行いました。</p> <p>・地球温暖化防止のための省エネ推進施策として、住宅エコリフォーム補助金を実施し、商工会建設業部会への周知を行いました。</p> <p>・地球温暖化防止のための再エネ推進施策として、薪ストーブ購入設置補助金、西山産薪購入補助金、住宅用自立型再生可能エネルギー導入事業費補助金を実施しました。</p> | | | | | | 薪ストーブ | |
| | | | | | |  | |

| 施策の「5年後の目標」に対する評価 | | | | |
|-------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 令和2年度の達成状況 | | | | |
| C (評価) | 評価指標 | 関連する評価指標 | 評価指標の傾向・トレンド | 対応頁 |
| | 評価指標 | 温室効果ガス排出量 | 温室効果ガス排出量は、経済活動のほか、電気の排出係数(発電するのにどれだけのCO ₂ を排出するか。)の影響を受けます。そのため、東日本大震災を契機とするエネルギー政策の動向により大きく増減しています。 | 213 |
| | 達成度合 | A: 目標を達成又は上回って達成できた(目標の100%以上) | <p>・住宅に太陽光発電設備と蓄電設備を同時設置される世帯が増えてきていると見られ、9月に予算の枠に達し、受付終了となりました。実績は、15件(3,161,000円)となりました。</p> <p>・その他補助の実績としては、薪ストーブ購入設置補助金は0件となりましたが、住宅エコリフォーム補助金が5件(215,000円)となりました。</p> <p>・西山産薪購入補助金については、長岡京市森林組合の薪を補助対象としていますが、現在同組合において薪の販売を中止している(材料不足のため)ことから、補助申請はありませんでした。</p> | |
| 課題等 | ・薪ストーブの設置、住宅のエコリフォーム(窓)について、補助申請が低迷しています。 | | | |

| 次年度以降の対応 | | |
|-----------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A (行動) | 方向性 | 対応策等 |
| | 2: 進め方の改善の検討が必要 | <p>・経済支援による後押しという制度自体は有効と考えますので、今後は市民がライフスタイルに合わせた環境の取り組みを行う際に、補助メニューを選べるような制度設計で支援を行います。</p> <p>・補助金交付以外にも省エネ・再エネ促進の方法はあるため、そういった取り組みについても継続していきます。</p> |

| | | | |
|--------|-----|--------------------------------------------------------|-----------|
| 分野 | 53 | 循環型社会 | 通番 132 |
| 施策 | 531 | 低炭素社会への転換 | |
| 5年後の目標 | | 省エネルギー、再生可能エネルギーの普及など、低炭素社会への取り組みが進み、環境への負荷がさらに低減している。 | |

| 概要 | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--|------|---|---|--------|-------|-------|
| P (概要) | 実施計画名称(予算事業名称) | | 予算科目 | | | 決算額(円) | 担当課 | |
| | 環境への意識向上推進事業 | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 2,189 | 環境政策室 |
| | | | 一般 | 4 | 1 | 8 | | |
| 事業の概要 | | | | | | | | |
| 低炭素型のライフスタイル・ビジネススタイルをあらゆる世代の人に浸透させるため、市民、事業者、学校等と連携しながら環境に関する様々な広報、イベント・学習会の開催などに取り組みます。また、公共交通機関の利用などエコライフの啓発にも取り組むとともに、環境問題に取り組む団体や事業者に対しても活動を支援します。 | | | | | | | | |

| 令和2年度の取組 | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| D (取組) | 指標 | 環境学習会等の開催回数・参加者数 | | | | 単位 | 回・人 |
| | 現状 (計画策定時) | 年度 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| | 9回 276人 (平成26年度) | 目標 | 9回 280人 | 9回 285人 | 9回 290人 | 10回 310人 | 10回 315人 |
| | | 実績 | 8回 289人 | 8回 229人 | 11回 307人 | 7回 195人 | 3回 35人 |
| <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、多くの事業が中止を余儀なくされました。 広報長岡京を主な出題範囲とする「長岡京環境検定」については、会場開催でなくても実施できると考え、市ホームページを使って、オンライン上で受検していただく手法を取りました。 その他、今注目を集めるSDGsの考え方について、市民の方と意見交換をする場を持ちました。 | | | | | SDGsとごみをテーマにした学習会  | | |

| 施策の「5年後の目標」に対する評価 | | | | | |
|-------------------|------|---------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 令和2年度の達成状況 | | | | | |
| C (評価) | 評価指標 | 関連する評価指標 | | 評価指標の傾向・トレンド | 対応員 |
| | | — | | — | |
| C (評価) | 達成度合 | C:目標の一部を達成できなかった | 達成状況 | <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、多くの事業を中止したことから、目標指標を大きく下回る結果となりました。 コロナ禍においても実施できる方法を模索した結果、「長岡京環境検定」については、市ホームページを使った開催とし、新たな事業実施の手法を見出すことができました。 それにより、これまで会場にご来場いただいていた方以外の層へ、新たに啓発ができた面もあると考えています。 | |
| | 課題等 | 新型コロナウイルスの終息が見通せない中、いかに環境保全啓発を実施していくかが課題です。 | | | |

| 次年度以降の対応 | |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A (行動) | 方向性 |
| | 2:進め方の改善の検討が必要 <ul style="list-style-type: none"> 新型コロナウイルスの流行をきっかけにデジタルの活用に注目が集まっています。 感染拡大防止のためだけでなく、啓発範囲の拡大など、デジタルの活用には多くのメリットがあると考えますので、事業への活用を検討していきます。 |