

鉄道 駅

線路が市内のスムーズな移動を阻害

電車優先の街になっている(x)
(阪急電車・駅周辺への指摘)

阪急の高架化
踏切の解消 交通渋滞の解消

駅周辺環境整備が不十分

阪急駅前には広場もない
落ち着いて過ごせる店がない
駅前環境が良くない(パンコ店等)

阪急駅前市街地の再開発
駅前広場の整備
落ち着いて過ごせる店

道路

道路整備が不十分(特に歩道)

狭くて傾斜のある歩道が多い
通学の安全性にも不安
狭い道路が渋滞の原因(高架箇所)
駅前の道路が整備されていない

歩道・歩行者専用道路の整備
自転車専用道の新設
安全な道 通学の安全性の確保
車以外の交通手段を検討(自転車等)

市内の通過交通が多い

市外の車の通過交通の排ガス被害

迂回路への誘導
市中心部の通過交通を減らす
歩ける街へ

駐車スペースの不足

車線数を減らして駐車スペースを確保

バスの有効利用

もっとバスを有効に利用してはどうか
高齢者にとってバスは不可欠の足

公共交通手段の充実
・コミュニティバス タクシーの利用
日常の足、通勤通学

商店街

商店街のテコ入れが必要

大手スーパーに客が流出
シャッターを下ろした空き店舗が問題
落ち着いて過ごせる店がない(駅前)

商店街の活性化
ふれ合いをつくる仕掛けづくり
(コミュニティスペース、ロコスペース、
調理講座)
空き店舗の有効活用
駅前商店街には可能性がある

商工業(観光)

観光の活性化

駐車場が不足
宿泊施設の不足
市内にお金が落ちる仕組みがない
市民の観光に対する意識が薄い
高速道路の整備による観光客の増加
への対応は?

観光地としての基盤整備
・無料 格安)駐車場の整備
・宿泊施設の整備
観光物産館(道の駅)の整備
市民の市内観光地の認知度向上
観光活性化に向けた行政の取り組み

商店街の振興

落ち着いて過ごせる店がない
観光客も視野に入れた商店街の整備

商店街の活性化と連動した取り組み

農林業

農林業の振興と継続

農林業の後継者が不足している

農林業の後継者等の養成
後継者の育成
農業従事者の養成

防犯 防災

安心した暮らしへの取り組みは十分?

地元での取り組みも不十分

ボランティアの活用(防犯・防災)
安心して暮らせる街づくり

第2グループでの検討テーマ

その他

市営住宅は本当に必要?

市街地の計画的整備
(オムロンの跡地の活用で住宅が建っ
ているが 緑の多い住宅(庭のある)
としての計画性を望む)

電線の地下化

おいしい水の復活
最大の魅力

テーマ	方向性 (キャッチフレーズ)	施策アイデア			
鉄 道	交通がスムーズなまち 東西行き来の円滑化 立ち寄りたくなる駅 踏切りの無い見通しの良いまち	鉄道の高架・地下化 鉄道高架下・地上の活用 商店、駐車場	阪急駅前の踏切拡張	阪急駅前の再開発 駅前ロータリーの整備	【参考】 ・新駅設置による乗客の分散 ・雨天時駅前の大混雑
道 路	楽しく安全に歩けるまち 車と共存できるまち 住みつけたい街 美しい街にしよう	歩きやすい歩道の整備 歩道、歩行者専用道路の整備 一方通行にして歩道を拡幅 電信柱をなくす(電線地中化)	駐車スペースの確保 ・パーク・アンド・ライド ・レンタサイクル ・一方通行規制 進入調整	公共交通の充実 ・コミュニティバス ・社用マイクロバスの昼間活用 (観光にも有効)	主要道路の拡幅 JR東側 西側への道路整備 美しい道づくり ・道路に花(商店街も)、街路樹
商店街	魅力のある楽しいショッピング ・地元で楽しいお買物 ・ゆっくりゆったり 楽しく歩けるまち	集客力のある店づくり(店集め) ・おしゃれな店(働動買いを誘う) ・歩いて楽しめる店 新感覚の店と歴史を活かした店	学生・ボランティアによる出店 ・チームを作って出店コンテスト ・営業していない店舗の活用 (行政が借り上げて貸し出す)	スペースを活用したイベント開催 ・フリーマーケット	商店街の施設整備 ・アーケード カラー舗装
観 光	歴史のまち長岡京 ・観光地としてのアイデンティティ確立 ・私のとたりも観光地	市民の市内観光の認知度向上 学識者による講演会と現地見学 隠れた観光資源の掘り起こし ・小中学校での教育	観光関連施設の整備 ・観光物産館、宿泊施設 ・小学校の跡地活用が有効 ・温泉を掘る	駐車スペースの確保 車線数減で駐車スペース確保 格安料金で駐車場の提供 市内交通の利便性向上 市内周遊バス 短距離タクシー	周遊型の観光地づくり ・ウォーキングコースづくり (市民からのアイデア募集) 【参考】 ・ぶらり散歩マップ(長岡京市)
商工業	若者が安心して働けるまち ・企業が逃げていかないまち ・元気な商工業 地場産業活性化	企業流出の原因究明 企業流出原因の調査・検討	企業誘致活動(T系を含む) ・企業誘致担当チームの組成 ・企業の魅力度向上 (工業用水、道路 税制)	ITを活用した商工業振興 ・インターネット販売など	
農林業	農地の有効活用 ・休耕田をなくす	後継者・農業従事者の確保 ボランティア募集(近隣市町も) 竹林の活性化	農地の流動化 ・農地購入時の条件緩和	【参考】 ・農地購入は大規模であることが必要	
防犯・防災	住民が団結するまち ・自治会単位の取り組みの活発化 ・声をかけあい顔を覚える ・胸を張り名前と住所が言える	自治会種別でコミュニティづくり 高齢者世帯 独居老人へのケア 防犯パトロール、防災 隣近所のネットワーク・助け合い	【参考】 ・市内にも自治会がない地域がある		

鉄道の高架化

鉄道事業者・関係機関への働きかけ
市民の強い連携
絶対実現させるとする意志が必要

現状のデータの整備
通行量の調整
閉鎖時間

阪急の踏切の拡幅(歩道部分)
当面の間の現実的な対応

歩きやすい歩道の整備

歩道の拡幅
道路を一方通行にする → 【市民のコンセンサスづくり】
電信柱をなくして(電線地中化)
道路の拡幅(Ｒ高架下など)
拡幅する歩道の選定 → 【市民参加で検討】

参考 ひやりマップ

道路利用の種類分け
歩行者用,自転車用,自動車

信号・横断歩道等の設置場所再検討
西友北側を西へ登りつめた所
公民館の前 など

公共交通の利用促進
市民への市内バスの割引など

学生ボランティアによる出店で商店街活性化

空き店舗の活用
第3セクターによる借り上げ
出店者募集
【商業者】

コミュニティスペースの利用支援
・イベントアドバイザー
・支援スタッフなど
【市民ボランティア(NPO)】

学生・ボランティアによる出店
(中学・高校・大学生)
・チームでコンテスト
【学生 ボランティア】

市民の市内観光の認知度向上・内外への情報発信

市内の歴史の学習
学識者による講演会 現地見学
市民団体主催のイベント
・歴史友の会の組成・開催
【市民団体 長岡京ふるさとガイドの会】

参考 長岡京ふるさとガイドの会が年12回のイベント開催
長浜市の歴史友の会

小中学校での歴史・観光教育
・市の紹介、自慢ができるように
中学校の課外授業でガイド
【市民団体 長岡京ふるさとガイドの会】

市内外への情報発信
・京都市内でのパンフレット配布・広報
(京都ブランドの有効活用)
FMラジオでPR

観光地の基盤整備

駐車場の確保
市内の学校(小・中・高)の開放
役所の駐車場の開放
(警備の問題あり)
企業の駐車場の活用
道路車線を減らし両側を駐車スペース
(有料 府・市の収入に)
パークアンドライドの導入

休憩所・トイレの確保
市内の店を休憩所として活用
(利用時の割引 優待券の発行)
【商業者】

企業誘致(流出を防ぐ)

企業立地の重要性の認識を高める
企業立地のプラスの効果をPR
祭り、イベントで企業スペースを設置
(市民との接点)
【主催組織(団体)】

企業誘致活動
企業誘致担当チームの組成
企業の流出原因の調査

