

図書便り

情報コーナーでは、男女共同参画に関する約1,600冊の図書の貸出しを行っています。ぜひご利用ください！



メディアリテラシーってなに？

知ればメディアとの付き合い方が変わるかも…

沈黙より提言を批判する力 メディア&フェミニズムリテラシー

平野よう子/著
鳥影社/刊

アメリカで依然続く「レイシズム（人種差別）」、国連「女性2000年会議」のNGOの裏話など、素知らぬ顔して「世論」を作り上げる複雑怪奇な「マス・メディア」、3点を軸にハードなテーマを著者の体験をもとにソフトな辛口で批評。



メディア・リテラシー マスメディアを読み解く

カナダ・オンタリオ州教育省/編 FCT（市民のテレビの会）/訳
リベルタ出版/刊

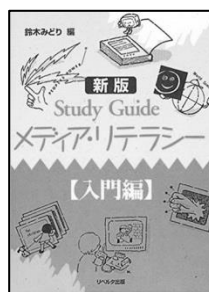
メディア・リテラシーは学校のカリキュラムのあらゆる側面、教育のすべての段階にかかわる、重要でしかもすべてを包含する課題であると定義し、マスメディアとポピュラー・カルチャーを教えている人に役立つように編集されている。



Study Guide メディア・リテラシー 【入門編】

鈴木みどり/編
リベルタ出版/刊

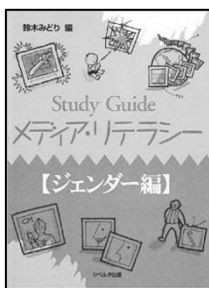
メディアについて学ぶことの面白さや楽しさを経験し積極的な活動を展開できるように、学校の授業で教える中学生や高校生、大学生、地域で開催される生涯学習講座でメディア・リテラシーに取り組む、講座に参加する多様な市民を想定して制作。



Study Guide メディア・リテラシー 【ジェンダー編】

鈴木みどり/編
リベルタ出版/刊

ジェンダーは一般的に「社会的・文化的に構成された性」と定義。ジェンダーの構成にメディアが深く関わっているのは明らかであるが、その自覚がメディア側では大きく欠落している。「ジェンダー」の視座からメディアにアプローチすることを提案。





オトナのメディア・リテラシー

渡辺真由子/著
リベルタ出版/刊

「自分の頭で情報を判断したい。」「メディアの裏に隠された意図を知りたい。」メディアと付き合うノウハウを知りたいあなたへ、元民放報道記者の著者が広告、テレビ、新聞、映画、インターネットの裏に隠された作り手の意図を読み解く。



広告からよむ 女と男 ジェンダーとセクシュアリティ

石川弘義・滝島英男/編
雄山閣出版/刊

「男は外、女は家庭」という考えがまだまだ根強い。著者が言うところの「男女の役割区分け」と、戦後アメリカ軍によって導入された「男女同権」というふたつの考えがミックスされている現代において、主として広告が働きかける男女の関係性をさぐる。



少女雑誌論

大塚英志/編
東京書籍/刊

本書は少女と消費社会をめぐる書物であり、「少女」的なものが消費可能なモノ＝商品として流通している現状や、女の子たちの内面を代行する「少女雑誌」の枠を超えて「少女」という虚構が実体化しているということを明らかにしている。



「ケータイ・ネット時代」の子育て論 時代の波に流されない力

尾木直樹/著
新日本出版社/刊

最近受けた教育相談からのQ&Aと講義編から構成。「親・大人世代が、ケータイ・ネット社会とどう向き合い、いかに子どもに語っていける力をつけるかが、今後の子育てが上手くいくかを左右する。一緒に模索しましょう。」と著者は語る。

情報コーナーの利用について

貸出：1人2冊まで、2週間（延長可）

対象：長岡京市在住・在勤・在学の人

※図書の貸出しには

「情報利用者カード」の登録が必要です。

カードの登録には、運転免許証など、本人確認が出来るものをお持ちください。

紹介した本は情報コーナーで貸出しています。
他にも同ジャンルの本や新着図書がたくさん
あります。職員におたずねください。

◇編集・発行◇

長岡京市女性交流支援センター

〒617-0833

京都府長岡京市神足2丁目3番1号

長岡京市立総合交流センター6階

TEL 075-963-5501 FAX 075-963-5521

E-mail: josei-c@city.nagaokakyo.lg.jp

開館時間：午前9時～午後5時（日・祝を除く）