

# 長岡京市LINE公式アカウント 情報発信運用方針

LINE 公式アカウントでの情報発信及び市政情報に関する総合的な情報のセグメント配信に関し、必要な事項を次のとおり定める。

## ■ 情報の発信

(運用体制)

メッセージの投稿は、広報主管課が運用する。ただし、配信内容の性質によっては、各情報の主管課も投稿する場合がある。

(運用日時)

平日、土曜日、日曜日、祝日、休日に関わらず、メッセージの性質などに応じた日時に投稿されるよう運用する。

## ■ 全体配信とセグメント配信

情報の性質に応じて配信範囲を設定する。また必要に応じて、セグメントの種類を追加・削除・修正する。

(セグメント例)

イベント情報、お役立ち情報、健康情報 など

## ■ 運用の変更

運用者は、予告なく本ガイドラインの変更、運用方法の見直しをする場合がある。

附 則

この運用方針は、令和5年4月1日から施行する。

附 則

この運用方針は、令和5年8月29日から施行する。