



# 第6回中小企業振興推進会議

---

令和6年10月16日（水）

午前10時00分～

産業文化会館

# 第6回中小企業振興推進会議

開催日時：10月16日（水）午前10時～ 場所：産業文化会館

1. 第5回推進会議の振り返り（5分程度）
2. 各団体の取組・成果等の報告（30分程度）
3. 今後のガラシヤPayの展開について  
～デジタル手法による地域内経済循環～（30分程度）
4. 市内の消費動向に関するアンケート結果について（20分程度）
5. その他（5分程度）

※全体で1時間30分程度

# 1. 第5回推進会議の振り返り

6月4日（火） 10：00～@産業文化会館

## 1. 第4回推進会議の振り返り

## 2. 各団体の取組・成果等の報告

## 3. 今後のガラシヤPayの展開について

- ・ 2チームに分かれてグループワークを行い、意見を共有
- ・ 自立した仕組づくりや店舗独自のサービスが必要
- ・ ガラシヤPayを幅広い場面で利用できるようにする
- ・ 市内通貨としてガラシヤPayを使用

## 4. 条例趣旨の理解促進策について

## 2. 各団体の今年度の取組等の成果・報告、 次年度の取組内容について

前回会議では、今年度の活動を一定共有



前回会議以降、  
特に共有すべき事項があればご報告を

- 今年度の取組・成果
- 次年度の取組等
- その他

## 報告内容

- 長岡京市中小企業振興融資制度の見直しについて（長岡京市）
- 市内事業所の連携取組  
（ヌヴォトンテクノロジージャパン株式会社）

# 長岡京市中小企業振興融資制度（通称：マル長）

## ● 長岡京市中小企業振興融資制度（通称：マル長）とは

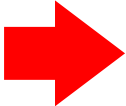
市内の中小企業に対し、銀行の一般的な金融商品よりも低利率で事業に必要な資金を融通する。担保を必要としない（無担保、保証協会による保証付き）ため、借入入れが比較的容易な制度融資。

### ※ 1 企業当たり 1 融資

|        |                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------|
| 融資使途   | 運転資金、設備資金                                                            |
| 融資額    | 800万円まで                                                              |
| 融資期間   | 運転資金：貸付の日から5年以内<br>設備資金：貸付の日から7年以内<br>併用：貸付の日から5年以内                  |
| 利率     | 年利1.2%（令和3年4月1日以降融資実行分から変更）                                          |
| 利子補給   | 事業者が金融機関に支払った利子を半年に一度、0.9%分補給<br>※ 中小企業者の実質負担は0.3%                   |
| 保証料補給  | 事業者が京都信用保証協会に支払った保証料の2分の1を補給                                         |
| 取扱金融機関 | 京都銀行、京都信用金庫、京都中央信用金庫                                                 |
| その他    | 融資を再度受けようとする場合は、前回融資金額の3分の2以上の返済を完了し、かつ、前回融資期間の3分の2以上の期間を経過していることが条件 |

# マル長制度内容の遷移

| 項目     | H15.3.31 | H15.4.1 | H21.4.1                 | H22.4.1        | H23.4.1                                | H24.4.1   | H26.4.1                 | H29.4.1                 | R3.4.1                                     |
|--------|----------|---------|-------------------------|----------------|----------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| 保証料補給  | 1 / 2    | 1 / 2   | 2 / 3                   | 2 / 3          | 2 / 3                                  | 1 / 2     | 1 / 2                   | 1 / 2                   | 1 / 2                                      |
| 利率 (%) | 2.8      | 2.8     | 2.8                     | 2.8            | 2.0                                    | 2.0       | 1.9                     | 1.4                     | 1.2                                        |
| 利子補給   | 2.0      | 2.3     | 2.3                     | 2.3            | 1.5                                    | 1.5       | 1.4                     | 0.9                     | 0.9                                        |
| 本人負担   | 0.8      | 0.5     | 0.5                     | 0.5            | 0.5                                    | 0.5       | 0.5                     | 0.5                     | 0.3                                        |
| 改正理由   |          | デフレ不況対策 | リーマンショックに対する緊急経済対策（1年間） | 緊急経済対策の延長（1年間） | 緊急経済対策の延長（1年間）、市場金利や近隣市町村の状況を勘案した金利引下げ | 緊急経済対策の終了 | 市場金利や近隣市町村の状況を勘案した金利引下げ | 市場金利や近隣市町村の状況を勘案した金利引下げ | コロナ禍における経済情勢や終息後の景気回復まで時間を要すること等を勘案した金利引下げ |

 **コロナ後の金利上昇局面における  
制度融資のあり方を検討していく**

# マル長の見直し案について

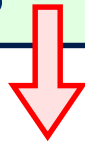
## 見直し案

融資利率1.2%は、府融資利率にあわせ、市中金利の動向に応じた利率設定とする。

### (市)中小企業振興融資

#### 【制度融資】

- ・対象:中小企業者(個人含)
- ・融資額:800万円
- ・利率:年利1.2%



🏠 今後右の府融資利率にあわせて  
随時改正する

### (府)小規模企業おうえん資金

#### 【制度融資】

- ・対象:小規模企業者(個人含)
- ・融資額:2,000万円
- ・利率:年利1.2%



🏠 小規模を含む中小企業者(幅広)  
🏠 小:2,000万円、中:800万円  
(※小規模に手厚く)

#### 変更箇所

#### 【補助金】

- ・保証料補給:1/2(上限無)
  - ・~~利子補給:0.9%~~ → 0.7%
- ※コロナ前の水準である「本人負担0.5%」に戻す。

#### 【補助金】 ※市

- ・保証料補給:1/2(上限5万円)



# ヌヴォトンファミリーフェスティバル

## 市内事業所の連携

- ヌヴォトンテクノロジージャパン株式会社が市民や従業員、従業員の家族を対象にしたイベントを開催
- 商工会会員のキッチンカー5台や、サントリー京都ビール工場等の市内事業者が模擬店に出店

当日は、4,800人が来場

# 令和6年度 ガラシヤPay 実施概要

① 発行総額 96,600千円（プレミアム15%）

② 商品券の概要

|         |                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 販売額     | 10,000円／一口                                                                     |
| プレミアム率  | 15%                                                                            |
| 券面額     | 11,500円／一口<br>(内訳 共通券5,750円、地域専用券5,750円)                                       |
| 購入上限額   | 3口(30,000円)                                                                    |
| 申込・購入方法 | ・ガラシヤPayアプリから申込、購入（応募多数の場合 抽選）<br>・クレジットカード又はコンビニ支払、<br>アカウント別にガラシヤPayアプリにチャージ |
| 申込期間    | 令和6年10月10日 ～ 令和6年10月30日                                                        |
| 利用期間    | 令和6年11月 1日 ～ 令和6年12月31日                                                        |

③ 取扱店舗数

226店舗（202事業所・うち商工会非会員事業所4事業所）

④ 換金手数料

|            |       |    |          |
|------------|-------|----|----------|
| 商品券換金額に対して | 商工会会員 | 2% | うち大型店は5% |
|            | 非会員   | 5% | うち大型店は8% |

# 令和6年度 ガラシヤPay 実施概要

## 【業種別取扱店舗】

| 業種                          | 店舗数 |       |
|-----------------------------|-----|-------|
| 小売業                         | 76  | 33.6% |
| スーパーマーケット                   | 9   | 4.0%  |
| パン・和・洋菓子                    | 22  | 9.7%  |
| 米・酒・お茶・食品                   | 12  | 5.3%  |
| コンビニ・コスメ・ドラッグ・健康食品          | 10  | 4.4%  |
| 電化製品・住宅設備関係                 | 7   | 3.1%  |
| 書籍・雑誌・新聞                    | 1   | 0.4%  |
| 服飾・靴・雑貨                     | 15  | 6.6%  |
| ヘルソン・エステサロン・鍼灸院・整体・リラクゼーション | 40  | 17.7% |
| 飲食店                         | 79  | 35.0% |
| その他                         | 31  | 13.7% |
| ガリンスタンド・自動車整備・自転車整備販売       | 7   | 3.1%  |
| その他                         | 24  | 10.6% |

# 令和6年度 ガラシヤPay 実施概要

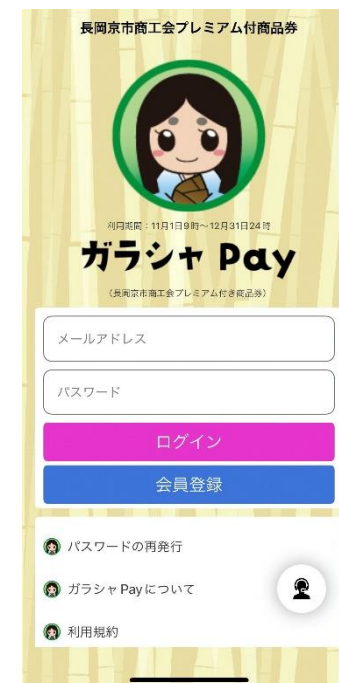
## 【令和6年度ガラシヤPay 過去2回実施をふまえての変更点】

- アプリの操作性の向上  
⇒ 取扱事業者の検索機能の追加  
(GPS機能を使用した検索・カテゴリ検索)
- 高齢者への配慮  
⇒ アプリ内に常時ヘルプアイコンを設置し、操作方法的確認・コールセンターへ電話ができるように改良
- プレミアム率  
⇒ 限られた財源で多くの消費者が購入・利用できるよう、プレミアム率20%⇒15%、申込上限50千⇒30千
- 申込当選者の未購入対策  
⇒ 過去2回実施時には、申込者すべて当選（申込額から減額）としていたが、今年度は申込額からの減額は行わない抽選へと変更



# 令和6年度 ガラシャPay 実施概要

- 取扱事業者の販促対応  
⇒ 売上向上・新規顧客獲得につながるよう、取扱事業所独自のセール情報等を発信する機能を追加
- 換金サイクルの変更  
⇒ 10日毎換金を15日毎換金に変更、また15日ㄨにおいて一定額に満たない場合は月末に合算
- クレジットカード決済のセキュリティ対策  
⇒ クレジット不正利用対策として、不正検知・認証システムの導入



# ～デジタル手法による地域内経済循環～

## 前回グループトークの意見 ①

- ◎ ガラシャPayは好意的な意見が多い
  - ➡ 原資について考える必要がある（**自立した仕組づくり**）
- ◎ ガラシャPayはきっかけづくり
  - ➡ **こうした機会に各店舗での工夫が必要**
- ◎ **各店がポイント付与する等、店舗独自のサービス・努力が必要**

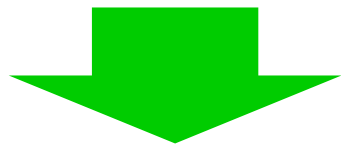


**事業者【or 団体】が、主体的に活用できる仕組の検討**  
**（自己負担も含めて）**

# ～デジタル手法による地域内経済循環～

## 前回グループトークの意見 ②

- ◎ 事業所で発行された**ポイント**を貯める（ガラシャPayで）
- ◎ 飲食店の予約システム等、幅広い場面で利用できるようにする
- ◎ **市内通貨**としてガラシャPayを使用する



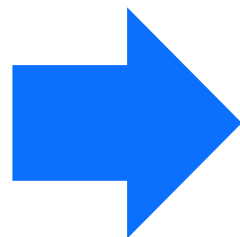
## 地域**ポイント**的な仕組の検討

（購入型のプレミアム付商品券も含む）

# ～デジタル手法による地域内経済循環～

令和7年度に向けての検討

地域内経済循環のプラットフォーム構築（既存アプリの拡充）



プレミアム付  
電子商品券 = ガラシャ  
Pay





# ～デジタル手法による地域内経済循環～

## スタンプラリー

各主体が利用できる（自己負担）  
プラットフォームとして



お店を巡って  
ポイントGET



参加店舗でポイント分負担



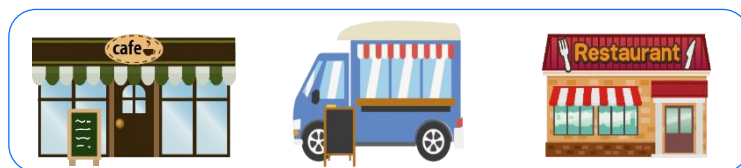
主催者でポイント分負担

主催者（商店街等）内で  
使用できるポイントなど  
（会場外の周遊性）

# ～デジタル手法による地域内経済循環～

業種ごと商品券（グルメ券・リフォーム工事券 など）

各主体が利用できる（自己負担）プラットフォームとして



購入型商品券を発行

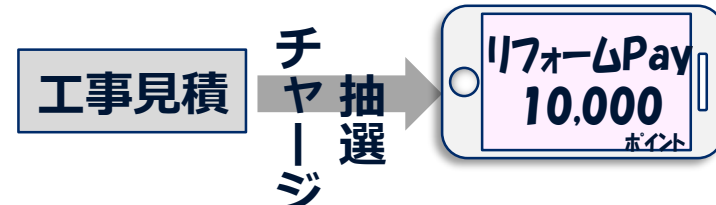


各店での独自ポイント（困込の支援）

★プレミアム分は各店で負担



事前申込型商品券を発行



受注機会損失回避の支援

# ～デジタル手法による地域内経済循環～

## 事業者・企業によるポイント発行

希望する事業者・企業（行政含む）が  
ポイント発行可能な仕組み（希望者が負担）



## 企業等の地域貢献



- ・ 現金値引⇒ガラシャPayポイントで還元
- ・ 地域貢献や営業ツールに

## 行政の施策インセンティブ

健康ポイント等  
【aruku&⇒食事券等】



ガラシャPayポイントで還元

## 企業の福利厚生に

地域応援×福利厚生  
ガラシャPayポイントを支給

# ～デジタル手法による地域内経済循環～

## 使う（支払）

- ・スタンプラリーによるポイント（個別ポイントを除く）
- ・イベント内会場周遊によるポイント発行



ガラシャPayとしてポイント使用



## 従来のプレミアム付商品券も実施

- ・事業規模を縮小して実施（補助金減）
- ・臨時の原資がある時は機動的に拡充（国の経済対策等）

# ～デジタル手法による地域内経済循環～

## 令和7年度に向けての検討

### 地域内経済循環のプラットフォーム構築（既存アプリの拡充）

#### 課 題



★ポイント使用を通年とするか

⇒又は、通年で貯めて、プレミアム付商品券時に使用  
（換金手数料や、使用店舗の対応可否）

★事業者の参画意向 ⇔ きっかけづくり



まずは、デジタルポイントのプラットフォームとして  
スモールスタート（試行）⇒ **推進会議で検討・改良**

## 4. 市内の消費動向に関するアンケート結果について

### ● 市民アンケートと市職員向けアンケートを実施

#### 市民アンケート

第4次総合計画第3期基本計画の策定にあたり、市内在住の18歳以上の方の中から、無作為抽出で4,000人を対象にアンケートを実施

◆回答方法：調査票（郵送）、インターネット

#### 市職員向けアンケート

本市職員の市内消費動向について現状を把握し、今後の地域内経済循環に向けた取組を検討するために、各所属の職員を対象にアンケートを実施

◆回答方法：LINE WORKS（庁内連絡ツール）



他回答等とクロス集計

普段の生活での市内での買物割合

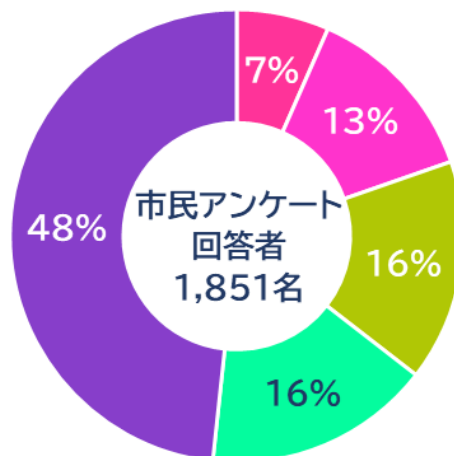


年齢、居住地

①食料品 ②日用品 ③衣料品 ④家具・家電 ⑤趣味・娯楽  
⑥飲食（昼外食・夜外食） ⑦理・美容サービス

# 市内消費動向調査の回答者年齢別割合について

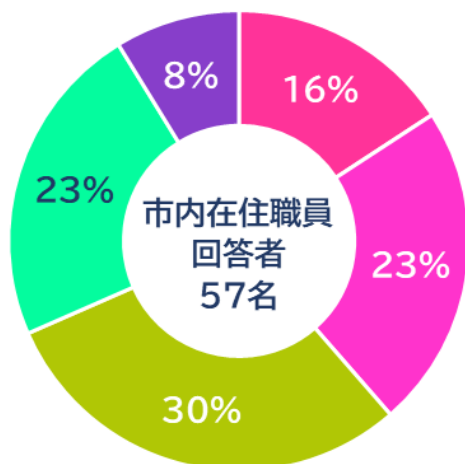
市民アンケート



■ 10・20歳代 ■ 30歳代 ■ 40歳代 ■ 50歳代 ■ 60歳以上

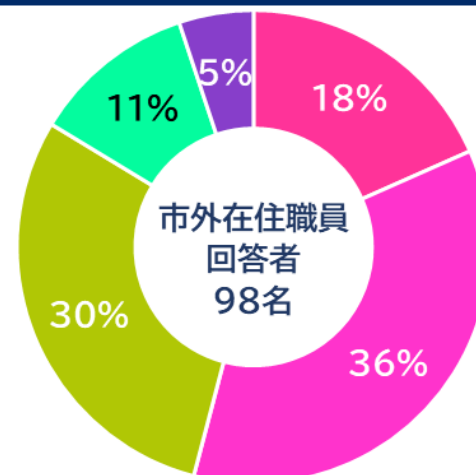
※年齢未回答者を除く

職員（市内在住）アンケート



■ 10・20歳代 ■ 30歳代 ■ 40歳代 ■ 50歳代 ■ 60歳以上

職員（市外在住）アンケート

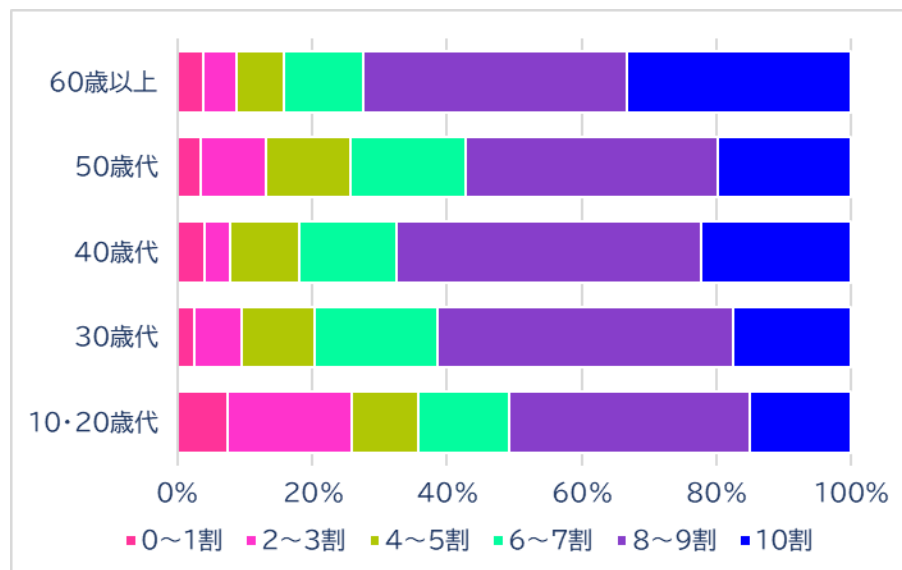


■ 10・20歳代 ■ 30歳代 ■ 40歳代 ■ 50歳代 ■ 60歳以上

# 市内消費動向調査の結果について 〈食料品〉

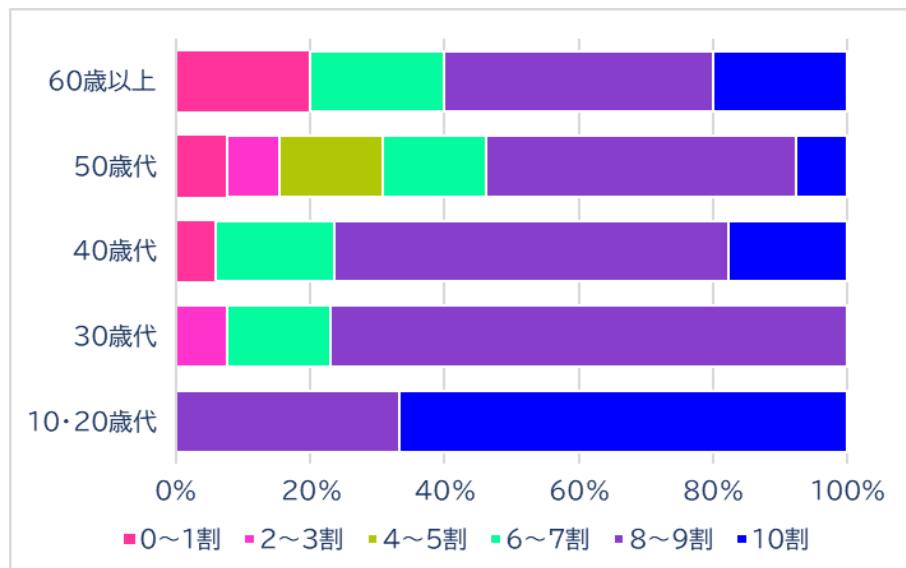
## 市民アンケート結果

※回答：1,823名



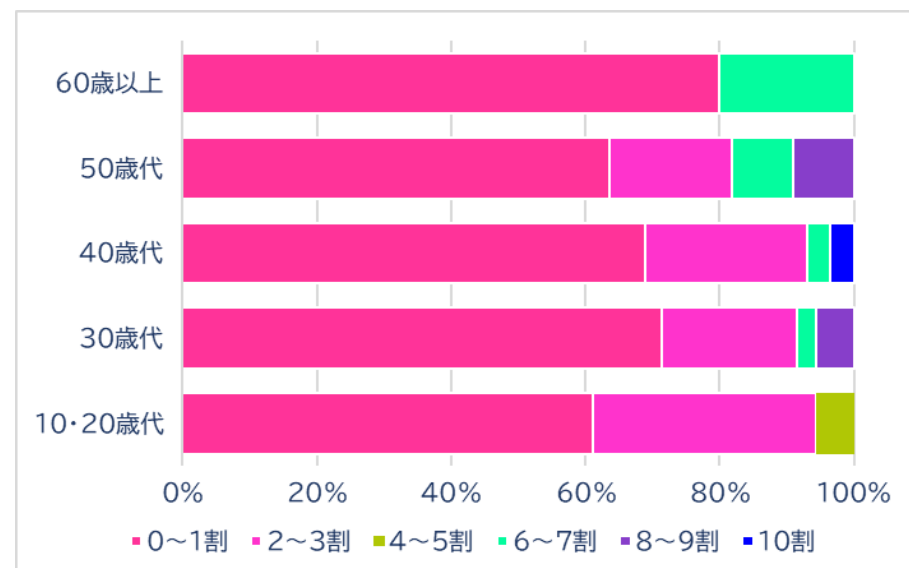
## 職員アンケート（市内在住）

※回答：57名



## 職員アンケート（市外在住）

※回答：98名

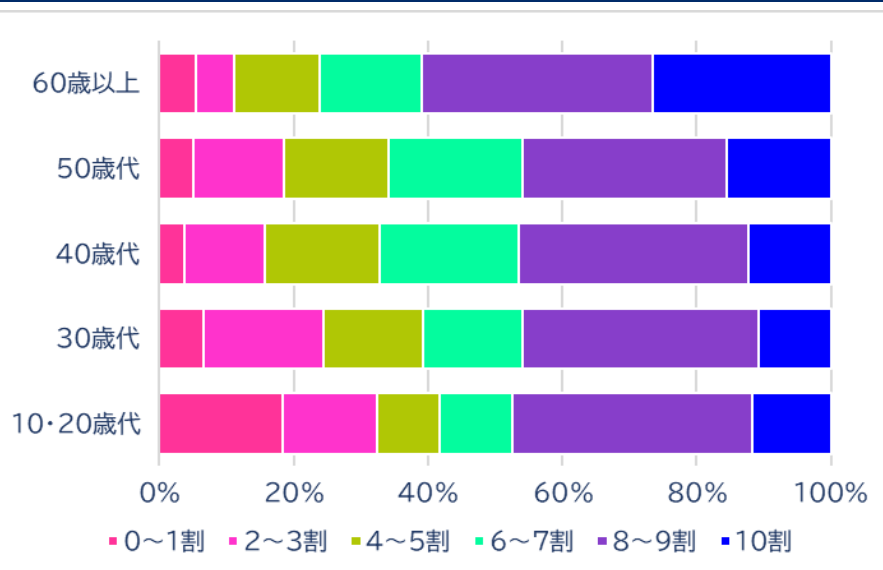




# 市内消費動向調査の結果について 〈日用品〉

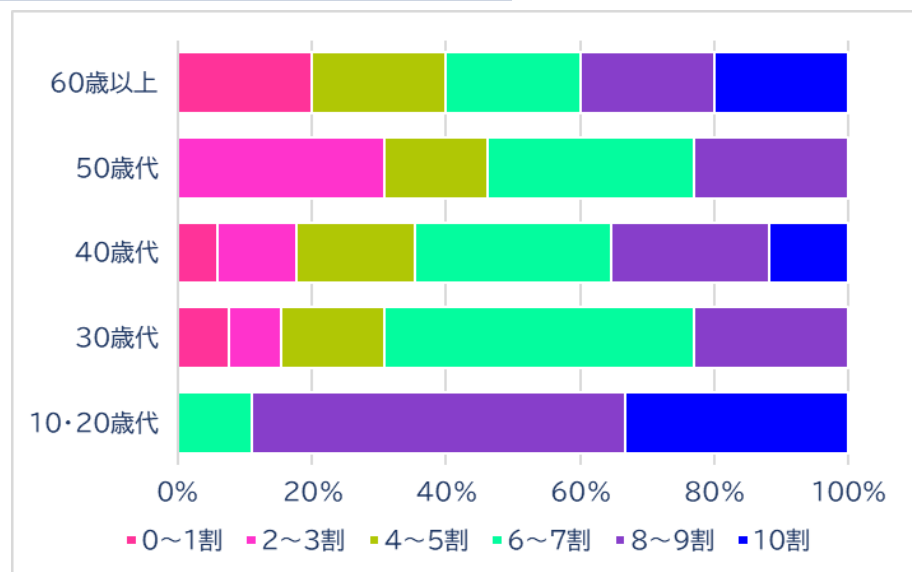
## 市民アンケート結果

※回答：1,820名



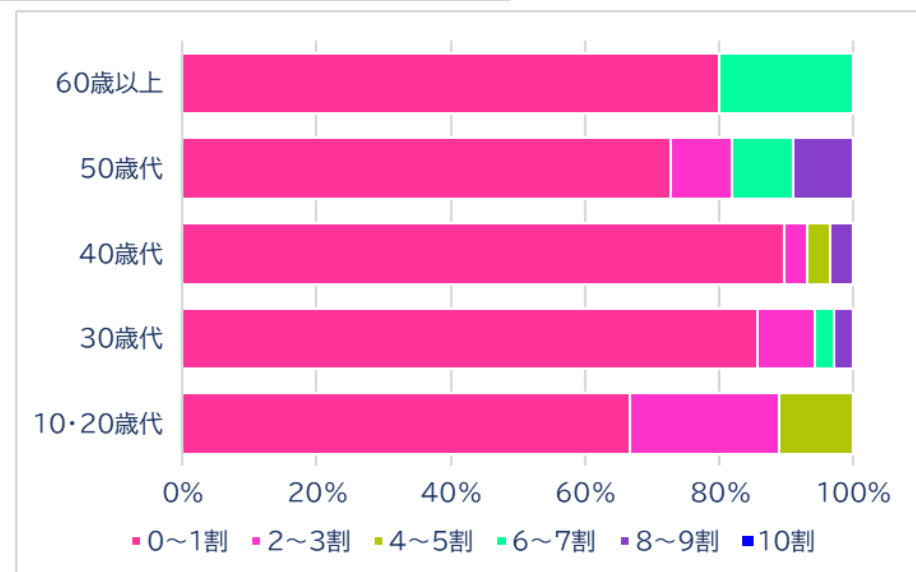
## 職員アンケート（市内在住）

※回答：57名



## 職員アンケート（市外在住）

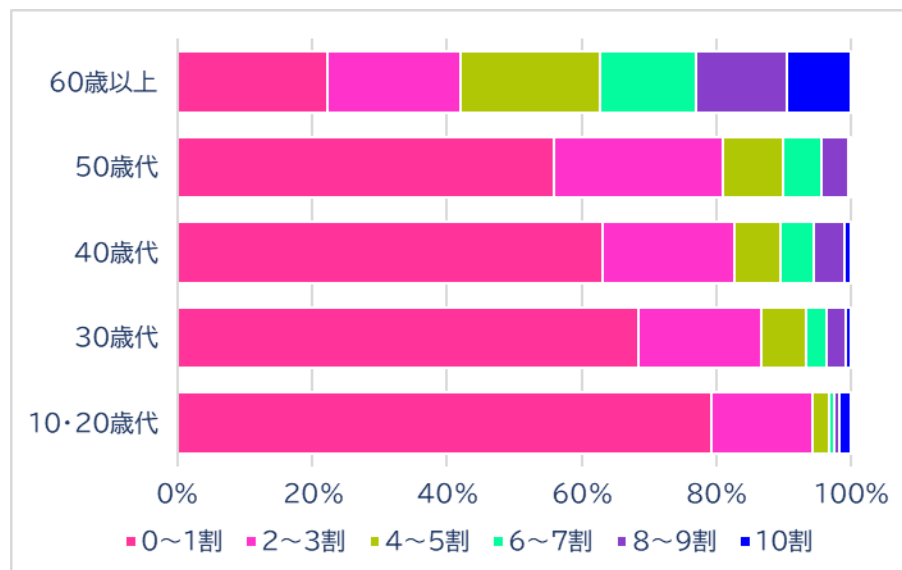
※回答：98名



# 市内消費動向調査の結果について 〈衣料品〉

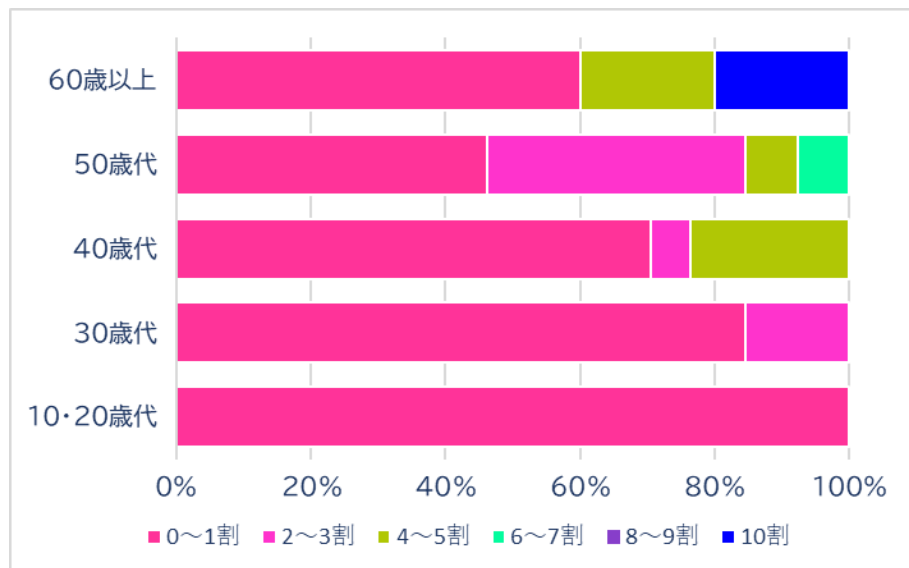
## 市民アンケート結果

※回答：1,804名



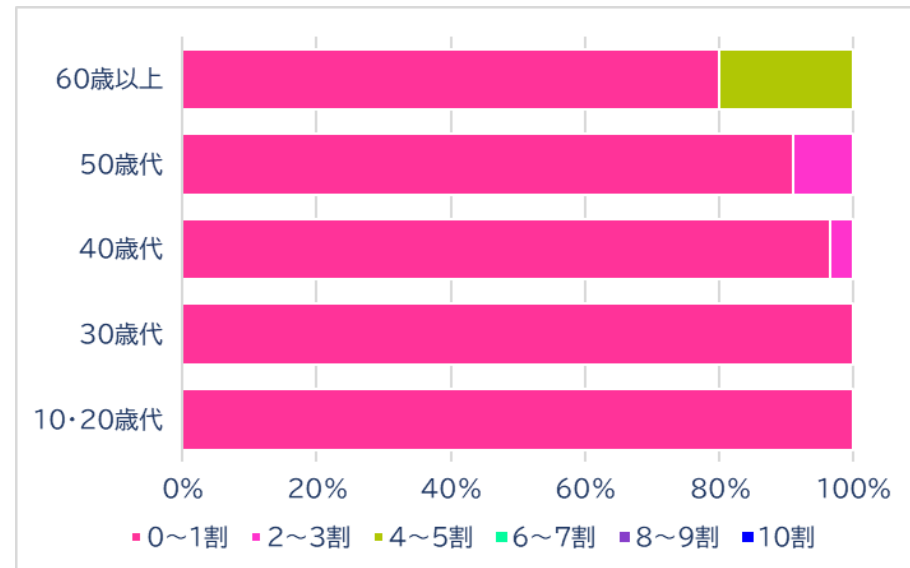
## 職員アンケート（市内在住）

※回答：57名



## 職員アンケート（市外在住）

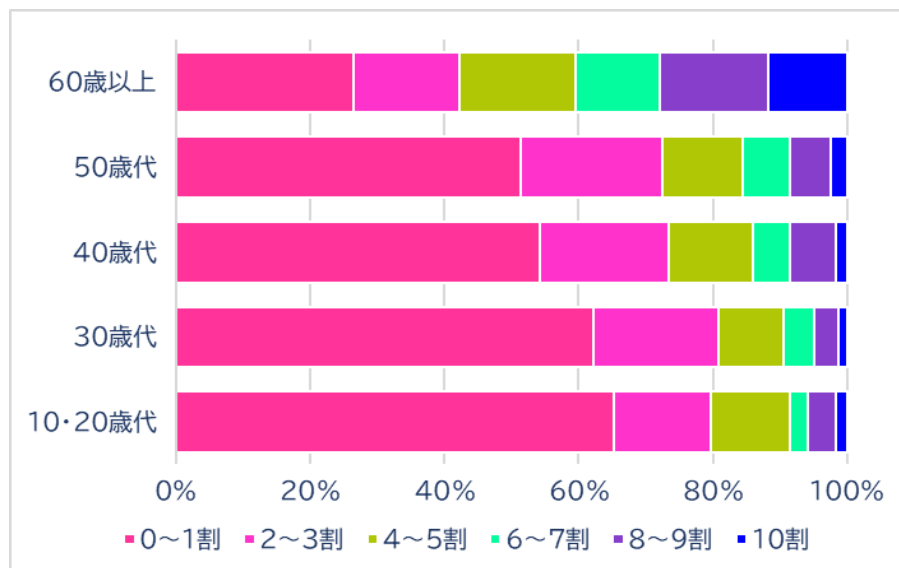
※回答：98名



# 市内消費動向調査の結果について 〈家具・家電〉

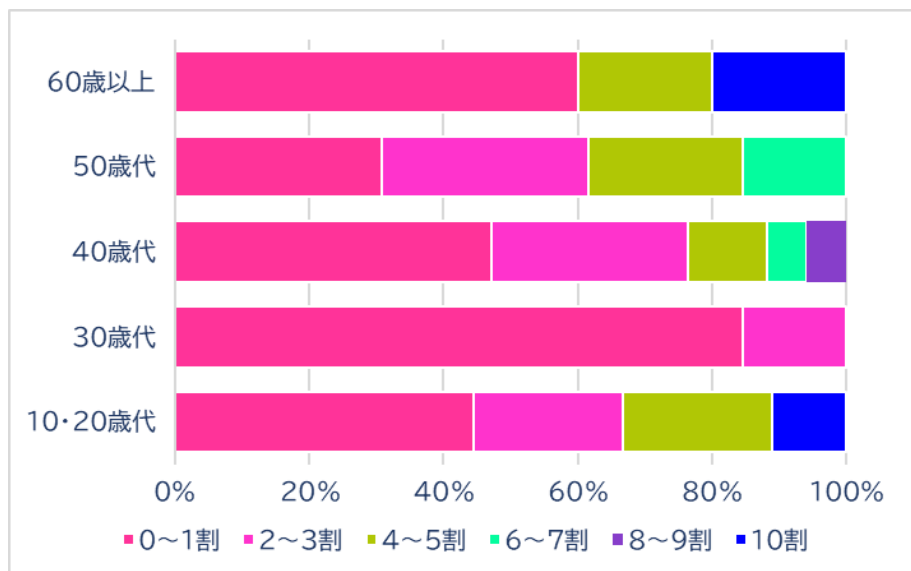
## 市民アンケート結果

※回答：1,787名



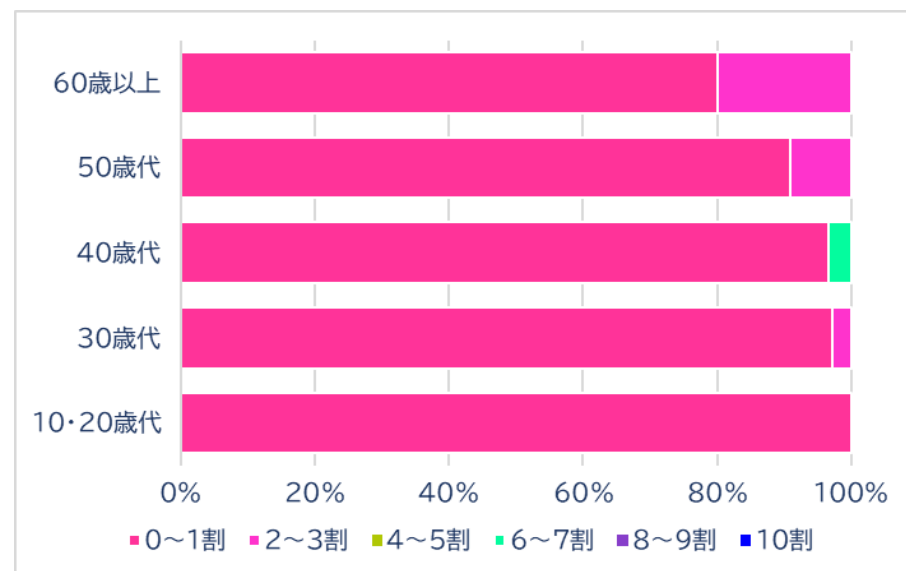
## 職員アンケート（市内在住）

※回答：57名



## 職員アンケート（市外在住）

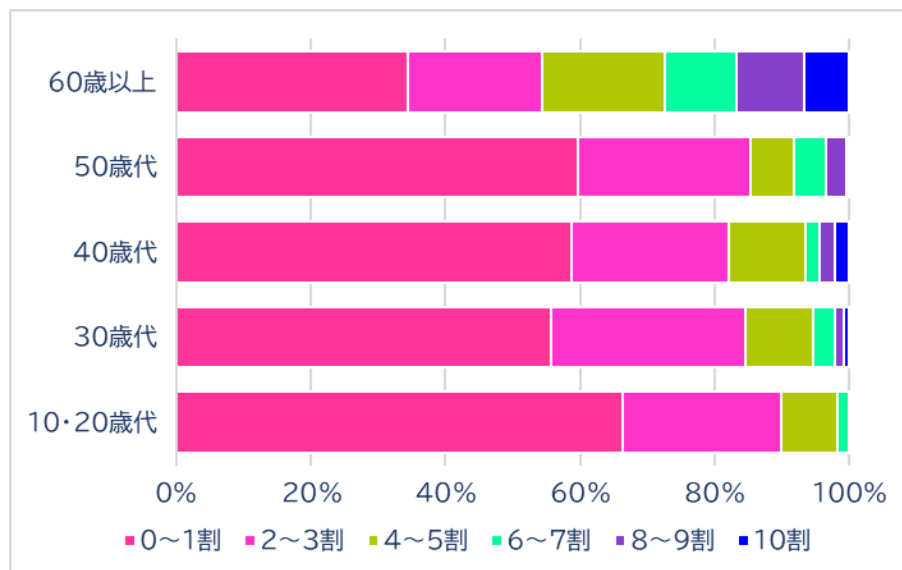
※回答：98名



# 市内消費動向調査の結果について 〈趣味・娯楽〉

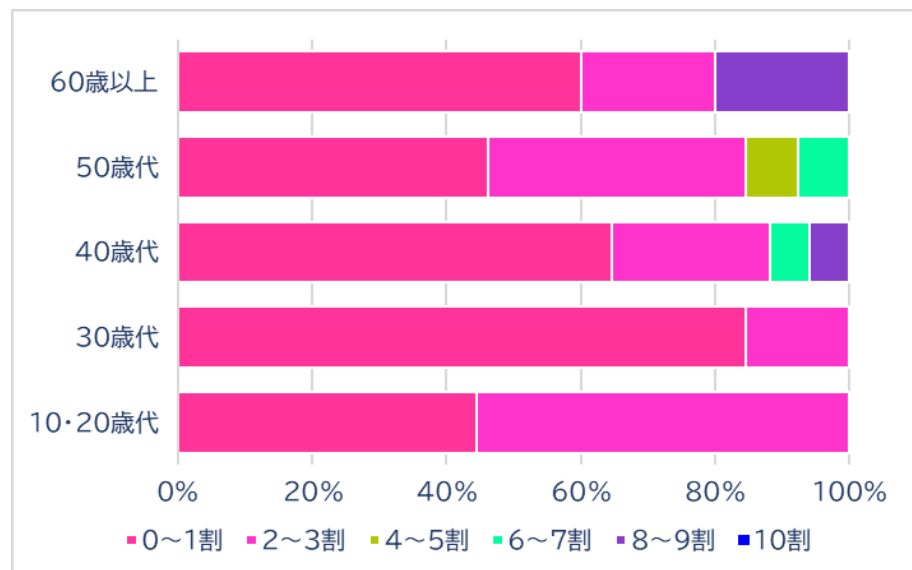
## 市民アンケート結果

※回答：1,741名



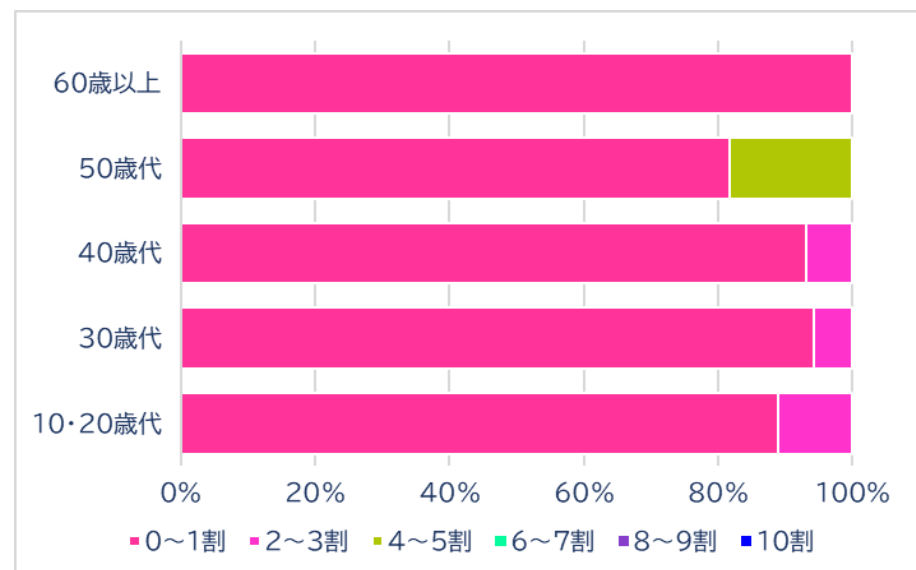
## 職員アンケート（市内在住）

※回答：57名



## 職員アンケート（市外在住）

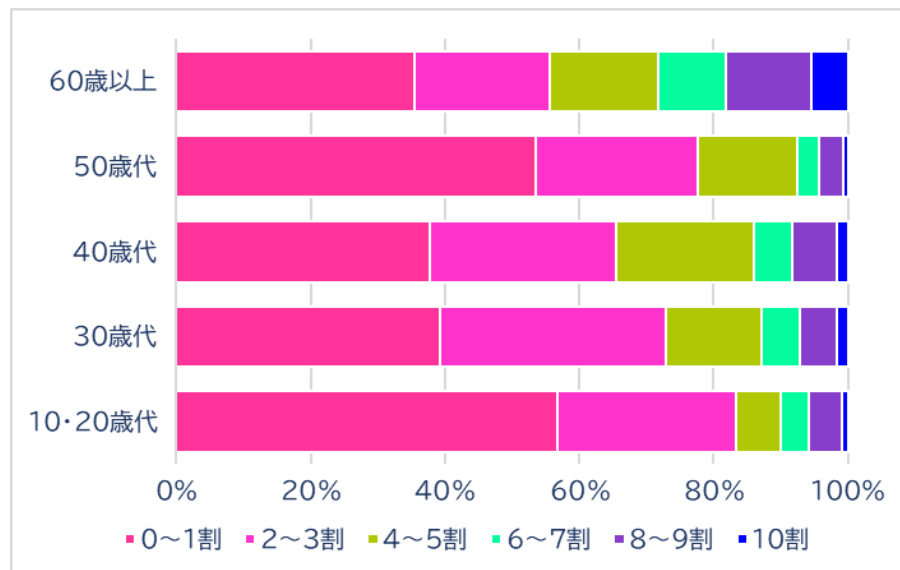
※回答：98名



# 市内消費動向調査の結果について 〈飲食（昼外食）〉

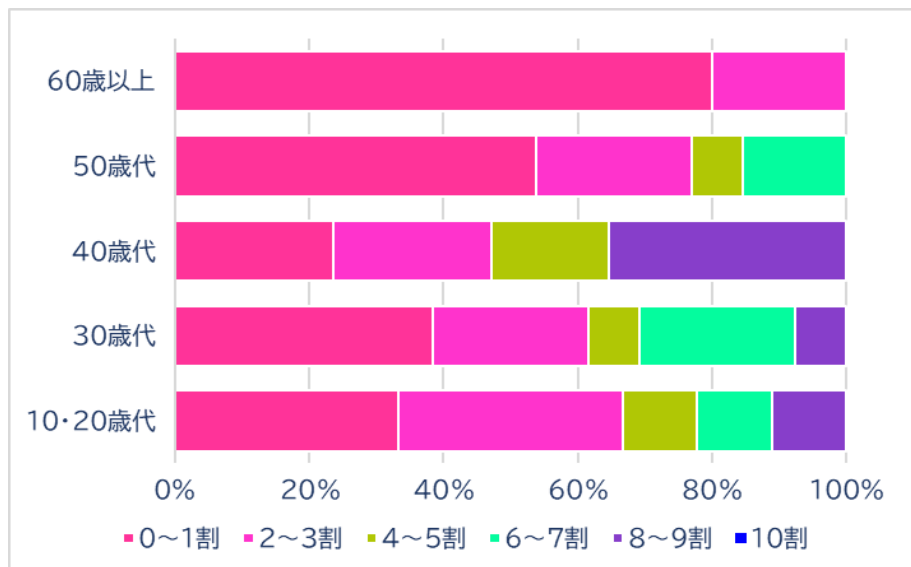
## 市民アンケート結果

※回答：1,755名



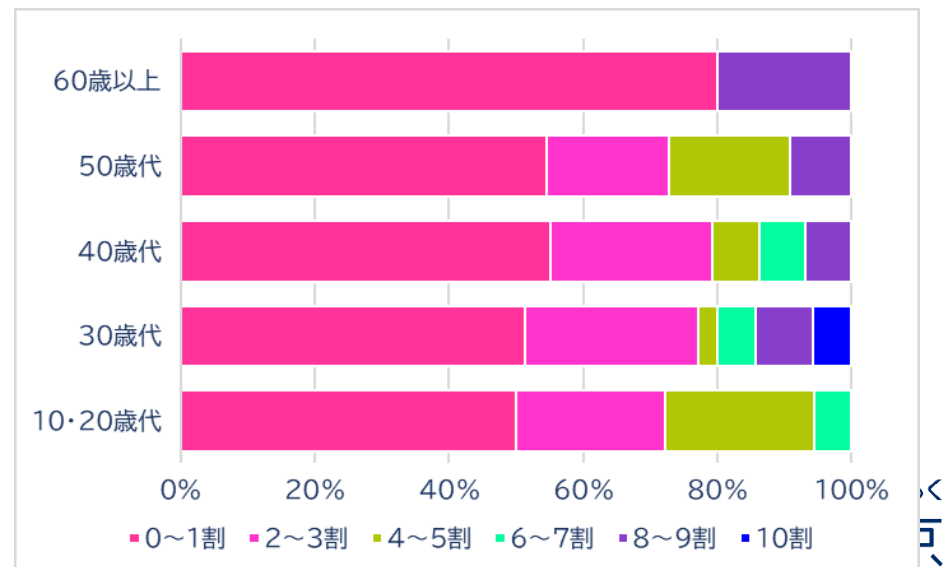
## 職員アンケート（市内在住）

※回答：57名



## 職員アンケート（市外在住）

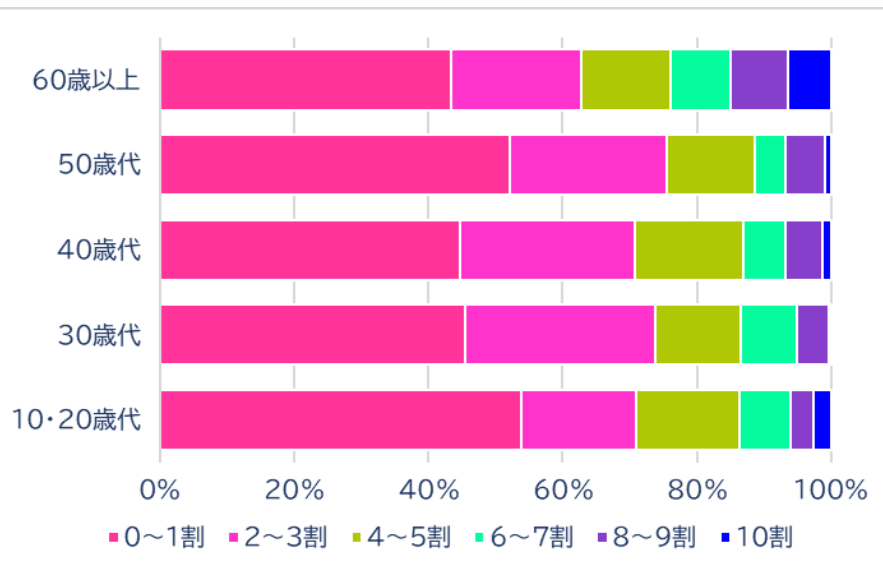
※回答：98名



# 市内消費動向調査の結果について 〈飲食（夜外食）〉

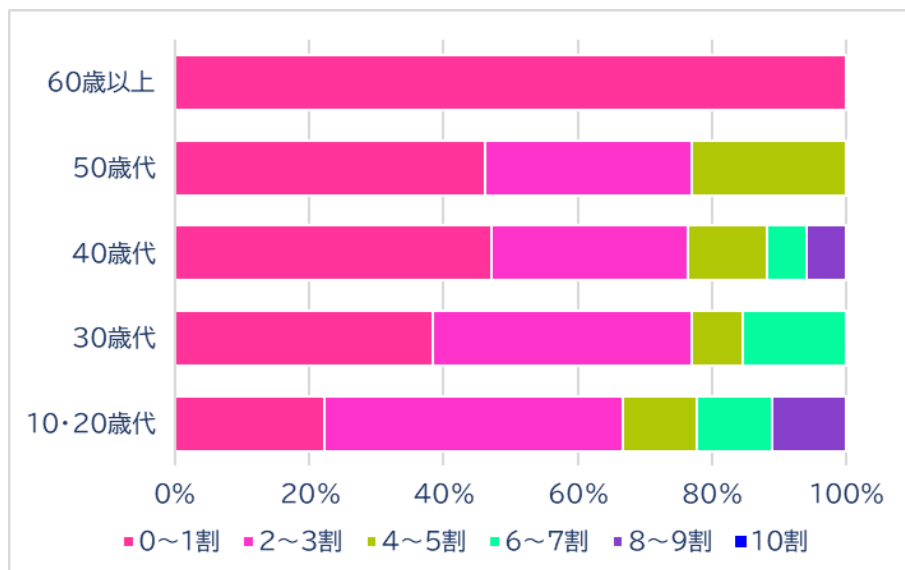
## 市民アンケート結果

※回答：1,715名



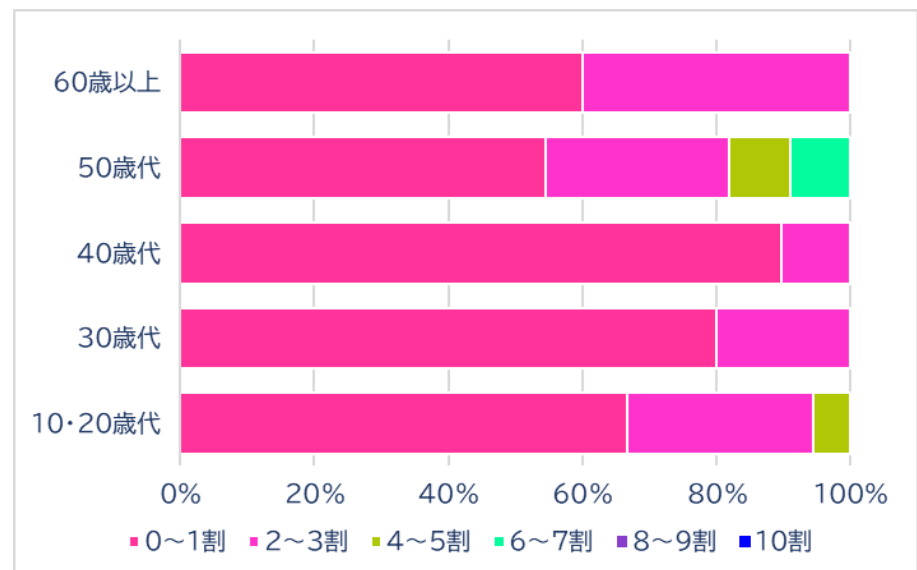
## 職員アンケート（市内在住）

※回答：57名



## 職員アンケート（市外在住）

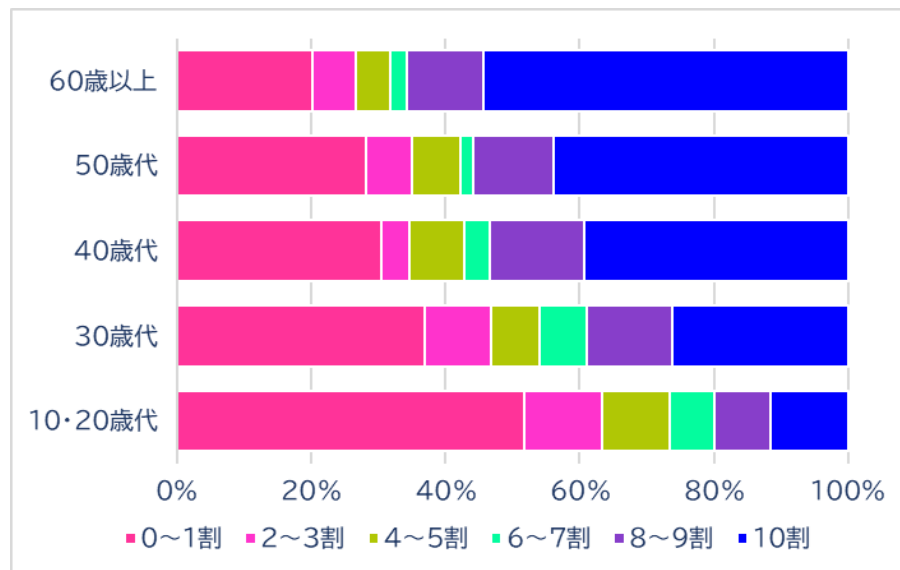
※回答：98名



# 市内消費動向調査の結果について 〈理・美容サービス〉

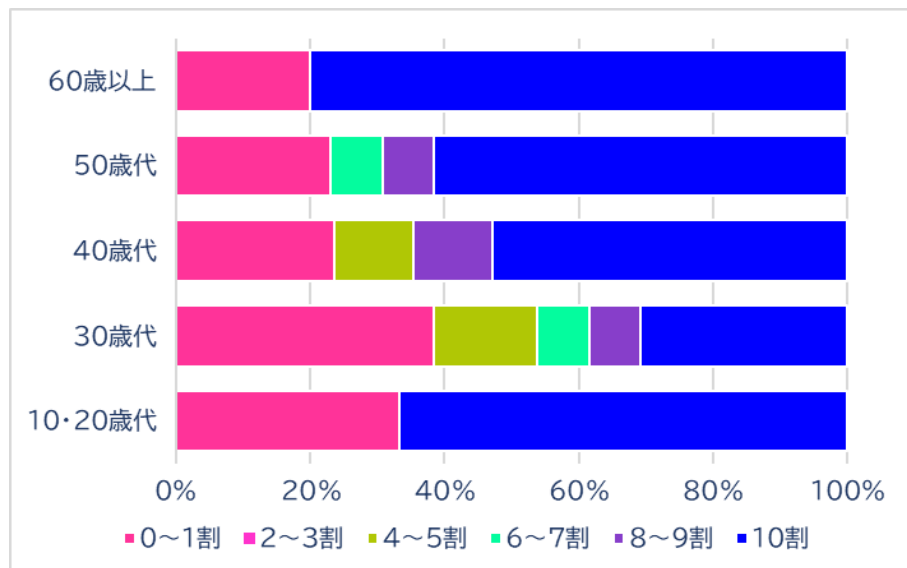
## 市民アンケート結果

※回答：1,797名



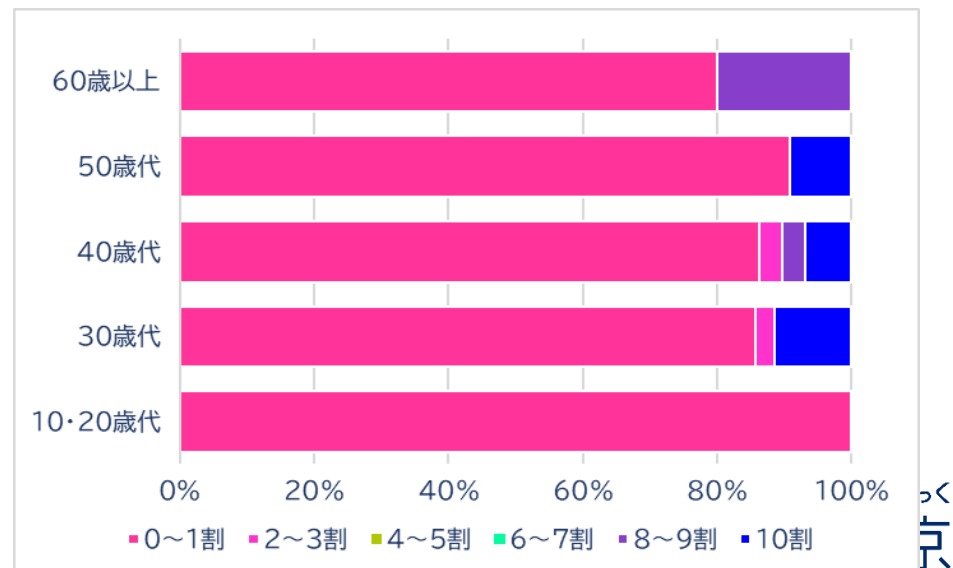
## 職員アンケート（市内在住）

※回答：57名



## 職員アンケート（市外在住）

※回答：98名



## 5. その他

**令和6年11月30日をもって委員任期が満了**

条例制定時から2年間、委員の皆様におかれましては、  
多くのご意見をいただき、誠にありがとうございました。

また長期にわたり、委員をお引受けいただきましたこと、  
重ねてお礼申し上げます。