

シティプロモーション推進業務 質疑回答一覧

	項目	質問	回答
1	実施要領 1P目 1業務の概要	交流・関係人口の獲得 と記載がありますが、関係人口の数値はどのように把握をされていますか。	明確な把握はできていない状況です。
2	実施要領 1P目 1業務の概要	「関係人口」「交流人口」「定住人口」の長岡京市様における定義を教えてください。	特段市として定めているものはございませんが、シティプロモーションガイドライン及び第2期展開計画をご確認いただければと存じます。
3	実施要領 1P目 1業務の概要	本施策における「関係人口」「交流人口」「定住人口」のKPIを教えてください。もしくは、本施策実施以降の数値的目標設定があれば教えてください。	「定住人口」につきましては「8万人の維持」を指標としております。 「関係人口」「交流人口」のKPI及び本施策実施以降の数値的目標設定はございません。
4	実施要領 1P目 1業務の概要	ふるさと納税等を通じて築いた関係人口を活用したプロモーションを予定 と記載がありますが、長岡京市様がすでにお持ちの関係人口に対して、どのようなアクションを行ってもらおうプロモーションを想定されていますか？ゴールイメージを教えてください。	ふるさと納税等を通じて築いた関係人口を活用したプロモーションとして、どのようなことを実施すれば本市の魅力がより発信できるのか、をご提案いただきたいと思いますと考えております。
5	実施要領 1P目 1業務の概要	これらが最大限の効果を得られるよう、適切なタイミングで各種媒体を活用し、情報発信及びそのコーディネートを行う。とありますが、想定している各種媒体を教えてくださいませんか。	主としてSENSE NAGAOKAKYUのインスタグラムを想定しております。
6	実施要領 1P目 1業務の概要	また、上記以外の事業の企画検討、情報発信を行うものについて、適宜相談を受け付け、必要に応じてアドバイスをを行う。と記載がありますが、受託した企業が行うのはアドバイスのみであり、計画・実施は行わない想定でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。 伴走型支援を想定しておりますので、アドバイスをメインとし、仕様書（案）に示しております内容が業務内容となるとお考えいただければと思います。
7	実施要領 1P目 1業務の概要	合わせて、次期シティプロモーションガイドライン策定についての支援も行うものとする。と記載がありますが、作業範囲を教えてくださいませんか。 資料として共有いただいている長岡京市シティプロモーションガイドラインの3つ目を受託した企業で作成する想定でしょうか。その場合、原稿や資料などは全て準備していただき、過去のものを参考に作成するような想定でしょうか。それとも弊社が実施した内容のみを数ページ程度で資料化し、提出する程度でしょうか。	ガイドライン策定事務局との打ち合わせを基に、方向性や具体的な内容を検討いただくことが主な内容となります。 予算の範囲内で、第3期ガイドラインの策定支援について、御社で担うことが可能な内容をご提案ください。

シティプロモーション推進業務 質疑回答一覧

	項目	質問	回答
8	実施要領 1P目 1業務の概要	SENSE NAGAOKAKYOのコンテンツを日々更新されていると思いますが、今回の施策の中にこの更新業務は含まれない認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
9	実施要領 3P目 4スケジュール	提案書の提出者の選定通知 と記載がありますが、こういった内容、基準で選定を行われますでしょうか。	実施要領に記載しております参加資格要件や失格要件を基に判断いたします。 7 参加表明書の提出（4）もご確認ください。
10	実施要領 3P目 5企画提案書の作成及び記載上の留意事項	企画提案書の作成方法 シティプロモーションの目的（交流・関係人口の獲得や定住人口の増加のための、市外に向けた市の魅力発信）を達成するため、令和7年度は「①デジタルプロモーションの強化」「②ふるさと納税等を通じて築いた関係人口を活用したプロモーション」を活用することを予定している。これら①②について、目的達成及び最大限の効果を得るために、どのような展開を行うべきか。 と記載がありますが、平成28年度～32年度、令和3年～令和7年5年単年で区切っておられ、令和8年度以降の予定が決まっていればご教示ください。	第3期ガイドラインを策定する中で決めていくものと考えておりますため、令和8年度以降の予定は決まっておりません。
11	実施要領 3P目 5企画提案書の作成及び記載上の留意事項	ふるさと納税等を通じて築いた関係人口 これまでに同様のプロモーションを行ったことはありますでしょうか。それはどんな内容でしょうか。ある場合は具体的にお教えいただけますと幸いです。	寄附者に対して、市の魅力を伝えるリーフレットを送付しております。また、ふるさと納税返礼品提供事業者とコラボレーションしたイベントなどを実施いたしました。
12	業務仕様書（案） 4 業務内容	市の魅力発信サイト「SENSE NAGAOKAKYO」と連動した、デジタルプロモーションの強化 と記載ありますが、連動させるコンテンツに偏りがあっても問題ないでしょうか。	ご提案内容により判断させていただきます。
13	業務仕様書（案） 4 業務内容	必要に応じて、市職員又は関係団体に対する講演・研修を実施する と記載がありますが、具体的にどんな内容か、過去の事例などがあれば教えていただけますでしょうか？	各課に配置している広報担当職員へのスキルアップ研修や、各課が行う事業の効果的なPR方法のアドバイスなどを想定しております。
14	業務仕様書（案） 4 業務内容	今後の市のプロモーション指針として必要な項目を盛り込めるよう、アドバイスをを行う と記載がありますが、アドバイスのみで制作作業については受託した企業は行わない想定でしょうか。	お見込みのとおりです。

シティプロモーション推進業務 質疑回答一覧

	項目	質問	回答
15	施策について	これまでの施策の課題はどのように認識されていますでしょうか。これまでの施策で、思うような成果が得られなかった理由についてご教示ください。	他部署や事業者、市民など、プロモーションを行うにあたっての関係者とのさらなる連携強化が課題だと考えております。「思うような成果が得られなかった」わけではなく、着実に実績は積み上がってきていると考えております。
16	施策について	交流・関係人口の拡大における最大の課題は何だとお考えでしょうか。お教えてください。	現時点では、ファンの育成が重要であると考えていますが、拡大のためにクリアすべき項目などをご提案の中でお示しいただければと考えております。
17	施策について	市民からのシティプロモーションへの関心・協力状況はについてお教えてください。具体的な数値やアンケートなど資料があれば共有いただけましたら幸いです。	お示しできるものはございません。
18	施策について	2025年度末までに達成したい数値目標（Webサイト訪問者数、SNSフォロワー増加率、ふるさと納税額、観光客数など）についてお教えてください。	Webサイト訪問者数（SENSE NAGAOKAKYO）は240,000件、観光入込客数（日帰）は920,000人を目標としております。SNSフォロワー増加率やふるさと納税額につきましては、数値目標はございません。関連する数値目標などは、市ホームページで公開しております「令和5年度行政評価の結果」をご参照ください。
19	施策について	長岡京市様が考える「成功」とはどのような状態であることかお教えてください。	関係者それぞれが自身のフィールドで市の魅力を発信している状態、また、人口8万人が維持できている状態です。
20	施策について	具体的に求めるプロモーション施策の方向性（デジタル重視、リアルイベントとの組み合わせなど）についてどのようにお考えかお教えてください。	決まった方向性はありません。
21	施策について	ふるさと納税者との関係強化施策で、具体的に実施したいことについてお教えてください。	寄附者についてはリピーター、寄付件数、寄付額の増加を、事業者については参画数と返礼品数の増加を考えております。
22	施策について	どの施策が最も効果的でしたでしょうか。（ふるさと納税促進、観光PR、移住促進など）	SENSE NAGAOKAKYOサイトの開設及びインスタグラムの運営です。
23	デジタルプロモーションについて	過去WEB媒体（Facebook広告、Instagram広告、YouTube広告、X広告など）を実施していたが、媒体選定理由やそれぞれの投下費用、効果は開示されていますでしょうか。	開示しておりません。

シティプロモーション推進業務 質疑回答一覧

	項目	質問	回答
24	デジタルプロモーションについて	1回あたりの広告予算と、どの程度の成果を期待していますでしょうか。具体的な数値があればご教示くださいませ。	決まった方向性はありません。
25	デジタルプロモーションについて	過去の配信対象（居住地・年齢層、興味関心ターゲティングなど）はどのようにお考えでしょうか？ご教示くださいませ。	阪急・JR沿線を中心とし、子育て世代をターゲットとしております。
26	デジタルプロモーションについて	LP（ランディングページ）の最適化やA/Bテストの実施経験はありますでしょうか？あればご教示くださいませ。	ございません。
27	デジタルプロモーションについて	有料広告の強化を検討している分野（移住促進、観光、ふるさと納税など）はありますでしょうか？あればご教示くださいませ。	どの分野を強化するべきか、ご提案いただければと考えております。
28	デジタルプロモーションについて	SNS運用の方針（市がどこまで主体となり、どこを外部に任せるか）について弊社がどこまで対応すべきか、ご教示くださいませ。	協議を重ねた上で、どのような方法が適切であるか判断していきたいと考えております。
29	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	https://sense-nagaokakyo.city.nagaokakyo.lg.jp/ の定期記事更新は本業務に含まれていますでしょうか。	SENSE NAGAOKAKYOの運用につきましては、別で業務委託のプロポーザルを実施しておりますため、この場での回答は控えさせていただきます。
30	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	https://sense-nagaokakyo.city.nagaokakyo.lg.jp/ 弊社側で各記事に新規タグを設置することを検討しています。その作業が可能かどうか、もしくはGAの編集権限をいただくことは可能でしょうか。	

シティプロモーション推進業務 質疑回答一覧

	項目	質問	回答
31	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	https://www.city.nagaokakyo.lg.jp GAを設定している以上、プライバシーポリシーページが必要かと思いますが、現状どのようにされていますか	SENSE NAGAOKAKYOの運用につきましては、別で業務委託のプロポーザルを実施しておりますため、この場での回答は控えさせていただきます。
32	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	フォントや環境など「推奨」とされている内容に対して、意図や目的があれば他のものを使用することは可能でしょうか。	
33	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	SENSE NAGAOKAKYOサイトのCMSは「Drupal」をご使用かと思いますが、マニュアルなどあれば共有いただくことは可能でしょうか。	
34	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	「SENSE NAGAOKAKYO」の現在の運用状況（アクセス数、更新頻度、運営体制など）などを提案前に教えていただくことは可能でしょうか？アクセス解析を導入しておりましたら、アクセス状況（月間PV、UU、直帰率、平均滞在時間など）や流入経路（オーガニック検索、SNS、広告、他サイトからの流入）についてデータをご教示いただけましたら幸いです。	
35	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	「SENSE NAGAOKAKYO」サイトの課題や次のステップなど目標があればご教示ください。また、現状満足している点などもあれば教えてください。	
36	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	「SENSE NAGAOKAKYO」はどのようなターゲットに向けたサイトか教えていただけますでしょうか。移住者、観光客、ふるさと納税者など具体的なターゲットとペルソナをお教えてください。	

シティプロモーション推進業務 質疑回答一覧

	項目	質問	回答
37	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	どのページが特に閲覧されやすいでしょうか。	SENSE NAGAOKAKYOの運用につきましては、別で業務委託のプロポーザルを実施しておりますため、この場での回答は控えさせていただきます。
38	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	コンテンツ・更新状況更新頻度と担当部局はどちらか教えてください（広報発信課が主体か、外部業者に委託しているか）	
39	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	どのようなコンテンツが最も反響があり、どのコンテンツに改善点を感じておりますでしょうか？	
40	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	既存コンテンツのSEO対策は実施されていますでしょうか。（検索順位の把握、キーワード設計など）	
41	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	自治体サイトで参考にしているものはありますか。	
42	公式サイト「SENSE NAGAOKAKYO」について	海外の方はターゲットに含まれていますでしょうか。	
43	提出書類について	様式第5号の提案書資料のドキュメントの使用について、別紙を使って補足説明させていただくことは可能でしょうか。	可能です。
44	その他	施策後、移住した人口と年齢層などは把握されていますでしょうか？数値ご教示いただけますでしょうか。	人口動態の詳細につきましては、市ホームページで公開しております統計書や国勢調査結果などをご参照ください。