

**団体名**

キッズ脳 UP スクール

---

**採択事業名**

キッズ脳 UP スクール プレ小学校

---

**① 採択事業の概要**

**1 解決したい地域課題とその背景**

- ・ 小学校に入って学校生活に馴染めず不登校児が増えている。

**2 上記の課題を解決するための申請事業の概要**

- ・ 小学校に入る前の未就学児を対象とした学べる場所を提供
- ・ 会場はイズミヤショッピングセンター長岡ペレーネカレッジを使用
- ・ 子ども達が楽しみながら集団で学ぶことを習得する。
- ・ GIGA スクール構想(1人1台端末)に子ども達が自然に対応できるよう事前にプログラミング教育に触れ、苦手意識を持たせないような環境を作る。
- ・ 他にも、体を動かし脳を活性化させるなど子ども達の健全な成長をサポートする。

**3 事業内容によって到達したい状態や目標**

- ・ 参加者が小学校入学の不安をなくし、わくわくと新生活に入る準備ができる。
- ・ 同じ目的の友人ができる。
- ・ 自分の居場所があると感ずることによって不登校児が減り、長岡京市地域全体に貢献できる。

**② 今年度の事業報告と今後の見通し**

**1 実際に実施した事業の内容と参加者数など成果**

**①2月15日 ママと子どものためのスッキリ思考術**

リアル会場 Kanisan-Kids 長岡京 6名

リアルタイムオンライン配信 11名

アーカイブ受講 24名

合計 41名受講(参加費 1,500円)

- ・ 子どものやる気を引き出すには親の考えを柔軟にすることが重要だと考え「あそびのがっこう」1週間前に、ママを対象とした思考を学ぶ講座を開催

- ・ 実際の保育現場の子ども達の様子を現役幼稚園教諭から、宿題カフェを運営されている先生から小学生の現状求めていることについてもお話していただきました。
- ・ 自分の思いをわかりやすく伝えることができる思考術のワークを実施
- ・ 思考術のワークで話し方を学べただけでなく、子ども達の想いを知るきっかけにもなり、大変心に響く講座だったとの感想を多数いただきました。

## ②2月23日スタートラボ ぶれいん あそびのがっこう

イズミヤショッピングセンター長岡 ペレーネカレッジ

参加者 子ども 52名(参加費 1,500円)

総人数 160名

- ・ 子どものやりたい気持ちを引き出す意味で、二つの講座を親ではなく子どもが選んで体験する形を取りました。
- ・ 「あそびのがっこう」実際の学校のように時間割を作り、授業ごとに教室を移動してもらいました。
- ・ 保護者には、できる限りお子さんを見守っていただくよう事前にお伝えし、子ども達が自分の力で取り組める環境で行いました。
- ・ 参加者からは「あしたも通いたい！」との声を多数いただき次回開催を心待ちにされているようです。

## 2 広報の方法\*参加者を公募した方法

- ① 長岡京市・長岡京市教育委員会後援申請
- ② チラシ配布(長岡京市内の保育園、幼稚園、長岡京市中央生涯学習センター、かにさんキッズ長岡京、長岡中央商店街振興組合 冬祭り、近隣幼稚園、イズミヤショッピングセンター長岡、いんふあんと room さくらんぼ)
- ③ Instagram を中心とする SNS での発信
- ④ 2月上旬 ポスティング 長岡京市内5,000部配布
- ⑤ Yahoo!ニュース取材記事掲載
- ⑥ まいぷれ乙訓イベント記事掲載

## 3 収入を得る方法\*事業を今後も続けるための収入

- ・ イベントの定期開催(3か月に1度)

#### 4 次年度以降の事業の展開

- ・ 講座数を増やし、学校では学べないことを子ども達が体験できる内容で規模を拡大する。
- ・ 長岡京市内で別会場でも開催できる仕組みを作り、地域活性化にも繋げたい。

