



第7回中小企業振興推進会議

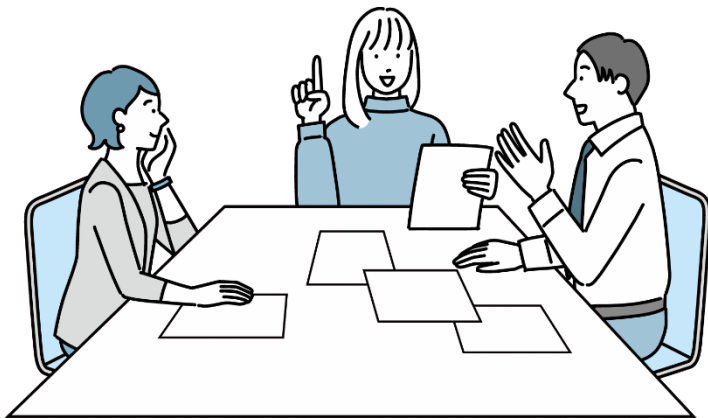
令和7年6月27日（金）

午前10時00分～

産業文化会館

改選後、初の審議会

皆さんのことを知るために、**自己紹介**をお願いします。



- ・ 氏名
- ・ 職業
- ・ 審議会への抱負

第7回中小企業振興推進会議

開催日時：6月27日（金）午前10時～ 場所：産業文化会館

1. 第6回推進会議の振り返り（5分程度）
2. 各団体の取組・成果等の報告（20分程度）
3. 今後のガラシヤPayの展開について
～デジタル手法による地域内経済循環～（15分程度）
4. 市内事業所5社を対象とした
市内消費動向のアンケート結果について（10分程度）
5. 来年度に向けた新たな取組の検討（40分程度）

※全体で1時間30分程度

1. 第6回推進会議の振り返り

10月16日（水）10：00～@産業文化会館

1. 第5回推進会議の振り返り

2. 各団体の取組・成果等の報告

3. 今後のガラシャPayの展開について

- ・今年度に向けて、ガラシャPayだけでなく、**デジタルスタンプラリーや業種ごとの商品券の発行等、**既存アプリの内容拡充を検討
- ・まずは**スモールスタート**で、地域内経済循環を生み出すプラットフォームを構築する。

4. 市内の消費動向に関するアンケート結果について

- ・市民アンケート及び市職員向けアンケートの比較

2. 各団体の今年度の取組等の成果・報告



団体の取組等を「見える化」し、
各主体の取組の重なりや役割を共有

下記以外でも共有しておきたいことがあればお話しください。

- 昨年度実施した取組・事業の成果・課題
- 今年度の取組
- その他

2. 各団体の今年度の取組等の成果・報告

報告内容

長岡京市

◆長岡京市事業用地等マッチング支援制度

市内事業所（サントリー株式会社 京都ビール工場

◆Beer Fes Kyoto Nagaokakyo

長岡京市商工会

◆長岡京市COOLCHOICE実践補助金（事業者向けLED化促進）

◆ガラシャPay

2. 各団体の取組・成果等の報告 ～令和6年度 ガラシヤPay 実績～

- ① 購入申込者数 3, 8 4 2 件 (抽選により 3, 3 2 2 件を当選)
- ② 取扱店舗数 2 3 9 店舗
- ③ 総発行券面額 9 4, 9 6 7 千円
(申込当選者未購入額 1, 6 3 3 千円)
- ④ 総換金額 9 4, 8 4 9 千円
(未使用券面額 1 1 8 千円)
- ⑤ 換金手数料 3, 1 2 2 千円
- ⑥ 総事業費 1 0 1, 0 0 5 千円

内訳 (千円)	商品券換金額	9 4, 8 4 9 (うちプレミアム額 1 2, 3 8 7)
	事務経費 (消費税込)	6, 1 5 7 うち アプリ関連費用 1, 6 5 0 収納代行手数料 2, 9 8 1 そ の 他 1, 5 2 5

2. 各団体の取組・成果等の報告 ～令和6年度ガラシヤPay 実績～

業種	店舗数			売上		
	R6		R5	R6		R5
小売業	80	33.5%	71	67,838,836	71.5%	74.5%
スーパーマーケット	10	4.2%	9	37,502,048	39.5%	34.0%
パン・和・洋菓子	22	9.2%	17	5,773,458	6.1%	5.8%
米・酒・お茶・食品	12	5.0%	10	9,465,460	10.0%	8.2%
コンビニ・コスメ・ドラッグ・健康食品	10	4.2%	9	9,692,574	10.2%	19.2%
電化製品・住宅設備関係	7	2.9%	11	2,186,942	2.3%	4.2%
書籍・雑誌・新聞	1	0.4%	1	783,984	0.8%	0.6%
服飾・靴・雑貨	18	7.5%	14	2,434,370	2.6%	2.5%
サービス業	45	18.8%	32	5,680,011	6.0%	3.7%
ヘアーサロン・エステサロン・鍼灸院・整体・リラクゼーション	45	18.8%	32	5,680,011	6.0%	3.7%
飲食業	82	34.3%	75	17,061,308	18.0%	17.0%
飲食店	82	34.3%	75	17,061,308	18.0%	17.0%
その他	32	13.4%	23	4,269,105	4.5%	4.8%
ガソリンスタンド・自動車整備・自転車整備販売	7	2.9%	7	2,240,596	2.4%	3.5%
その他	25	10.5%	16	2,028,509	2.1%	1.3%
合計	239		201	94,849,260		

3. 今後のガラシャPayの展開について ～令和7年度ガラシャPay 実施概要～

① 発行総額 149,500千円（プレミアム15%）

② 商品券の概要

販売額	10,000円／一口
プレミアム率	15%
券面額	11,500円／一口 (内訳 共通券5,750円、地域専用券5,750円)
購入上限額	5口(50,000円)
申込・購入方法	・ガラシャPayアプリから申込、購入（応募多数の場合 抽選） ・クレジットカード又はコンビニ支払、 アカウント別にガラシャPayアプリにチャージ
申込期間	令和7年4月 1日 ～ 令和7年4月20日（当初） (令和7年4月20日以降申込・購入同時受付)
利用期間	令和7年4月25日 ～ 令和7年6月30日

③ 取扱店舗数

235店舗（223事業所・うち商工会非会員事業所8事業所）

④ 換金手数料

商品券換金額に対して	商工会会員	2%	うち大型店は5%
	非会員	5%	うち大型店は8%

3. 今後のガラシヤPayの展開について ～令和7年度ガラシヤPay 実施概要～

【業種別取扱店舗】

業種	店舗数 (令和7年)	店舗数 (令和6年)
スーパーマーケット	10	9
パン・和・洋菓子	21	21
米・酒・お茶・食品	9	12
コンビニ・コスメ・ドラッグ・健康食品	11	10
ヘアサロン・エステサロン・鍼灸院・整体・リラクゼーション	49	39
飲食店	80	79
電化製品・住宅設備関係	7	7
書籍・雑誌・新聞	1	1
服飾・靴・雑貨	15	15
ガソリンスタンド・自動車整備・自転車整備販売	7	7
その他	25	24

3. 今後のガラシャPayの展開について ～令和7年度ガラシャPay 実施概要～

●取扱事業者の販促対応

⇒ 取扱事業所独自のセール情報等を発信する機能の拡充
(テキストのみでなく自店HPやチラシページへの誘導)
及びアプリからのプッシュ通知

お知らせ 1 投稿当たり
1,000ユーザー以上が閲覧

お知らせ 1件中1から1を表示、1				
+ 追加お知らせ				
作成日時	タイトル	状態	既読人数	店舗
2025-04-20 00:16		公開中	1467 人	
作成日時	タイトル	状態	既読人数	店舗
10 件表示				



●商品券販売残券及び当選未購入券の対策

⇒ 過去実施時には二次募集を行っていたが、今回は一人当たりの購入上限（5口）の範囲内で追加購入・チャージが可能なシステムを導入することで、再申し込みや抽選を行うことなく、利用者の購入促進を図った。

3. 今後のガラシャPayの展開について ～令和7年度ガラシャPay～地域内経済循環～

商品券事業（今秋実施予定）概要

① 発行総額 108,100千円（プレミアム15%）

② 商品券の概要

販売額	10,000円／一口
プレミアム率	15%
券面額	11,500円／一口 （内訳 共通券5,750円、地域専用券5,750円）
購入上限額	5口（50,000円） ※LPガス利用者は7口（70,000円）
申込・購入方法	・ガラシャPayアプリから申込、購入（応募多数の場合 抽選） ・クレジットカード又はコンビニ支払、 アカウント別にガラシャPayアプリにチャージ
申込期間	令和7年10月1日～令和7年10月20日
利用期間	令和7年10月25日～令和7年12月15日

3. 今後のガラシャPayの展開について ～令和7年度ガラシャPay～地域内経済循環～

商品券事業（今秋実施予定）概要

アプリイメージ



地域内経済循環プラットフォーム内での「プレミアム付商品券」としての位置づけ

○地域通貨機能

⇒プレミアム付商品券（ガラシャPay）として住民の消費を地域内で循環

○回遊促進・販売促進機能

⇒スタンプラリー（回遊促進により市全体の活性化）クーポン（各事業所の独自販促の支援）

○事業者・行政からのポイント付与機能

⇒地域通貨として使用可能なポイント付与による市内での再消費を促進し市外への消費流出を抑制

まずはスモールスタートとして、地域内経済循環に必要な上記機能を備えたプラットフォームの構築に向け、継続的な運用・拡張が可能なベンダーの選定を進めている。

3. 今後のガラシャPayの展開について ～ガラシャPayの活用予定（市役所）～

《参考》 前回資料



事業者・企業によるポイント発行
希望する事業者・企業（行政含む）が
ポイント発行可能な仕組（希望者が負担）



企業等の地域貢献



- ・現金値引⇒ガラシャPayポイントで還元
- ・地域貢献や営業ツールに

行政の施策インセンティブ

健康ポイント等
【aruku&⇒食事券等】



ガラシャPayポイントで還元

企業の福利厚生に

地域応援×福利厚生
ガラシャPayポイントを支給

◆市営駐車場（バンビオ）H17年度～



地域公共交通のために活用

◎ バスの利用促進

×

◎ ガラシャPayでポイント付与



【制度設計中】バス利用者を対象に抽選で100万円分のポイント付与

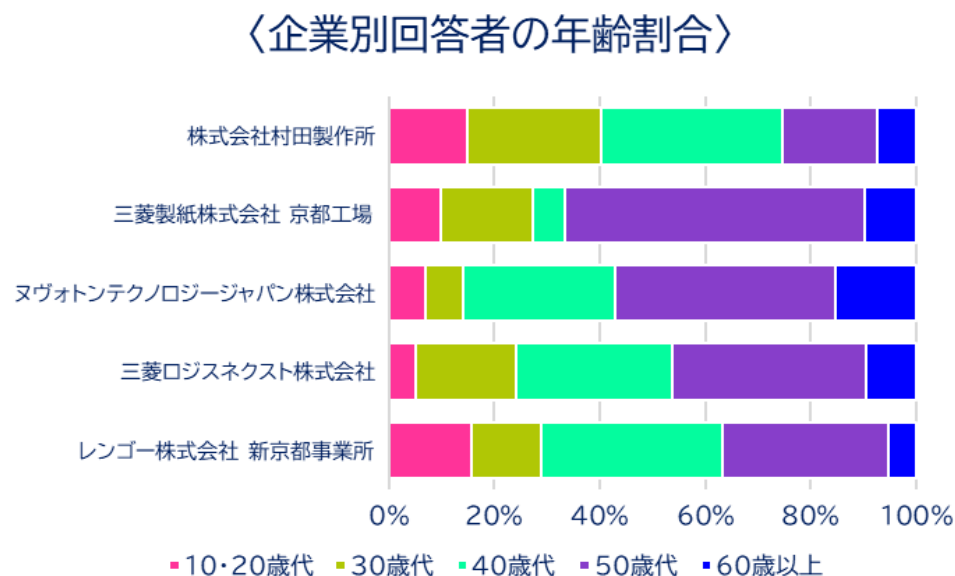
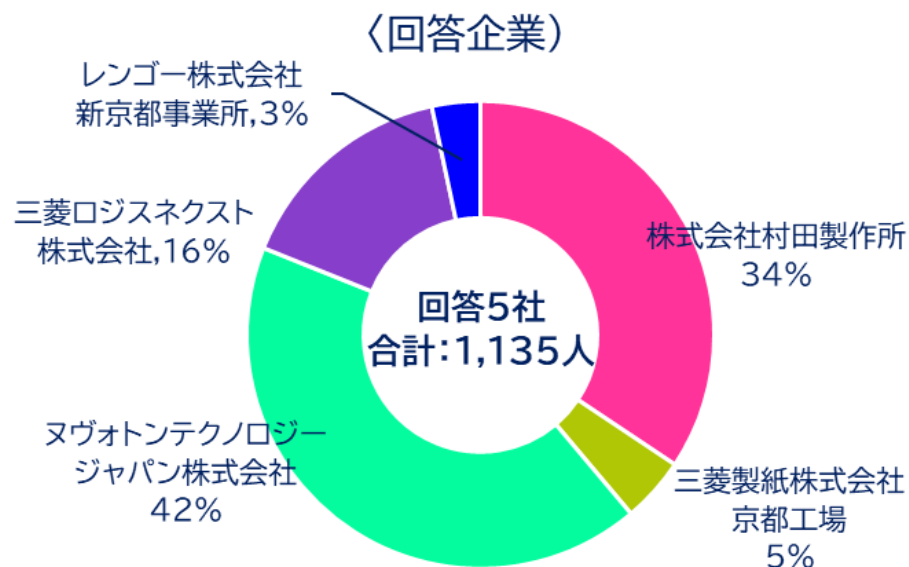
4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について

回答期間：令和7年1月8日～17日

回答方法：WEB

回答企業：株式会社村田製作所、三菱製紙株式会社 京都工場、
ヌヴォンテクノロジージャパン株式会社、
三菱ロジスネクスト株式会社、レンゴー株式会社 新京都事業所

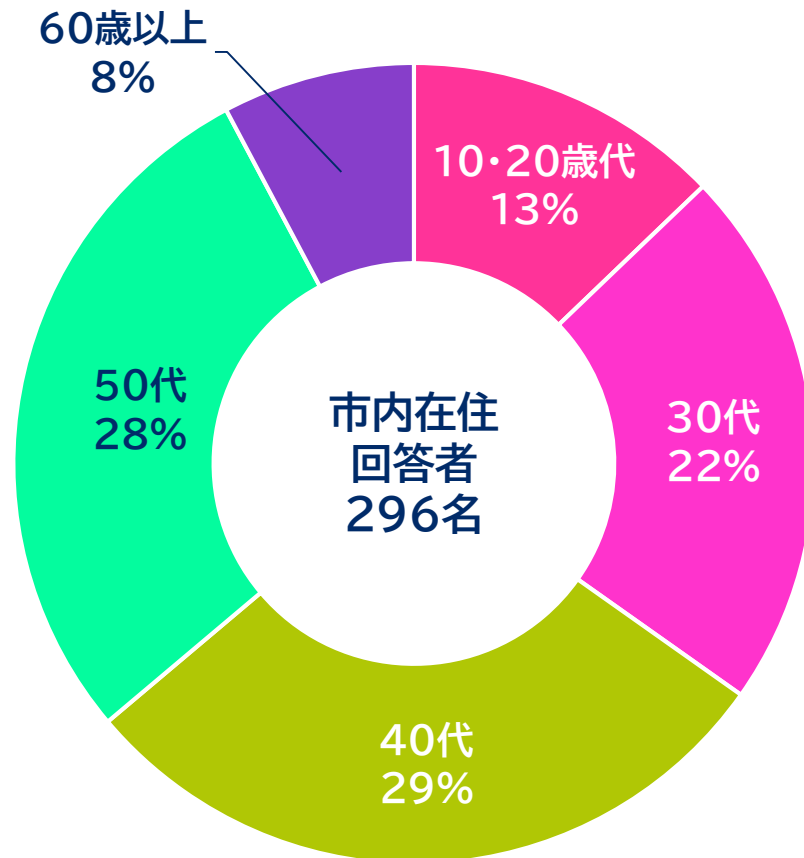
総回答数：1,135件



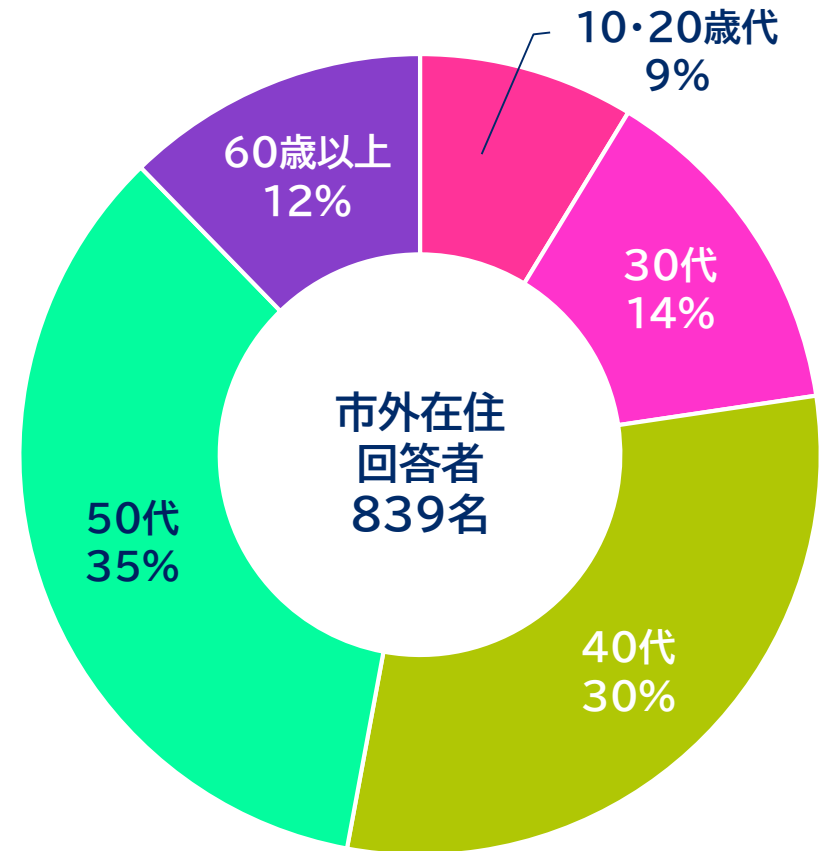
→ 市内事業所に勤務する人の消費動向について調査

4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～市内消費動向調査の回答者年齢別割合について～

企業アンケート（市内在住）



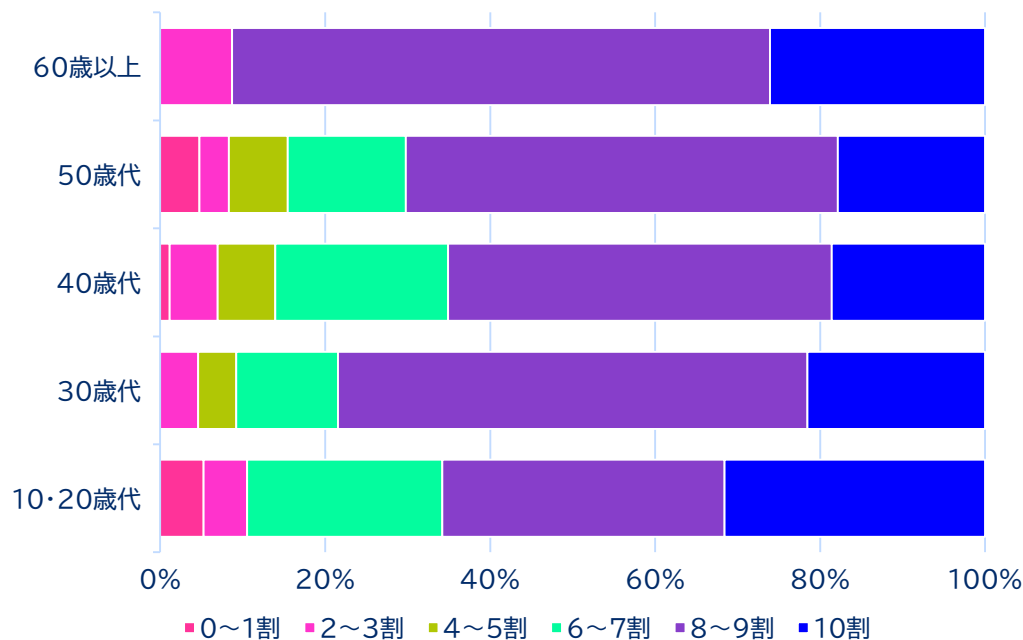
企業アンケート（市外在住）



4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～市内消費動向調査の結果について〈食料品〉～

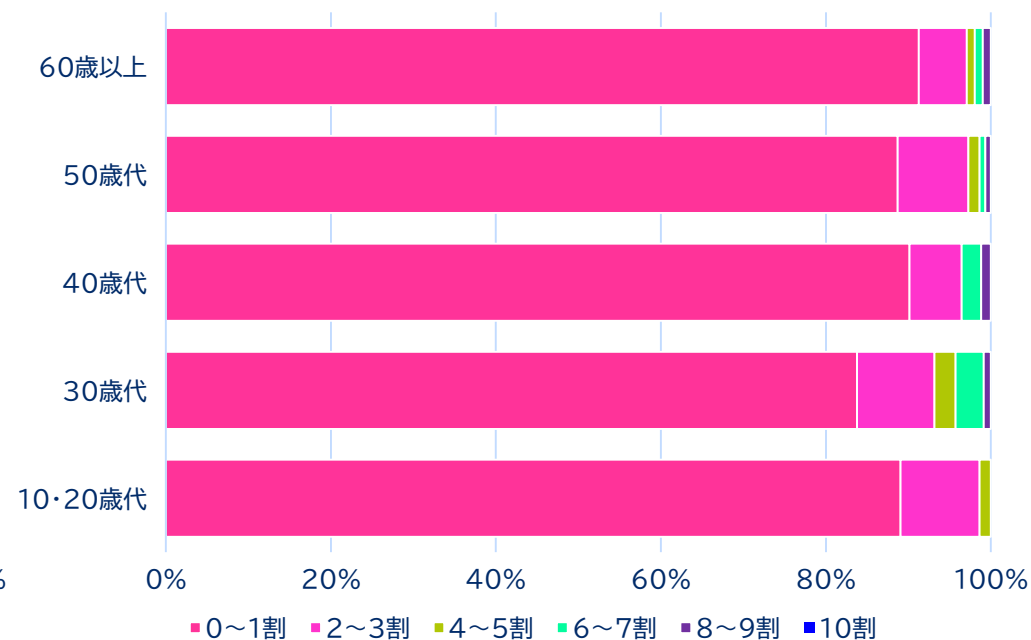
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

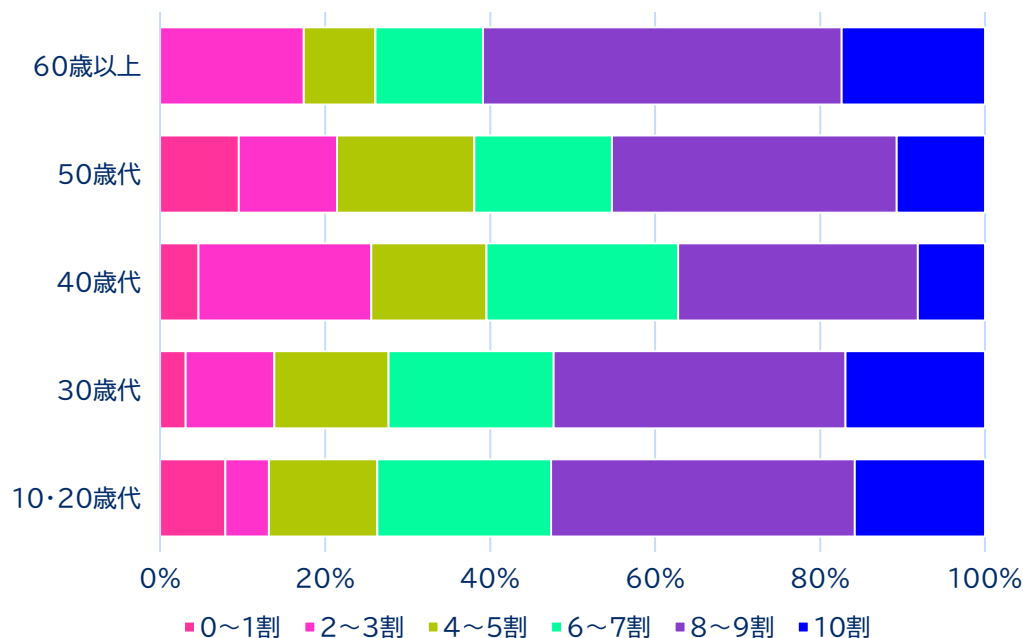
※回答：839名



4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～市内消費動向調査の結果について〈日用品〉～

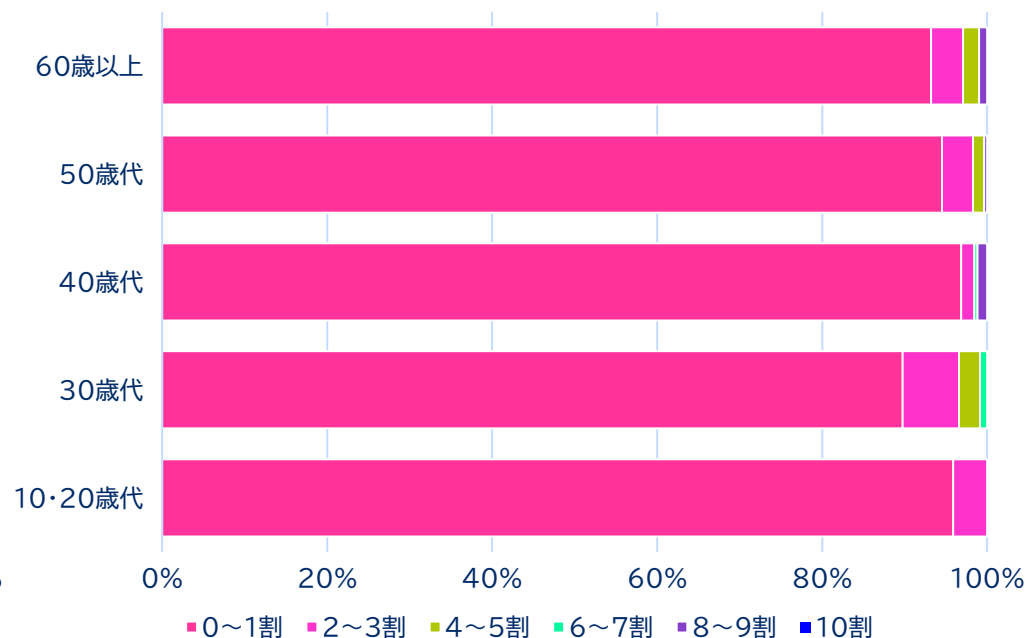
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

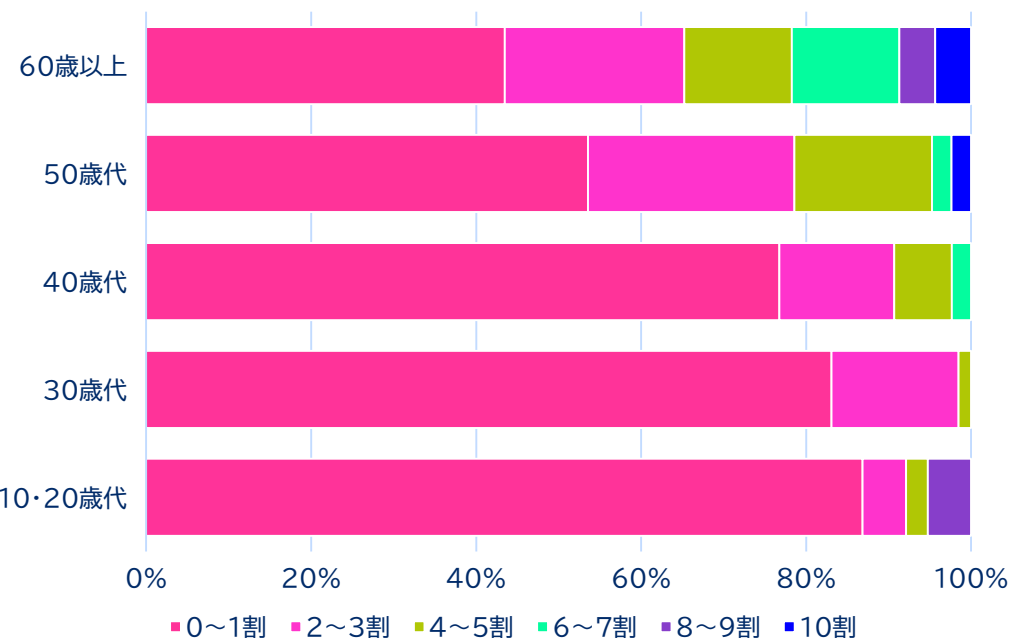
※回答：839名



4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～市内消費動向調査の結果について〈衣料品〉～

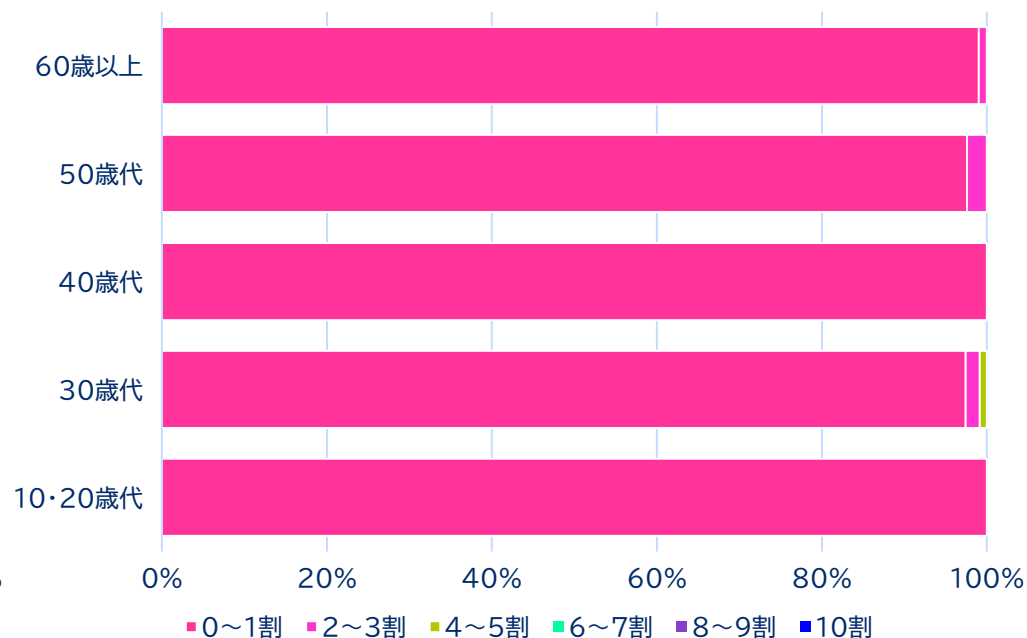
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

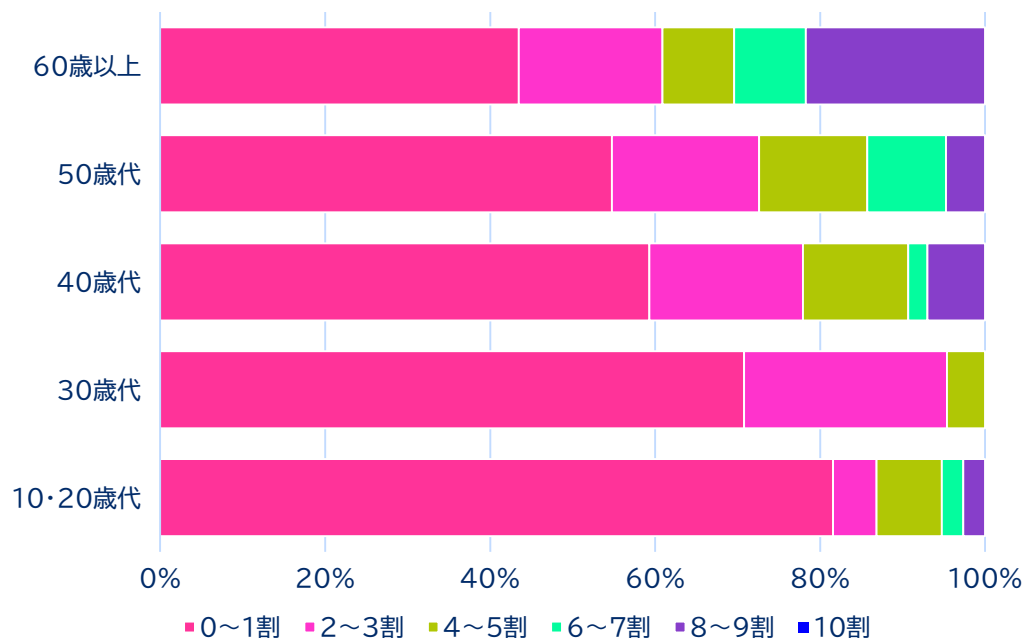
※回答：839名



4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～市内消費動向調査の結果について〈家具・家電〉～

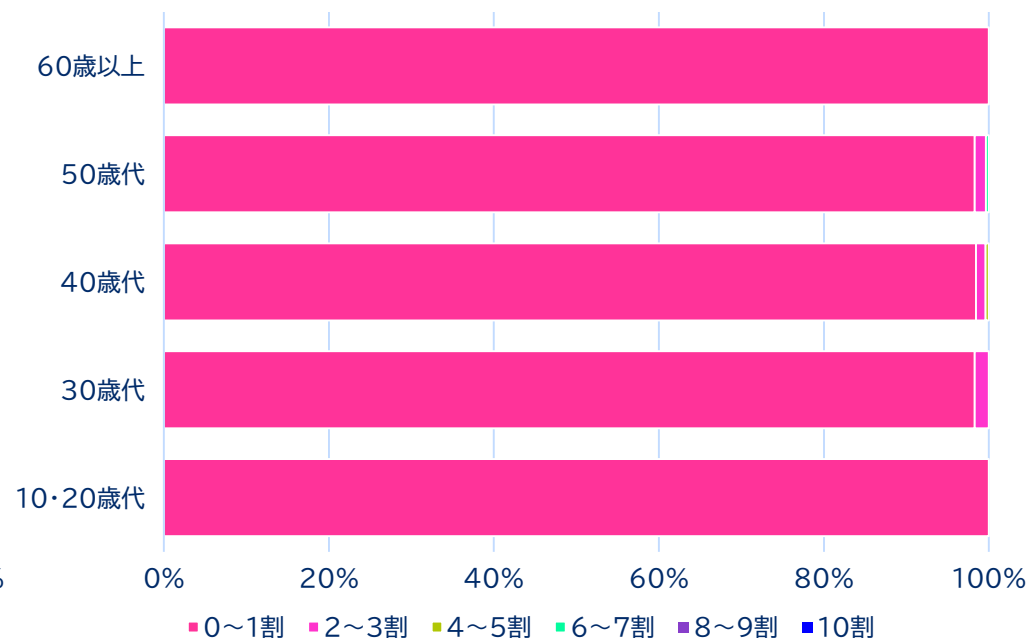
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

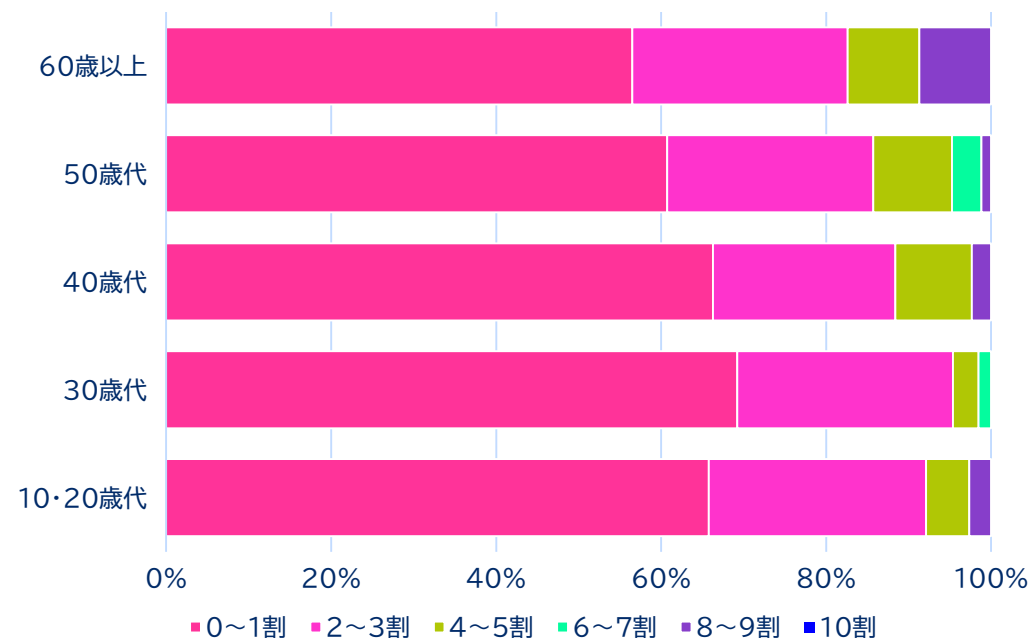
※回答：839名



4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～市内消費動向調査の結果について〈趣味・娯楽〉～

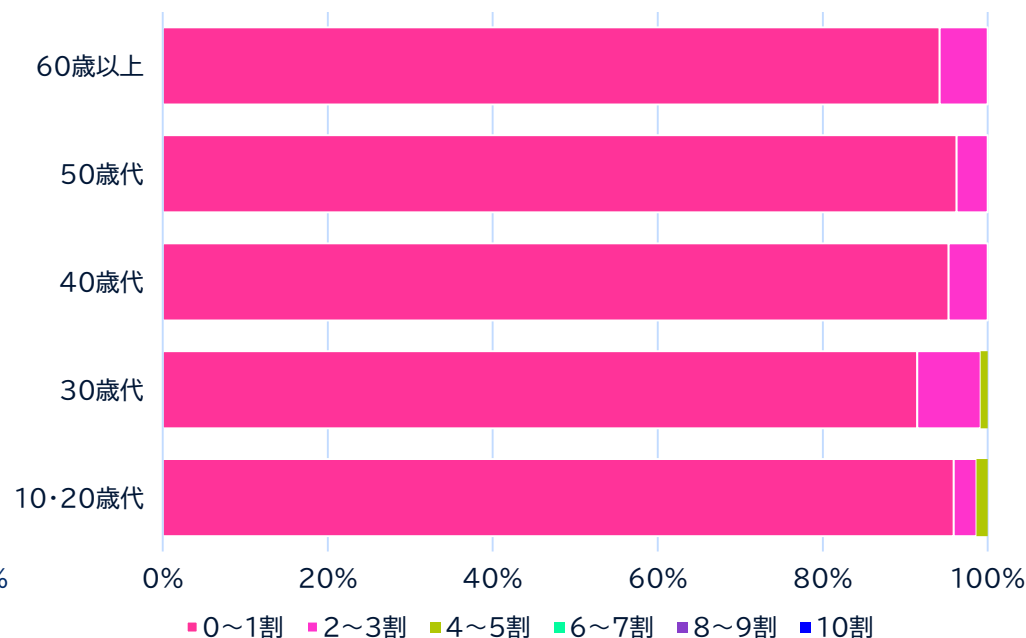
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

※回答：839名

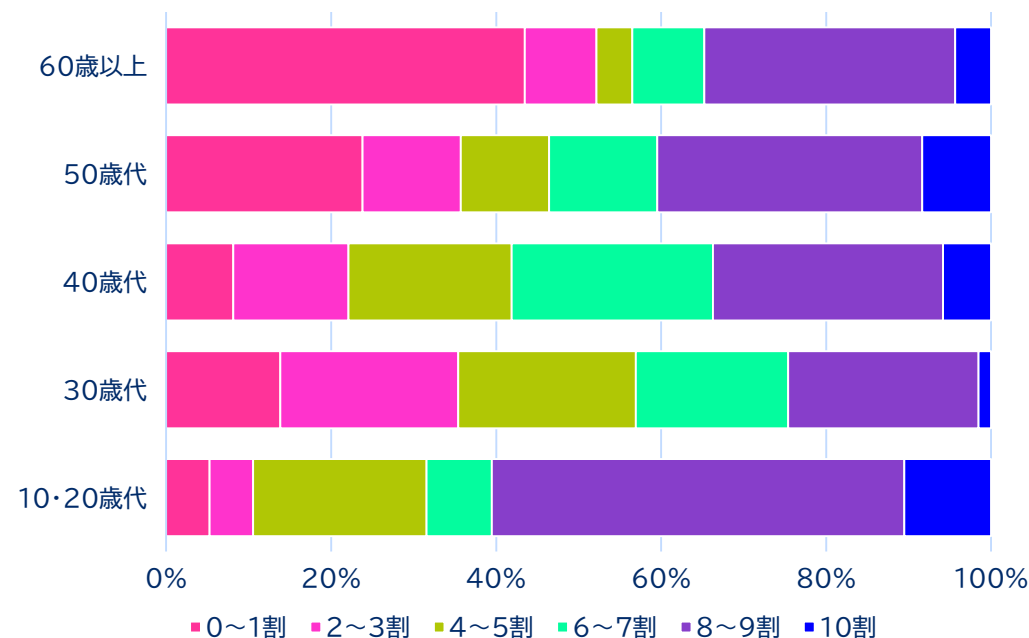


4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について

市内消費動向調査の結果について 〈外食（昼食）〉 ※社員食堂を含む

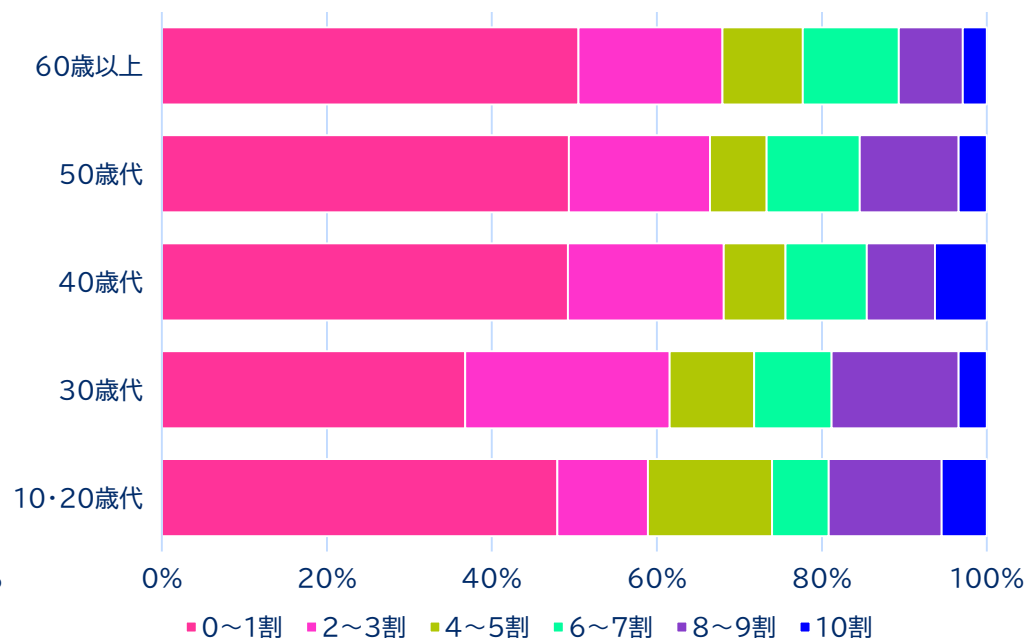
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

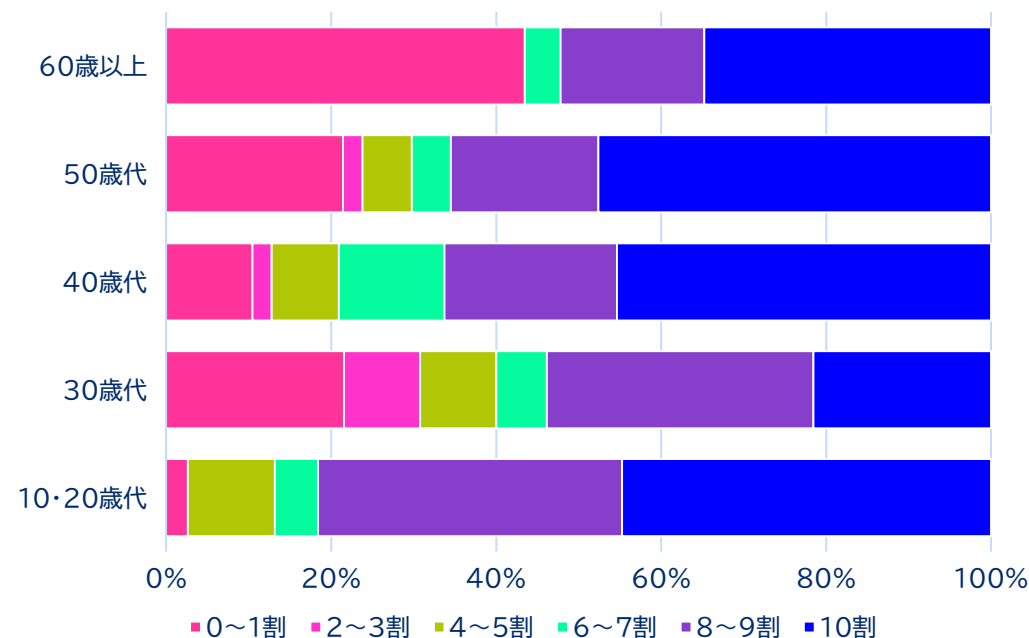
※回答：839名



4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～市内消費動向調査の結果について〈社員食堂（昼食）〉～

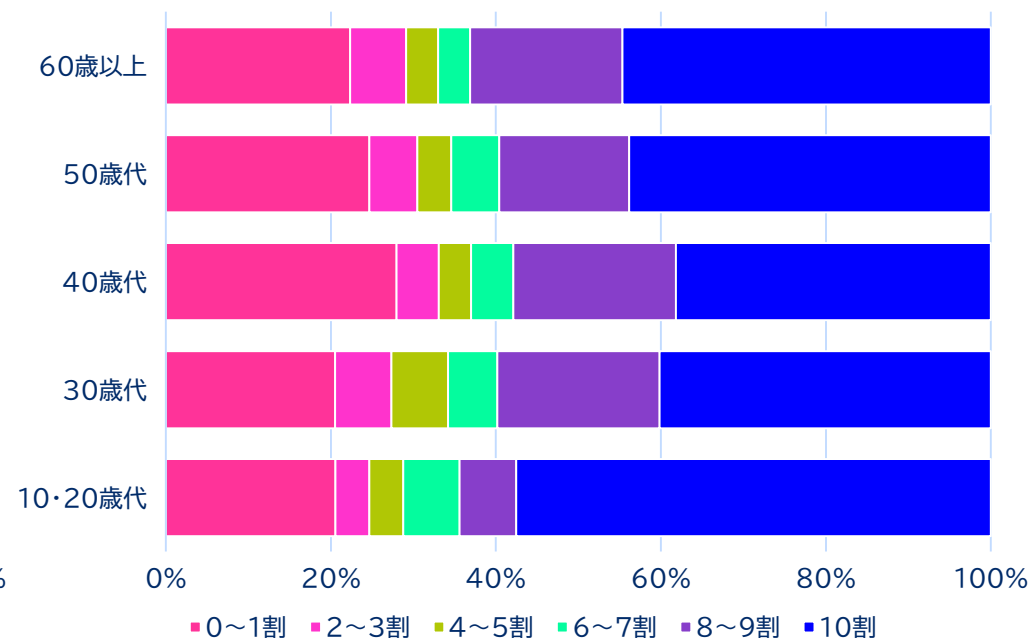
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

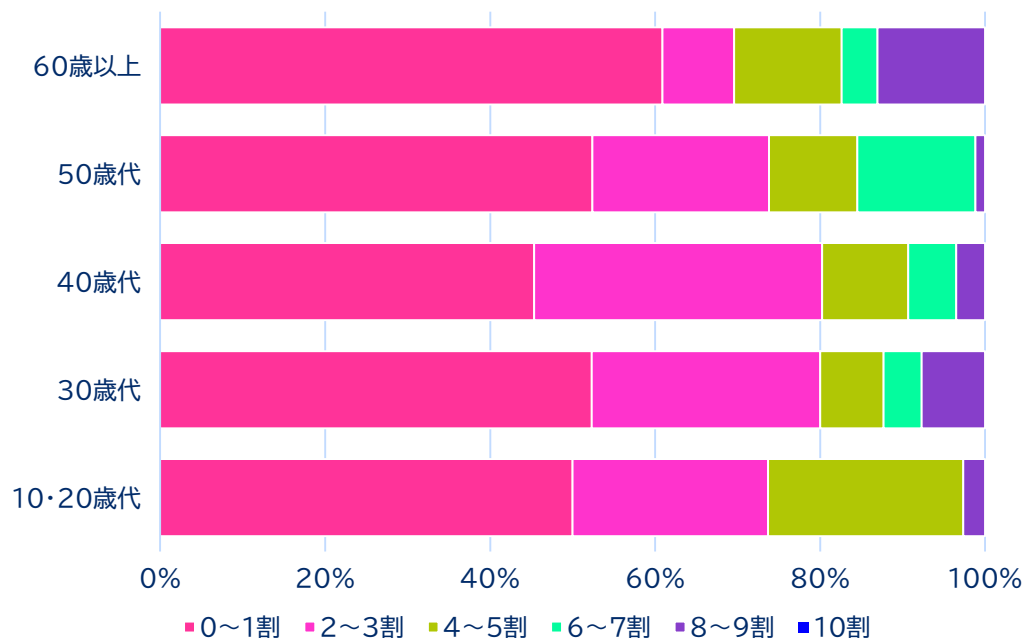
※回答：839名



4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～市内消費動向調査の結果について〈外食（夜食）〉～

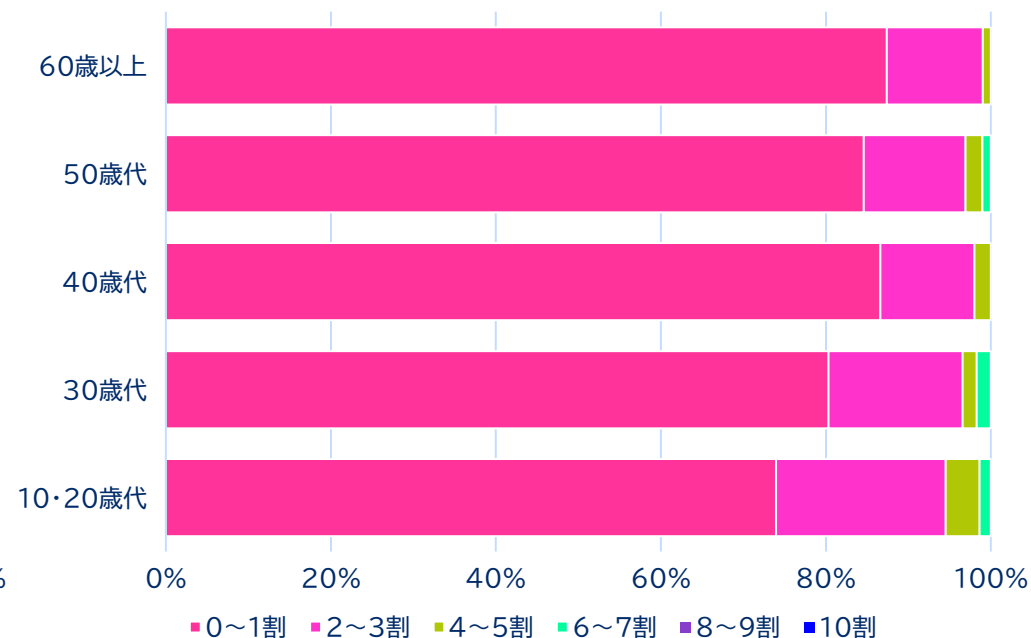
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

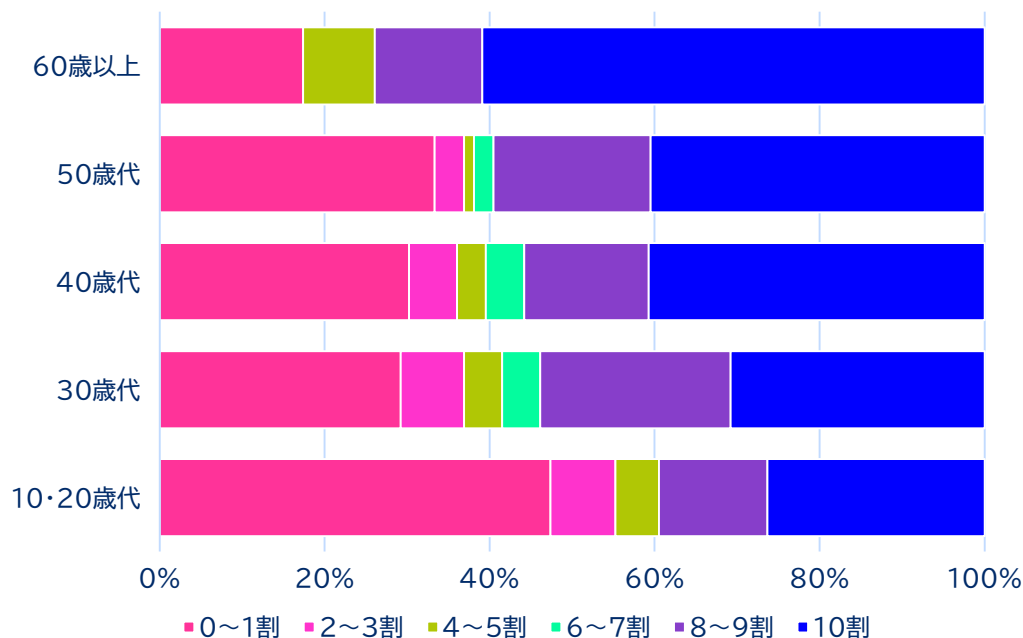
※回答：839名



4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について 市内消費動向調査の結果について 〈理・美容サービス〉

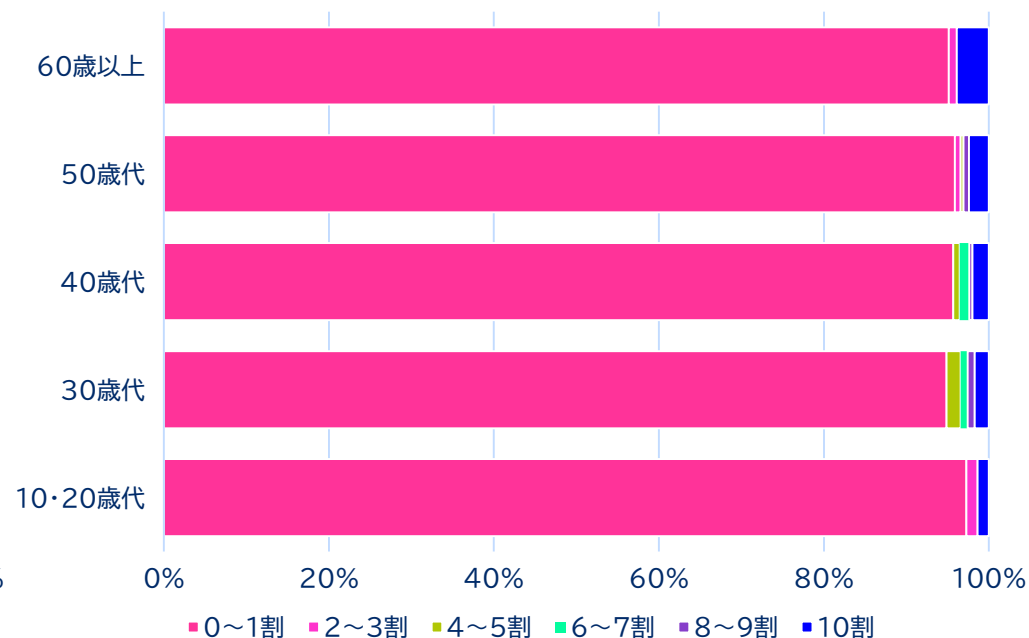
企業アンケート（市内在住）

※回答：296名



企業アンケート（市外在住）

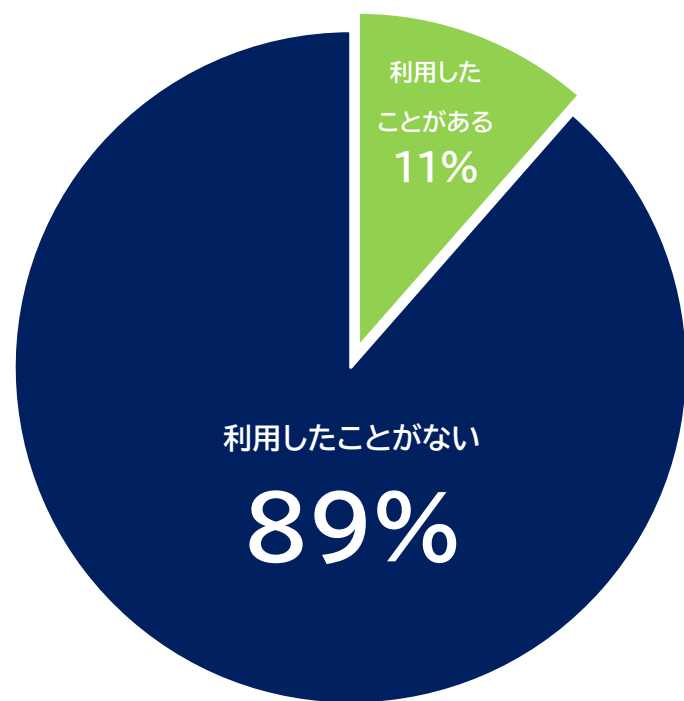
※回答：839名



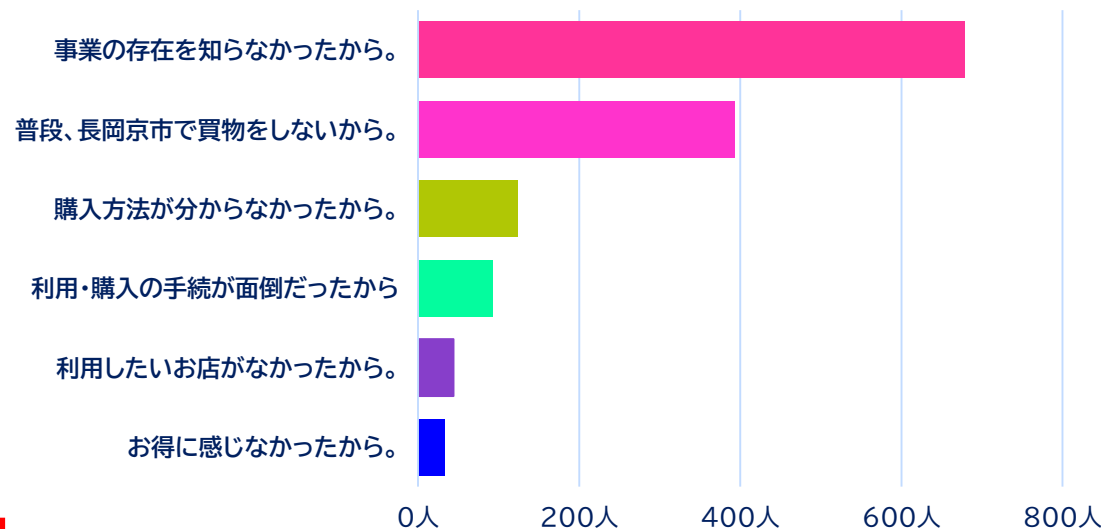
4. 市内事業所5社を対象とした市内動向調査の結果について ～「LINEクーポン祭」や「ガラシャPay」の利用について～

全体の89%（1,005人）が利用していないと回答

「LINEクーポン祭」や
「ガラシャPay」の利用の有無



利用しなかった理由※複数回答有



**市内事業所に勤務する人たちが、長岡京市で
買物をしてもらえるような取組・工夫が大切**



5. 来年度に向けた新たな取組の検討

消費動向調査の結果を踏まえて…

テーマ 「来年度に向けた新たな取組」



来年度は、東横インや産業文化センターのオープンなど、新たな機会が到来します。
これらの**チャンス**を**最大限**に**活かし**、
地域にお金を落としてもらえる施策
を考えましょう！