

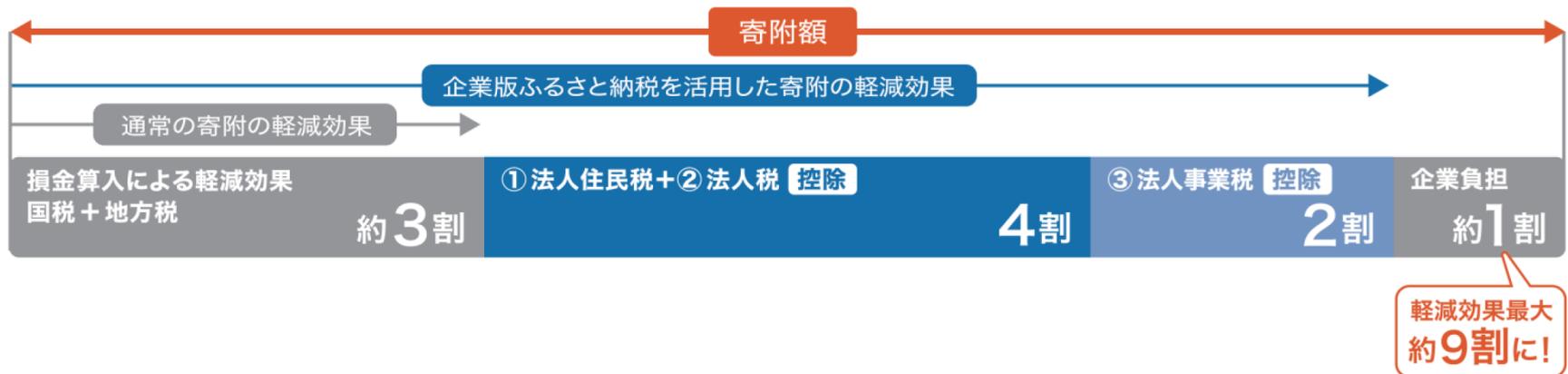
# 企業版ふるさと納税に係る 効果検証について(令和6年度実施分)

---

# 企業版ふるさと納税について

## 1. 概要

企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)は、国が認定した地域再生計画に位置付けられる地方公共団体の地方創生プロジェクト(まち・ひと・しごと創生寄附活用事業)に対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組み。従来の損金算入による軽減効果(寄附額の約3割)と合わせて、最大で寄附額の約9割が軽減される。



## 2. 本市の企業版ふるさと納税に関する取組について

- 令和4年11月

「長岡京市地域創生推進計画」認定

- 令和4年12月

(株)ケーケーシー情報システムより寄附

(寄附実績:100万円)

## 2. 本市の企業版ふるさと納税に関する取組について

- 令和5年5月

眞栄(株)より寄附

(寄附実績:法人希望により非公表)

- 令和5年9月

日東薬品工業(株)より寄附

(寄附実績:法人希望により非公表)

## 1. 課題

出生数・転入者の減少による  
総人口の減少

生産年齢人口比率の低下  
(労働力の減少)

65歳以上の高齢化率の上昇  
(少子高齢化)



- 地域経済の衰退や公共交通サービスの低下等の住民生活への影響
- 地域の魅力低下による負のスパイラルに陥る

## 2. 取組

結婚し産み育てたい希望を  
かなえる環境づくり

良質で快適な暮らしの提供

まちのにぎわい創出により  
地域経済を活性化、  
まちの魅力を発信

出生数の増加

定住促進

交流人口を増やし  
関係人口へと深化

## 《基本目標》

1. 結婚・出産・子育ての希望を導き、かなえる(実績②)
2. 良質で快適な暮らしを追求する(実績①)
3. にぎわいを創出し、地域経済を活性化する
4. まちの魅力を発信し、人の流れとつながりをつくる(実績③)

# 令和6年度の寄附実績①

法人名	A-LIFE株式会社 (関西クリーンサービス)
寄附金額	法人希望により非公表
寄附年月日	令和6年5月27日
充当先事業	市民協働緑化事業

# 効果検証について①

## 《事業名》

市民協働緑化事業

## 《事業目的》

公益財団法人長岡京市緑の協会と共に、みどりのサポーター制度の促進を図り、市民による公園等の緑化及び環境美化活動を進めるもの

## 《事業費》

15,793,000円

# 効果検証について①

## 《評価指標》

定住人口

目標値	実績値
80,000	81,806

## 《事業効果》

令和6年12月に「第19回みどりで笑顔のつどい」を開催。サポーター制度発足から20年の節目にあたることから、一般参加者も募集し、69名の参加者のもとクリスマスシーズンに合わせた企画を実施。

# 令和6年度の寄附実績②

法人名                    タレントスクエア株式会社

---

寄附金額                100,000円

---

寄附年月日            令和6年10月9日

---

充当先事業            放課後児童クラブ育成事業

# 効果検証について②

## 《事業名》

放課後児童クラブ育成事業

## 《事業目的》

放課後の児童を対象に、小学校敷地内で家庭に代わる生活の場を確保し、児童の健全な育成・保育施設の拡充などのサービス内容の充実を図り、保護者の仕事と子育ての両立を支援するもの。

## 《事業費》

348,207,846円

# 効果検証について②

## 《評価指標》

子育て世代人口(人)

目標値	実績値
27,500	27,982

## 《事業効果》

- 施設の狭あい化等により施設整備が必要な長法寺小・長八小の建替敷地調査を実施。
- 放課後児童クラブ入会申請が 長法寺小で120人、長五小で300人以上の入会申請があり、新たに学校施設を借用し、保育スペースを確保。
- 市公式LINEを活用したオンライン入会申請により、入会希望者の利便性を向上。

# 令和6年度の寄附実績③

法人名	日東薬品工業株式会社
寄附金額	法人希望により非公表
寄附年月日	令和6年10月28日
充当先事業	長岡京ガラシャ祭(市民まつり) 開催支援事業

# 効果検証について②

## 《事業名》

長岡京ガラシャ祭(市民まつり)開催支援事業

## 《事業目的》

市内の多くの団体や個人の協力のもと、市民主体で行われる本市の歴史文化を発信する最大のイベントであり、観光振興に貢献できるよう開催支援するもの。

## 《事業費》

14,581,404円

# 効果検証について②

## 《評価指標》

ガラシャ祭(ガラシャウィーク含む)に参加した延べ数

目標値	実績値
85,000人	76,000人

## 《事業効果》

- 楽市楽座の会場変更に伴う新しい賑わいづくりに取り組み、約70,000人が来場。
- JR・阪急沿線に祭や行列配役募集のポスターを掲示し、市内外に周知。
- 11月2日～10日のガラシャウィークでは、バンビオ広場でのライブイベントなどを実施し、約6,000人が来場。
- 市の公式LINEと連携したパンフレットのデジタル化を進め、祭当日にはSNSを活用した情報発信を実施。