

第2期「SENSE 長岡京公式アンバサダー」

運用方針

第2期 SENSE 長岡京公式アンバサダーの開始にあたり、必要な事項を次のとおり定める。

■目的

Instagramを主軸とした長岡京市の魅力発信の担い手を増やすことで、市民の市への愛着醸成や市外での認知度向上を目的とする。

■概要

市民や市出身者、市に興味のある個人・団体・企業などのアカウントを長岡京市が「SENSE 長岡京公式アンバサダー」に認定する。アンバサダーは各自のInstagramアカウントにおいて長岡京市の魅力情報を発信する。

■運用方法

- ・制度全般の管理・庶務は長岡京市広報所管課が行う。
- ・シェアコンテンツの選定、その他アンバサダーとの連絡・調整は、SENSE NAGAOKAKYO Instagram運用委託業者（インスタ運営チーム）が行う。

■選考方法

SENSE NAGAOKAKYO Instagramアカウントをフォローしていること、公開アカウントであることを条件として募集し、これまでの活動実績やアカウントの系統等を考慮し、インスタ運営チームを中心に選考を行う。本人の了承が得られた時点で内定とする。

■任期

- ・アンバサダーはInstagramのアカウント単位で認定する。
- ・第2期アンバサダーの任期は令和8年4月1日から令和9年3月31日までとする。
- ・次のいずれかに該当するとき、長岡京市はアンバサダーを解任することができる。
 - (1) アンバサダーが辞任を申し出たとき
 - (2) アンバサダーとして活動することが困難であると認められるとき
 - (3) アンバサダーとして相応しくないと認められるとき

■活動内容

- ・アンバサダーは、任期中8回以上、長岡京市の魅力を伝える投稿を「#SENSE 長岡京

公式アンバサダー」「#センス長岡京」のハッシュタグをつけて行う。

- ・インスタ運営チームが「いいね」と思った投稿は、SENSE NAGAOKAKYIO インスタグラムアカウントでのリポストやシェアを行う。
- ・インスタ運営チームおよび市広報所管課から DM などを通して依頼があった場合、素材提供などの形で市公式媒体での魅力発信に協力する。
- ・年に数回、市が開催する「アンバサダー特典イベント」に参加することができる。
- ・アンバサダーに対して報酬は支給しない。

■禁止事項

アンバサダーは、次に該当するような投稿を行わないこと。

- ・法令に違反するもの又は違反するおそれがあるもの
- ・公序良俗に反するもの
- ・長岡京市又は第三者を誹謗中傷し、名誉や信用を傷つけるもの
- ・人種、思想、信条、居住及び職業などで差別する、または差別を助長するもの
- ・政治活動、選挙活動及び宗教活動又はこれらに類似するもの
- ・わいせつな表現などを含む不適切なもの
- ・SENSE NAGAOKAKYIO インスタグラムアカウント又は第三者の著作権、肖像権及びその他知的財産権を侵害するもの
- ・自己の商品、店舗、会社の紹介及び宣伝等の商業的内容を含むもの（なお、所定のハッシュタグを使用しない投稿はこの限りでない。）
- ・その他、長岡京市がふさわしくないと認めるもの

■注意事項

- ・アンバサダーの投稿は、その正確性、完全性、有用性について長岡京市が保証するものではなく、市は一切の責任を負わない。
- ・活動に関する要望や提案は、市の広報活動の趣旨に沿って検討する。

■著作権

アンバサダーが所定のハッシュタグを使用して投稿した情報（写真、動画、イラスト等）については、長岡京市が管理する媒体への掲載を許可するものとする。また、任期終了後においても、任期中の投稿については同様の取り扱いとする。

■運用の変更・廃止

運用方針は、予告なく変更及び廃止される場合がある。また、そのことで生じた直接・間接的な損失について、長岡京市は一切の責任を負わない。

附 則

この運用方針は、令和 7 年 4 月 2 8 日から施行する。

附 則

この運用方針は、令和 8 年 1 月 2 7 日から施行する。