

第2期「SENSE 長岡京公式アンバサダー」

運用方針

第2期 SENSE 長岡京公式アンバサダーの開始にあたり、必要な事項を次のとおり定める。

■目的

インスタグラムを主軸とした長岡市の魅力発信の担い手を増やすことで、市民の市への愛着醸成や市外での認知度向上を目的とする。

■概要

市民や市出身者、市に興味のある個人・団体・企業などのアカウントを長岡市が「SENSE 長岡京公式アンバサダー」に認定する。アンバサダーは各自のインスタグラムアカウントにおいて長岡市の魅力情報を発信する。

■運用方法

- ・制度全般の管理・庶務は長岡市広報所管課が行う。
- ・シェアコンテンツの選定、その他アンバサダーとの連絡・調整は、SENSE NAGAOKAKYO インスタグラム運用委託業者（インスタ運営チーム）が行う。

■選考方法

SENSE NAGAOKAKYO インスタグラムアカウントをフォローしていること、公開アカウントであることを条件として募集し、これまでの活動実績やアカウントの系統等を考慮し、インスタ運営チームを中心に選考を行う。本人の了承が得られた時点で内定とする。

■任期

- ・アンバサダーはインスタグラムのアカウント単位で認定する。
- ・第2期アンバサダーの任期は令和8年4月1日から令和9年3月31日までとする。
- ・次のいずれかに該当するとき、長岡市はアンバサダーを解任することができる。
 - (1) アンバサダーが辞任を申し出たとき
 - (2) アンバサダーとして活動することが困難であると認められるとき
 - (3) アンバサダーとして相応しくないと認められるとき

■活動内容

- ・アンバサダーは、任期中8回以上、長岡市の魅力を伝える投稿を「#SENSE 長岡京

「公式アンバサダー」「#センス長岡京」のハッシュタグをつけて行う。

- ・インスタ運営チームが「いいね」と思った投稿は、SENSE NAGAOKAKYO インスタグラムアカウントでのリポストやシェアを行う。
- ・インスタ運営チームおよび市広報所管課から DM などを通して依頼があった場合、素材提供などの形で市公式媒体での魅力発信に協力する。
- ・年に数回、市が開催する「アンバサダー特典イベント」に参加することができる。
- ・アンバサダーに対して報酬は支給しない。

■禁止事項

アンバサダーは、次に該当するような投稿を行わないこと。

- ・法令に違反するもの又は違反するおそれがあるもの
- ・公序良俗に反するもの
- ・長岡京市又は第三者を誹謗中傷し、名誉や信用を傷つけるもの
- ・人種、思想、信条、居住及び職業などで差別する、または差別を助長するもの
- ・政治活動、選挙活動及び宗教活動又はこれらに類似するもの
- ・わいせつな表現などを含む不適切なもの
- ・SENSE NAGAOKAKYO インスタグラムアカウント又は第三者の著作権、肖像権及びその他知的財産権を侵害するもの
- ・自己の商品、店舗、会社の紹介及び宣伝等の商業的内容を含むもの（なお、所定のハッシュタグを使用しない投稿はこの限りでない。）
- ・その他、長岡京市がふさわしくないと認めるもの

■注意事項

- ・アンバサダーの投稿は、その正確性、完全性、有用性について長岡京市が保証するものではなく、市は一切の責任を負わない。
- ・活動に関する要望や提案は、市の広報活動の趣旨に沿って検討する。

■著作権

アンバサダーが所定のハッシュタグを使用して投稿した情報（写真、動画、イラスト等）については、長岡京市が管理する媒体への掲載を許可するものとする。また、任期終了後においても、任期中の投稿については同様の取り扱いとする。

■運用の変更・廃止

運用方針は、予告なく変更及び廃止される場合がある。また、そのことで生じた直接・間接的な損失について、長岡京市は一切の責任を負わない。

附 則

この運用方針は、令和 7 年 4 月 28 日から施行する。

附 則

この運用方針は、令和 8 年 1 月 27 日から施行する。