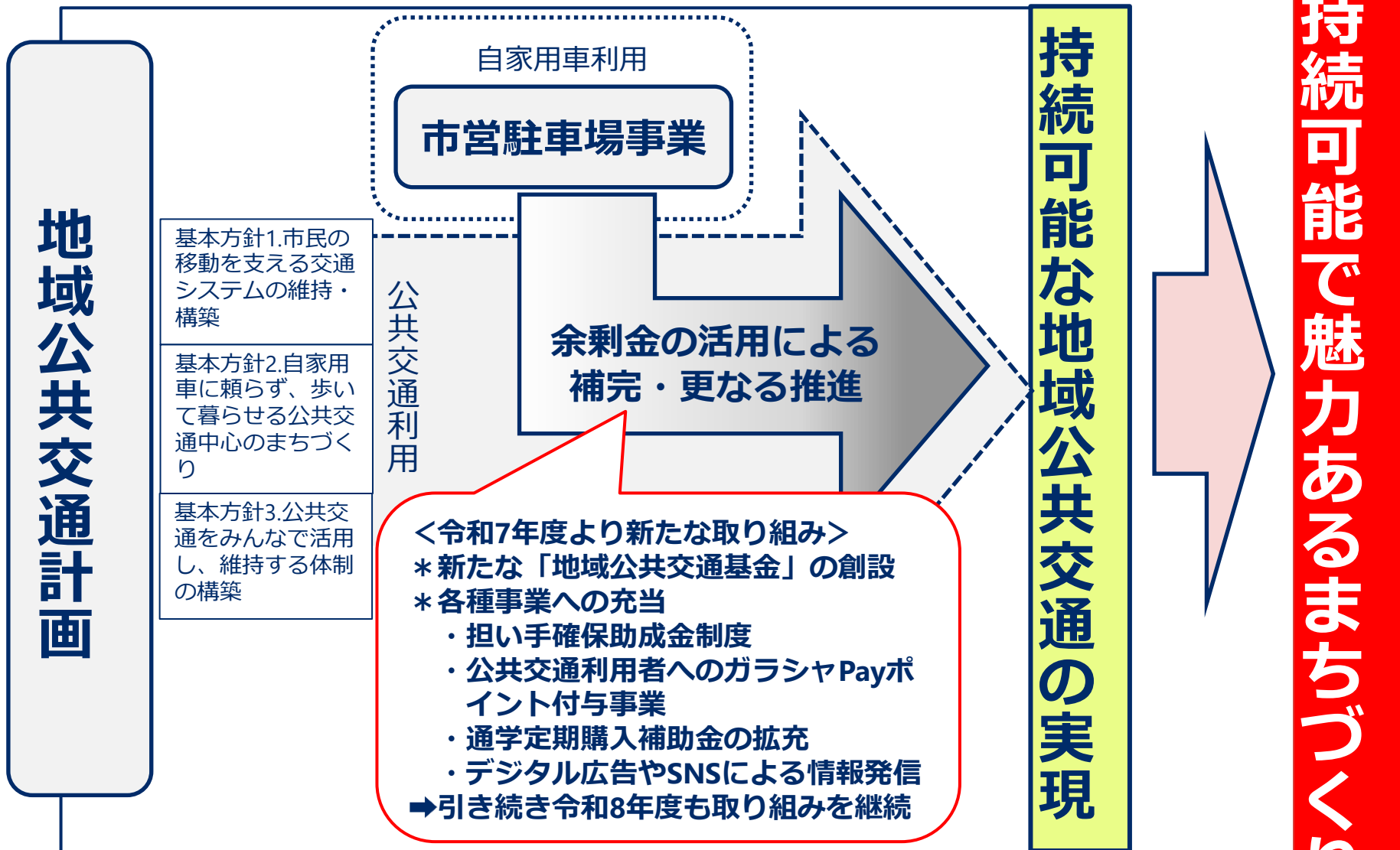


- 駐車場事業余剰金の活用について
- 令和8年度予算案について

駐車場事業余剰金の活用について



令和8年度予算案について①

件名	公共交通の担い手確保に向けた助成金制度（継続）			
基本方針との関連	基本方針1	◎	関連指標	交通空白地の解消率
	基本方針2			タクシーの市内配車台数
	基本方針3	○		
事業概要	<p>【目的】市域内のバスやタクシーの運行の維持・確保のため、公共交通基金を原資として運転士や事業者に対する助成金を支出する事により、地域公共交通の担い手の確保に寄与する。</p> <p>【概要】</p> <p>■バス：運転士本人に対する助成金</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入社後5年まで、大山崎営業所勤務の運転士を対象。 ・一定期間が経過するごとに支給。最大5年で合計50万円を上限とし、市内在住・市外で支給額に差。 <p>■タクシー：運転士を雇用する事業者に対する助成金</p> <ul style="list-style-type: none"> ・採用のメインとなっている成果報酬型業者からの紹介について、長岡勤務での新規採用に至った場合に、タクシー事業者が負担する紹介料（30万円～48万円）の一部を助成する。 ・助成率1/2 			
費用	項目	金額	積算根拠等	
	バス運転士確保助成金	500千円	市内150千円×2人+市外100千円×2人	
	タクシー運転士確保助成金	960千円	新規採用4人×48万円×助成率1/2	

令和8年度予算案について②

件名	公共交通利用者等を対象としたガラシャPayポイント付与 (継続)			
基本方針との関連	基本方針1	◎	関連指標	阪急バス長岡京線の収支状況
	基本方針2	◎		自動車分担率
	基本方針3	◎		路線バスの利用者数
				コミバス等の利用者数
事業概要	<p>【目的】乗車キャンペーン等を通じ、公共交通利用者を対象に、抽選等によりガラシャPayポイントを付与する事により、公共交通利用のインセンティブを創出し利用を促進するとともに、駐車場事業の余剰金を広く利用者及び地域経済へ還元する。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 公共交通利用者等を対象にガラシャPayポイントを付与し、ポイント分の原資は公共交通基金より拠出する。 乗車キャンペーンについては、他分野の歴史スタンプラリー等のイベントとの連携も想定。 ポイントの利用可能場所や期間は、通常のガラシャPayに準ずる（例年11～12月頃）。 			
費用	項目	金額	積算根拠等	
	プレミアム分負担金	1,000千円	ポイント分500千円×2回	
	手数料	200千円	長岡京市商工会への事務手数料	

令和8年度予算案について②

参考：令和7年度 アプリによる乗車キャンペーン（R7.10.31～R7.12.19）

ガラシャPayがもらえる **先着 700名**限定！

バス乗車キャンペーン

共通券
1,000円分
(1人1回のみ)

期間中、対象のバスに乗って
ガラシャPayポイントをGETしよう！

STEP 1 ガラシャPayアプリをインストール&アカウント登録

STEP 2 対象のバスに乗車

STEP 3 アプリの「スタンプラリー」画面を開いて
バス車内のQRコードを読み取る

STEP 4 1,000円分のガラシャPayポイントをGET！

対象者 ガラシャPayアプリをインストールされている方

対象のバス 市内の阪急バス(東部バス、90系統含む)
はっぴいバス

※QRコードはバス車内の上部、広告欄に掲示されています
※安全のため、QRコードの読み取りはバス停車中に行ってください

注意 ・事前にガラシャPayアプリを登録しておく必要があります
・期間中であっても700名に達し次第、終了となります

まずはガラシャPayアプリの
インストールから！

App Store Google Play



●詳細は、市ホームページで→

長岡京市交通政策課
075-955-3160
koutsuuseisaku@city.nagaokakyo.lg.jp **長岡京**



QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です

乗車期間

10/31 (金)
12/19 (金)

ガラシャPayとは：
長岡京市商工会が発行する
プレミアム付きデジタル地域商品券

ガラシャ Pay

スタンプラリーのご案内

スタンプラリー一覧

参加中のスタンプラリー

参加中のスタンプラリー一覧です。
完了したスタンプラリーはお気に入りリストで確認できます

すべて 1 参加中 完了 1

バス乗車キャンペーン

阪急バスとはっぴいバス車内のQRコードを読み
取るとスタンプが貯まります。

スタンプを1つ貯めると先着700名様にガラシャ
Pay1,000円分をプレゼント（お一人様1回限り）
※本キャンペーンについて、運転手へのお尋ねは
ご遠慮ください。
（問合せ：長岡京市交通政策課
075-955-3160）

1 / 1スタンプ (1ヶ所)

先着700名

ガラシャ Pay

進捗: 1/1 (100%)

制限: 各地点1回のみ

期間: 2025/10/31 - 2025/12/19

先着700名



おめでとうございます！

スタンプ取得おめでとうございます。
ガラシャPay1,000円分をチャージします。
（※チャージの反映には最大で10分程かかります。）

スタンプ地点一覧

バス **必須**
[取得済み]

↑アプリ画面

令和8年度予算案について③

件名	通学定期券等購入補助の拡充（継続）																													
基本方針との関連	基本方針1	○	関連指標	自動車分担率																										
	基本方針2	◎		路線バスの利用者数																										
	基本方針3	◎		コミバス等の利用者数																										
事業概要	<p>【目的】令和7年度より、公共交通基金を原資として通学者を対象とした定期券等の購入補助額を増額しており、市営駐輪場並みの自己負担額となるよう設定する事により、引き続き通学における若年世代の公共交通利用を促進するとともに、過度な自転車利用や雨天時の自動車による送迎を抑制し、交通秩序の確保に資する。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期券等購入補助事業のうち、通学定期及びスクールパスに対する補助額を拡充。 																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>通学定期 (230円)</th> <th>販売額</th> <th>補助額（～R6）</th> <th>補助額（R7～）</th> <th>変更後 自己負担額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1カ月</td> <td>8,560円</td> <td>3,000円</td> <td>6,000円</td> <td>2,560円</td> </tr> <tr> <td>3カ月</td> <td>24,400円</td> <td>10,000円</td> <td>18,000円</td> <td>6,400円</td> </tr> <tr> <td>6ヶ月</td> <td>46,220円</td> <td>20,000円</td> <td>34,000円</td> <td>12,220円</td> </tr> </tbody> </table>	通学定期 (230円)	販売額	補助額（～R6）	補助額（R7～）	変更後 自己負担額	1カ月	8,560円	3,000円	6,000円	2,560円	3カ月	24,400円	10,000円	18,000円	6,400円	6ヶ月	46,220円	20,000円	34,000円	12,220円	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">＜参考＞市営駐輪場 学生定期料金（屋内）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1か月</td> <td>2,500円</td> </tr> <tr> <td>3か月</td> <td>6,400円</td> </tr> <tr> <td>6か月</td> <td>12,000円</td> </tr> </tbody> </table>	＜参考＞市営駐輪場 学生定期料金（屋内）		1か月	2,500円	3か月	6,400円	6か月	12,000円
通学定期 (230円)	販売額	補助額（～R6）	補助額（R7～）	変更後 自己負担額																										
1カ月	8,560円	3,000円	6,000円	2,560円																										
3カ月	24,400円	10,000円	18,000円	6,400円																										
6ヶ月	46,220円	20,000円	34,000円	12,220円																										
＜参考＞市営駐輪場 学生定期料金（屋内）																														
1か月	2,500円																													
3か月	6,400円																													
6か月	12,000円																													
費用	項目	金額	積算根拠等																											
	定期券等購入補助金（通学）	4,760千円	34千円×2回×70人																											

令和8年度予算案について③

参考：デジタルサイネージ放映コンテンツ

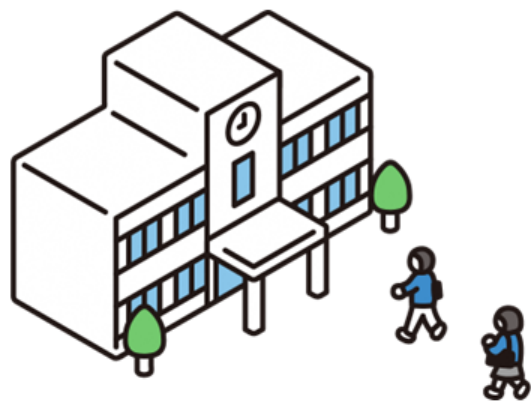


学生さん、保護者のみなさん

安全・快適

バス通学

しませんか？



おトク!

(例)

hanica通学定期券 (230円区間 6か月分×2回)

92,440円 ➡ **24,440円**
年間**68,000円**補助

阪急スクールパス (230円区間 1年分)

81,800円 ➡ **23,800円**
年間**58,000円**補助



市ホームページで詳細を確認し、
長岡京市公式LINEから申請してください！

長岡京市交通政策課 075-955-3160

令和8年度予算案について④

件名	若年世代・現役世代へ向けたデジタル広告による情報発信 (継続)		
基本方針との関連	基本方針1		関連指標
	基本方針2	○	
	基本方針3	◎	
			自動車分担率
			路線バスの利用者数
			コミバス等の利用者数
事業概要	<p>【目的】モビリティ・マネジメントの一環として、公共交通基金を原資として、若年世代・現役世代と親和性が高いと考えられるデジタル広告により情報発信する事により、利用者が直接に情報に触れる機会を効率的に創出し、各事業の推進に寄与する。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> インターネット上のサイトやSNS等で掲出されるデジタル広告について、広告を展開するターゲットの地域、年齢といった属性を絞り込んで発信する事が可能。 事業により、「駅から0km以内」、「学生世代」や「小学生の親世代」といったターゲットを絞り込んで、デジタル広告で情報を発信する事により、ターゲット層が情報を目にする機会を創出する。 		
費用	項目	金額	積算根拠等
	広告掲載業務委託料	495千円	150千円/1件×3回×1.1

令和8年度予算案について④

参考：令和7年度 Instagramにおける情報発信・広告展開



令和8年度予算案について⑤

件名		今後の施策展開に向けた調査・研究（臨時）		
基本方針との関連	基本方針1	◎	関連指標	交通空白地の解消率
	基本方針2	○		コミバス等の利用者数
	基本方針3			タクシーの利用者数
事業概要		<p>【目的】コミュニティバスの運行のあり方を含め、引き続き本市における公共交通の取り組みについて検討していくにあたり、今後の施策展開の検討の一環として、他自治体の先進的な取り組み等について調査・研究を行う。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> 交通空白地の解消や、利用者の減少や担い手不足によるバスの減便・路線廃止等、引き続き検討が必要と考えられる課題に対し、解決に向けた先進的な事例についての調査・研究の一環として、部会において他自治体の取り組みについての現地視察等を行う。 		
費用	項目	金額	積算根拠等	
	委員報酬	68千円	9.6千円×7名分	
	旅費	287千円	先進地視察5名×1回、9名×1回	

令和8年度予算案について⑤

＜第8回地域公共交通協議会資料より＞

令和7年度検討（案）：今後の展開へ向けた現状の整理

重要性を増すはっぴいバスについて、今後の施策展開を検討するにあたり、改めて現状を整理する事により、次年度以降へ向けて検討すべきポイントを洗い出す（はっぴいバスで何ができているのか、何ができていないのか）。

整理事項（例）	内容
評価指標	現状と指標はマッチしているか、見直しも含めて
運行拡大の可能性	空白地・未運行地域、ルート・ダイヤ・停留所について
利用者増の取組み	済生会病院の事例、更なる利用促進の可能性
需要	乗客数の推移、他の潜在的なニーズは
手段と経費	コミバスの輸送力、収支率
運行のあり方	空白地解消、地域からの要望、減便等への対応

令和7年度

今年度の整理をとりまとめ、協議会にて報告（年度中）

令和8年度（次期協議会で決定）

令和7年度の整理を基に、令和8年度より更に具体的な事項の検討へ