



第9回中小企業振興推進会議

令和8年5月29日（金）

午前10時00分～

産業文化会館

第9回中小企業振興推進会議

開催日時：5月29日（金）午前10時～ 場所：産業文化会館

1. 第8回推進会議の振り返り（5分程度）
2. 条例制定以降の取組・成果等の報告（20分程度）
3. 各団体の取組・成果等の報告（20分程度）
4. R8年度ガラシャPay事業について（20分程度）
5. 今後の取組について（20分程度）

※全体で1時間30分程度

1. 第8回推進会議の振り返り

令和7年10月31日（金）10：00～@産業文化会館

1. 第7回推進会議の振り返り

2. 各団体の取組・成果等の報告

- ・長六小 商工会出前授業、立命館大学事業継承塾
- ・神足商店会 自治会と連携した夏祭り
- ・飲食業部会「ええやん長フェス」

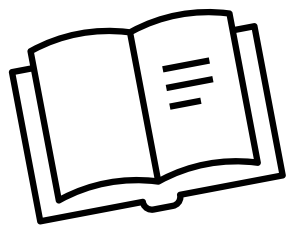
3. ガラシャPayの機能拡充について

- ・地域内経済循環プラットフォームとしてアプリリニューアル
- ・スタンプラリー機能の活用提案
（課題）周知方法、BtoB事業所の巻き込み

4. 各団体の来年度の取り組みについて

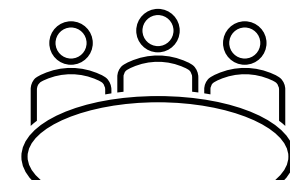
- ・JR東口ほこみち「にぎわい広場」
- ・産業文化センター（市民広場）、保健センターオープン

2. 条例制定以降の取組・成果等の報告



令和4年10月1日
長岡京市中小企業振興基本条例 施行

令和4年12月27日
第1回長岡京市中小企業振興推進会議

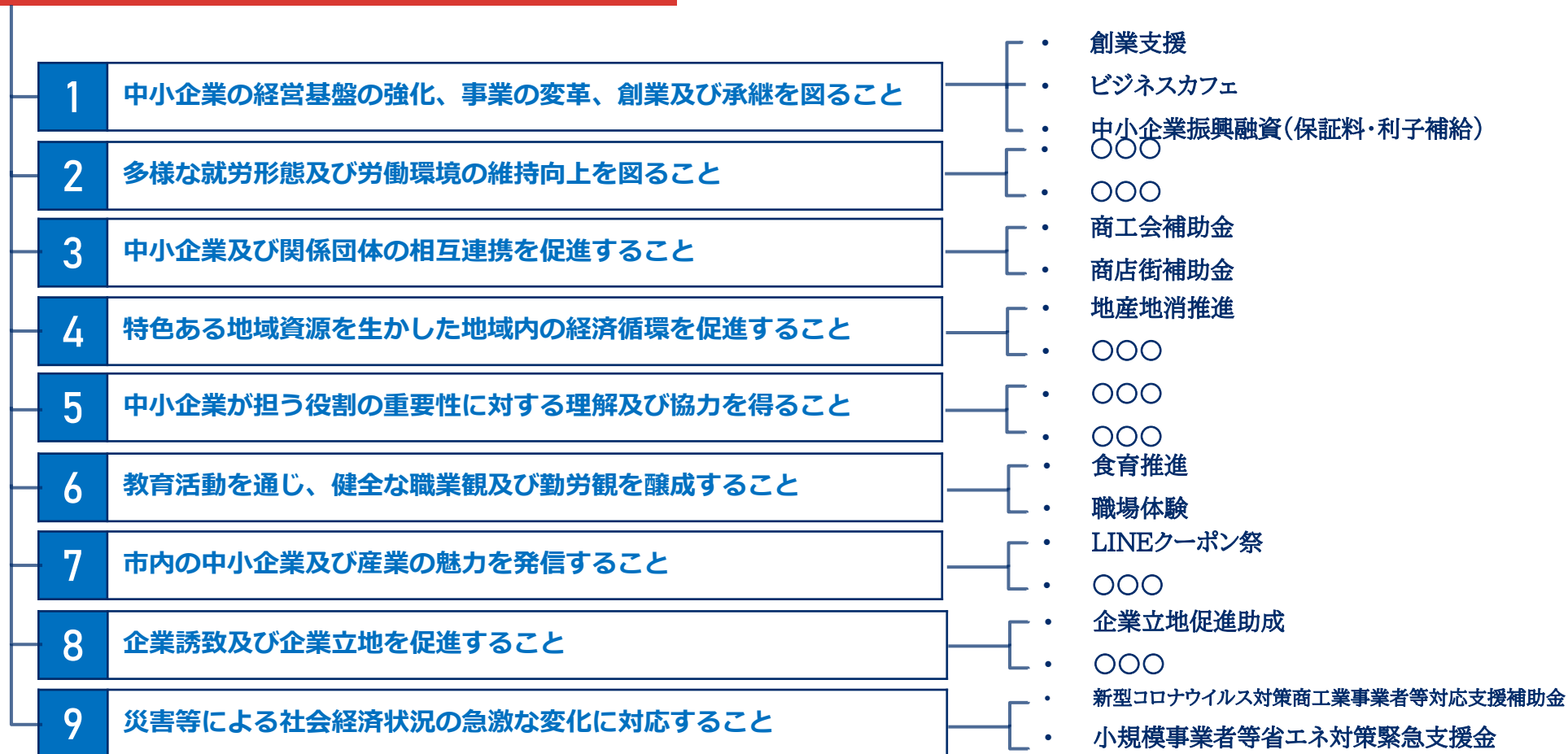


条例施行後の主な取り組みについて振り返り

見える化のイメージ（第1回資料）

長岡京市中小企業振興基本条例

9つの基本施策



2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

1 中小企業の経営基盤の強化、事業の変革、創業及び承継

市 ◆ 中小企業振興融資制度（融資枠拡大6.7億→11億）

市 ◆ ビジネスカフェの実施（創業/事業承継）

大 ◆ 立命館大学による事業継承塾

工 ◆ 創業セミナー・塾（広域含む）

工 ◆ 新規創業者への家賃補助・バウチャー補助

市 ◆ 市公式LINEでの「事業者向け」情報配信



2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

2 多様な就労形態及び労働環境の維持向上

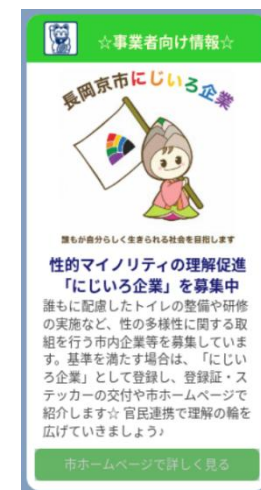
工 ◆ 就労フェアの開催（ハローワークと連携）

市 ◆ 支援学校と市内企業のマッチング支援

◆ 事業主への情報発信（商工会会報誌、市広報紙、市公式LINE）

工 ◆ 地域の求人情報サイト「ええジョブ」開設

市 ◆ 長岡京市にじいる企業（24企業 R8.5時点）



2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

3 中小企業及び関係団体の相互連携の促進

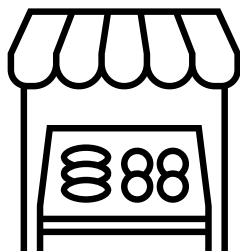
- ⑧ ◆ **神足商店会×地元自治会**との連携
(それぞれの課題を補足 ➡ 事業効果・継続性をUP)
- ⑨ ◆ **行政の暫定的な空地を活用した賑わい創出**
(セブンストリート・ラボ : **事業者、地域住民等**の連携)
- ⑩ ◆ **商店街×金融機関**の連携
(イベント運営支援 ➡ 事業者とのつながり)
- ⑪ ◆ **地域の中核病院×事業者** 済生会フェアでの連携
(キッチンカー、物販、WS等)

2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

4 特色ある地域資源を生かした地域内経済循環の促進

④ ◆ ガラシャPay×各団体事業

- ◎ **公共交通の利用促進**：乗車によるポイント付与
- ◎ 市広報紙読者アンケートのインセンティブ
- ◎ 市内事業者：系列**店舗の回遊促進**（スタンプラリー）



2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

5 中小企業が担う役割の重要性の理解・協力

- 工 ◆ 条例キックオフイベント（つながる場）
- 市 ◆ 市長と語る「対話のわ」：商工会各部会
- 市 ◆ 出前ミーティング：商店街、経済協議会
- 市 ◆ 市広報紙、公共施設等でのアンケート（1,388人）



➡市広報紙の連載企画：事業所の紹介

2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

事業所としての市の取組

契約関係

- 公募・選定時の**市内事業者優先**を原則
- 市内本店及び準市内事業者の**参加登録業種の拡大**
- **分離・分割発注**による中小企業の受注機会の拡大
- 簡易公募型指名競争入札（市内事業者における**手続きの簡略化**）
- 公共工事における**施工時期の平準化**
- 市内業者を対象とする**工事費区分の設定**（R8金額引き上げ）
- プロポーザルにおいて**地元事業者優先発注加算を必須項目化**
- 庁舎総合管理契約の再委託先を市内事業者へ発注
- 庁舎等建築工事での下請工事・資材購入の一部を市内業者へ発注
- 什器等での市内産木材の使用

2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

◎市内事業者への発注状況(契約課執行の入札案件)

年度	区分	一者特命随意契約を除く						一者特命随意契約	
		市内事業者契約実績				契約実績			
		① 件数	② 比率(①÷⑤)	③ 金額(単位:円)	④ 比率(③÷⑥)	⑤ 件数	⑥ 金額(単位:円)	⑦ 件数	⑧ 金額(単位:円)
7年度	建設工事 (130万円超)	59	79.7%	1,732,980,750	77.1%	74	2,246,359,550	1	4,617,800
	物品・印刷(80万円超)	50	82.0%	294,374,564	77.0%	61	382,249,062	8	474,563,056
	委託 (50万円超) ※測量・建設コンサルタント等	3	11.1%	24,959,000	12.7%	27	196,493,035	2	77,453,143
6年度	建設工事 (130万円超)	70	80.5%	1,380,054,500	47.6%	87	2,897,746,500	0	0
	物品・印刷(80万円超)	26	86.7%	196,722,645	98.1%	30	200,605,205	4	9,094,470
	委託 (50万円超) ※測量・建設コンサルタント等	2	8.0%	20,901,100	8.3%	25	252,059,864	1	1,958,000
5年度	建設工事 (130万円超)	56	75.7%	1,815,826,100	82.0%	74	2,214,958,868	2	8,022,300
	物品・印刷(80万円超)	36	78.3%	61,949,454	58.5%	46	105,858,869	0	0
	委託 (50万円超) ※測量・建設コンサルタント等	2	6.9%	8,296,432	4.0%	29	208,954,568	6	187,031,335
4年度	建設工事 (130万円超)	43	66.2%	2,372,065,270	36.5%	65	6,503,888,570	2	4,048,000
	物品・印刷(80万円超)	25	86.2%	211,582,074	96.6%	29	218,931,064	2	2,186,250
	委託 (50万円超) ※測量・建設コンサルタント等	0	0.0%	0	0.0%	25	365,362,894	9	88,145,000
3年度	建設工事 (130万円超)	47	67.1%	1,071,991,000	65.0%	70	1,648,037,900	1	53,900,000
	物品・印刷(80万円超)	12	63.2%	19,907,206	49.4%	19	40,278,106	4	6,115,560
	委託 (50万円超) ※測量・建設コンサルタント等	2	8.3%	8,792,532	5.2%	24	169,815,642	5	25,300,000

※令和4年度の建設工事(130万円超)については、41億3,600万円の案件があり、市内事業者が構成員となるJVを参加者として指名。契約金額のうち、市内事業者の出資比率30%(12億4,080万円)を市内事業者契約実績として計算。

2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

6 教育活動による健全な職業観及び勤労観の醸成

教 ◆ 中学校 職場体験（市内約100事業所）

中学2年生が毎年実施

4月から事前学習にとりくみ、6月に2日程実施

教 ◆ 長六小×商工会 出前授業

6年生（58名）商工会の各部会から14社が参加
各クラスで質疑応答形式の対談

教 ◆ 長六小×商店街

5年生 商店街が出前授業を実施

児童が考案したお菓子や総菜レシピを商店街に提供

R8.3月 実際に商店街の店舗で販売

教 ◆ 小学校 社会科見学（工場見学、市内事業者による出前授業等）



2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

7 中小企業及び産業の魅力発信

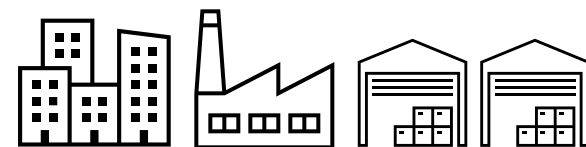
- ① ◆ 長岡京ガラシャ祭り（旧産業まつり）
- ② ◆ 大企業との連携（主催イベントへの出店：ヌヴォトン、サントリー）
- ③ ◆ 経済協議会との連携（会員企業での**情報発信**）
- ④ ◆ JR東口駅前広場での賑わい創出
（商工会が**ほこみち制度**を利用し通年で運営）
- ⑤ ◆ ええやん長岡京（商工会会員事業所情報サイト）



2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

8 企業誘致及び企業立地の促進

- 市 ◆ 企業立地促進助成金の活用（2社）
- 市 ◆ 企業誘致 + 既存企業の流出防止
- 市 ◆ 工場立地法による緑地面積率規制の緩和（老朽化した工場等の新陳代謝促進）
- 市 ◆ 企業立地促進助成制度の見直し（建替支援、地元雇用要件の変更、オフィス系事務所も支援）
- 市 ◆ 事業用地等マッチング支援制度



2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

9 災害等による社会経済状況の急激な変化への対応

工◆商工会によるBCPセミナー/イベント (能登・穴水町商工会との連携)

市◆重点支援交付金の活用



① ② ガラシヤ Pay (計6回,事業者 + 生活者支援)

工 ② LED工事券 **———— (利用先を市内事業者に限定)**

市◎省工不家電購入支援

2. 条例制定以降の取組・成果等の報告

その他：まちづくり/周辺環境の変化

- ◆ ホテル（東横イン）の出店 ※建設中
- ◆ 中心市街地の新陳代謝（トーセ新オフィスビル）※予定
- ◆ 企業の本社機能の一部移転（三菱製紙株式会社）
- ◆ 駅前空間の整備（JR長岡京駅東口、長岡天神駅東口）
- ◆ 魅力ある拠点公園の整備
 - ・ 株式会社村田製作所による長岡公園整備
 - ・ 公園内へのカフェ/キッチンカーの出店



3. 各団体の取組・成果等の報告

下記以外でも共有しておきたいことがあればお話しください。

- 実施した取組・事業の成果、課題
- 今年度の取組の予定
- その他



団体の取組等を「見える化」し、
各主体の取組の重なりや役割を共有

4. R8年度ガラシヤPay事業について

令和7年度 ガラシヤPay（秋期）

実績

- ① 購入申込者数 3, 6 6 4 件（1 次 3, 2 2 8 件・2 次 4 3 6 件）
（春期 4, 5 2 9 件）
- ② 取扱店舗数 2 2 5 店舗（春期 2 3 5 店舗）
- ③ 利用期間 令和7年1 1 月 1 日～令和7年1 2 月 3 1 日
- ④ 総発行券面額 1 3 8, 9 7 7. 5 千円（販売残額 1 0, 5 2 2. 5 千円）
- ⑤ 総換金額 1 3 8, 4 2 6 千円（未利用券面額 5 5 1. 5 千円）
- ⑥ 換金手数料 4, 7 9 0 千円
- ⑦ 総事業費 1 4 4, 4 6 2 千円

内訳
(千円)

商品券換金額

1 3 8, 4 2 6 千円
(うちプレミアム額 1 8, 0 5 5 千円)

事務経費
(消費税込)

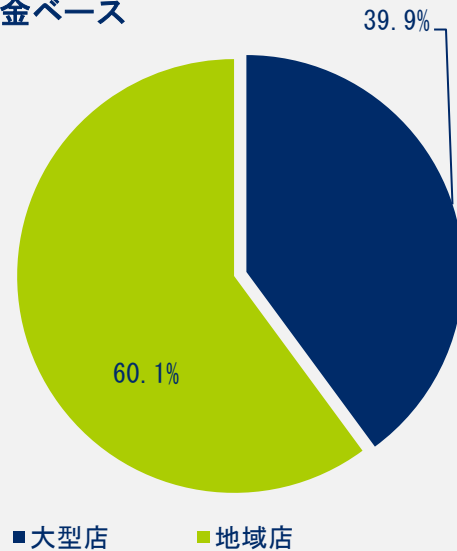
6, 0 3 6 千円
うち アプリ関連費用 9 9 0 千円
収納代行手数料 3, 5 3 8 千円
そ の 他 1, 5 0 8 千円

4. R8年度ガラシャPay事業について

令和7年度 ガラシャPay（秋期） 実績

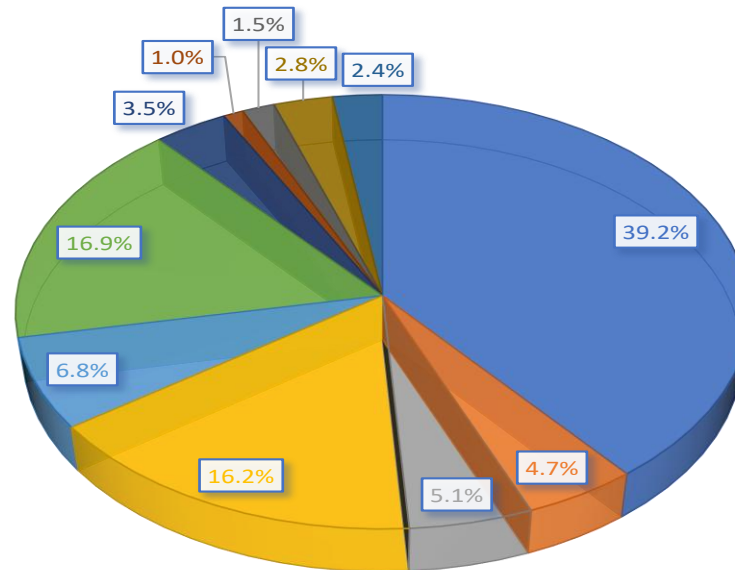
① 地域店と大型店の利用割合

換金ベース



※上記利用割合については
令和5年度【ガラシャPay】
実施以降 ほぼ同率で推移
している

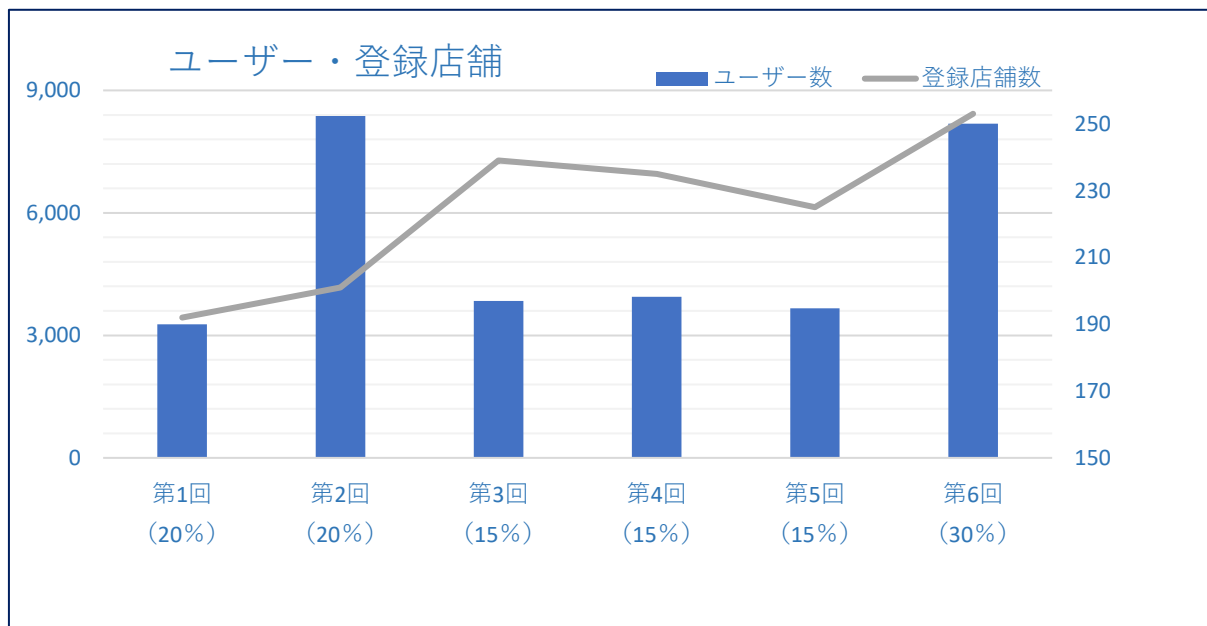
② 業種別店舗利用状況



- スーパーマーケット
- パン・和・洋菓子
- 米・酒・お茶・食品
- コンビニ・コスメ・ドラッグ・健康食品
- ヘアーサロン・エステサロン・鍼灸院・
整体・リラクゼーション
- 飲食店
- 電化製品・住宅設備関係
- 書籍・雑誌・新聞
- 服飾・靴・雑貨
- ガソリンスタンド・自動車整備・自転車
整備販売
- その他

4. R8年度ガラシャPay事業について 【ガラシャPay】 振り返り

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回
販売総額	50,000,000	100,000,000	84,000,000	130,000,000	130,000,000	600,000,000
プレミアム率	20%	20%	15%	15%	15%	30%
申込期間	2023/9/15～2023/10/10	2024/1/15～2024/1/31	2024/10/10～2024/10/30	2025/4/1～2025/4/20	2025/10/10～2025/10/27	2026/4/1～2026/4/22
利用期間	2023/11/1～2023/12/20	2024/2/10～2024/4/30	2024/11/1～2024/12/31	2025/4/25～2025/6/30	2025/11/1～2025/12/31	2026/4/25～2026/6/30
登録店舗	192	201	239	235	225	254
ユーザー数	3,275	8376	3841	3947	3663	8185



※第6回（今春実施分）については
国の「重点支援地方交付金」活用
により販売総額・プレミアム率共に
過去最大となっている

※プレミアム率15%となった以降も、
安定して3,500超のユーザーが
ガラシャPayアプリを利用。

※登録店舗について利用者（顧客）
からの要望による登録が増えている

※第2回については、利用ユーザー増大の為、申込者全員を当選としたためユーザー数が増加

4. R8年度ガラシヤPay事業について

令和8年度 ガラシヤPay 実施概要

① 発行総額 780,000千円（プレミアム30%）

② 商品券の概要

販売額	10,000円／一口
プレミアム率	30%
券面額	13,000円／一口 （内訳 共通券6,500円、地域専用券6,500円）
購入上限額	5口（50,000円）
申込・購入方法	・ガラシヤPayアプリから申込、 購入・クレジットカード又はコンビニ支払、 アカウント別にガラシヤPayアプリにチャージ
申込期間	令和8年 4月 1日 ～ 令和8年 4月22日
利用期間	令和8年 4月22日 ～ 令和8年 6月30日

③ 取扱店舗数

254店舗（240事業所・うち商工会非会員事業所12事業所）
（令和8年5月7日現在）（令和7年秋季実施と比較しプラス29店舗）

④ 申込ユーザー数

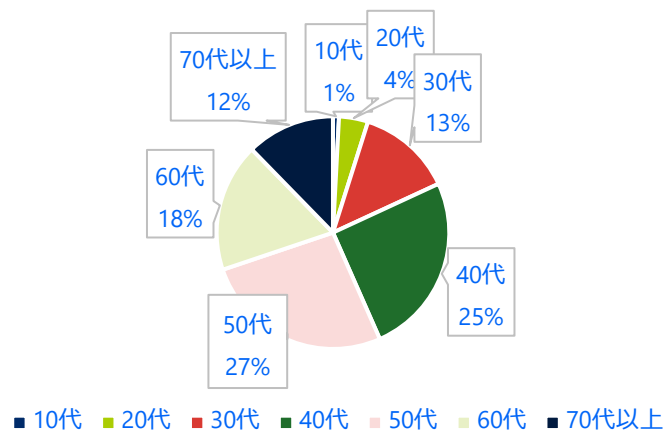
8,185人（一次募集4月22日〆切分）

4. R8年度ガラシヤPay事業について

令和8年度 ガラシヤPay ユーザー分析

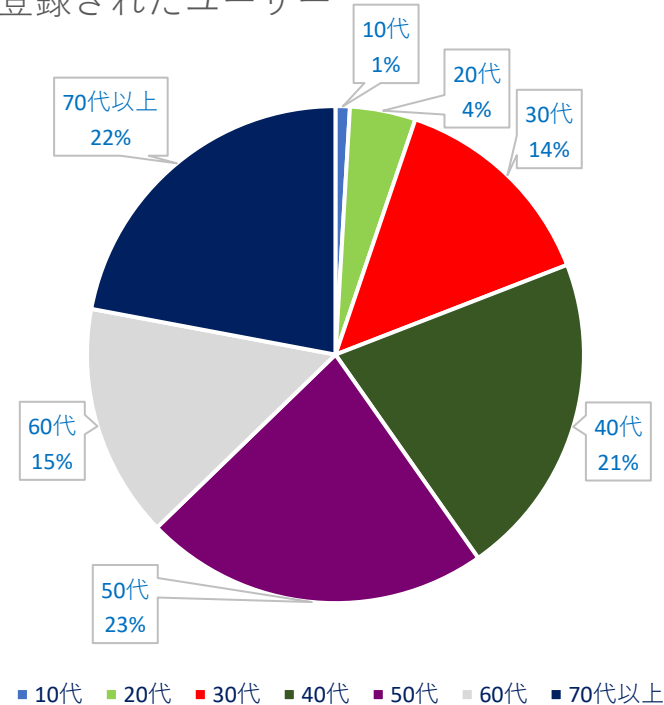
昨秋実施時に引き続き申込された方 2,991人
上記以外 5,196人

※上記のうち以前から登録していた方 1,332人
今回初めて登録された方 3,864人



令和7年度秋季実施時

今回初めて登録されたユーザー



令和8年度春季実施時

高年齢層の積極的な利用： 令和7年秋は「70代以上」が12%だったが、今回の新規ユーザーでは22%まで倍増。

主要利用層のシフト： 令和7年秋は40代（25%）50代（25%）が主要利用層だったが、今回は70代以上の新規登録が増えており、シニア層の方々がデジタル決済に積極的にチャレンジされる大きなきっかけとなっている。

4. R8年度ガラシャPay事業について

ガラシャPay 今後の課題（シニア層に向けての支援）

デジタル地域ポイント【ガラシャPay】への挑戦を後押しするため、操作方法を丁寧に解説する「**申込説明会**」を開催。

また、購入（チャージ）開始当日は専用の「**相談窓口**」を設置。

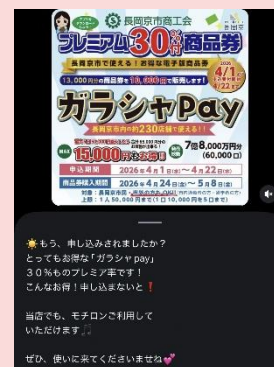
こうした対面でのきめ細やかなサポート体制を整えたことが、シニア層の新規登録者数大幅増につながった。

➡今春実施時では**新規ユーザーが3,864人と大幅に増加**（全申込者の約47%）

この新規ユーザー増大をチャンスと捉え、事業所では独自の販促の取り組みなどがみられる。



店頭での取り組み



SNSでの取り組み



ガラシヤPay 今後の課題（シニア層に向けての支援）

しかしその反面・・・

決済現場において、操作に不慣れな利用者による
レジでの停滞が課題として浮き彫りになった



【問題・課題】

レジ接客時の操作サポート

新規ユーザーが急増したことで、会計時にアプリの操作方法を店員が説明しなければならない場面が頻発。

店舗オペレーションの圧迫

特に混雑時において、操作サポートに伴うレジ待ち時間の長期化が発生し、店舗運営の大きな負担となった。



【今後の改善に向けた方向性】

アプリ改良

操作性の向上及び、誰もが直感的に操作できるよう視覚的デザイン（UI）の改良。

ユーザー教育のさらなる強化

事前説明会の継続実施に加え、直感的に理解できる操作マニュアルの配布や、決済フローの簡略化。

4. R8年度ガラシャPay事業について

（参考：過去資料）～デジタル手法による地域内経済循環～

スタンプラリー

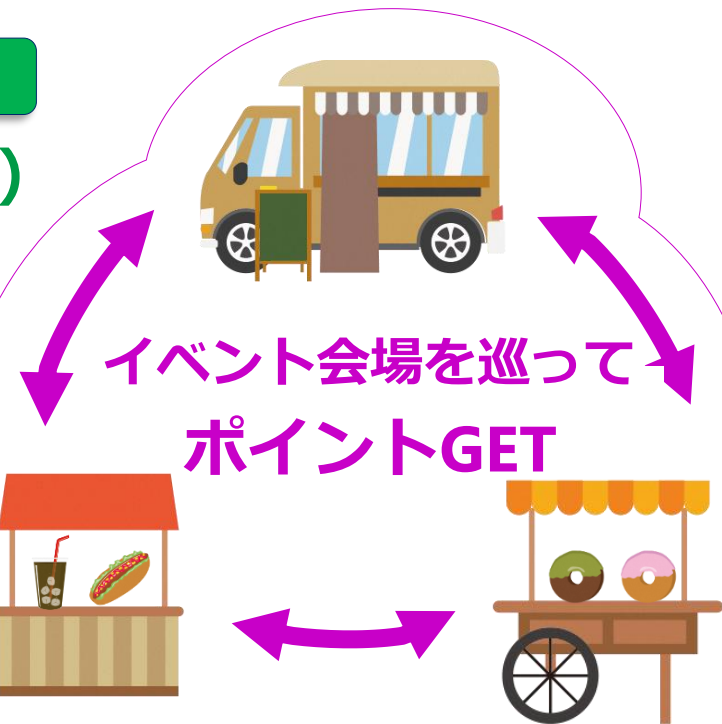
各主体が利用できる（自己負担）
プラットフォームとして



お店を巡って
ポイントGET



参加店舗でポイント分負担



主催者でポイント分負担

主催者（商店街等）内で
使用できるポイントなど
（会場外の周遊性）

4. R8年度ガラシャPay事業について

（参考：過去資料）～デジタル手法による地域内経済循環～

事業者・企業によるポイント発行

希望する事業者・企業（行政含む）が
ポイント発行可能な仕組（希望者が負担）



企業等の地域貢献



- ・現金値引⇒ガラシャPayポイントで還元
- ・地域貢献や営業ツールに

行政の施策インセンティブ

健康ポイント等
【aruku&⇒食事券等】



ガラシャPayポイントで還元

企業の福利厚生に

地域応援×福利厚生
ガラシャPayポイントを支給

4. R8年度ガラシャPay事業について 【ガラシャPay】今後の取り組み

地域ポイント機能

プレミアム付商品券【ガラシャPay】として
住民の消費を地域内で循環



回遊促進・販売促進

＜令和7年度＞ 1事業所でテスト導入（秋）
バス利用促進事業としてスタンプラリー実施

スタンプラリー（回遊促進）

◆ ガラシャ祭り2026 楽市楽座スタンプラリー（アプリの活用）

（地産地消推進協議会）

◆ 地元野菜直売所の認知を高める仕掛け

（市の地域公共交通/文化財活用の施策間連携）

◆ バスの利用促進 × 文化財を巡る



4. R8年度ガラシヤPay事業について 生鮮野菜直売所マップ×ガラシヤPay 実施案

◆ 生鮮野菜直売所マップ × ガラシヤPay

1. 直売所スタンプラリー

- ①直売所に設置されたQRコードをカメラで取り込み
- ②アプリ内でスタンプをゲット
- ③スタンプを3つ集めるとガラシヤPay 500円分ゲット

予算例)

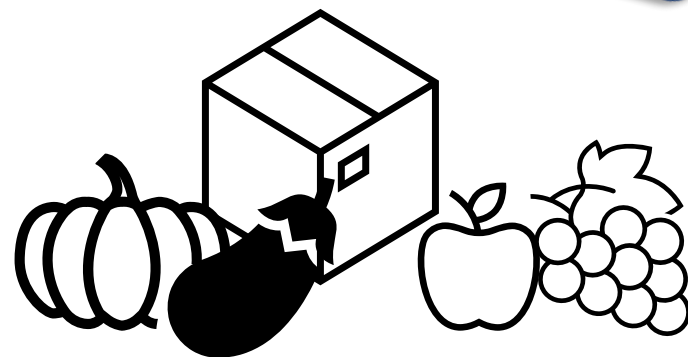
ガラシヤPay500円分 × 100人 = 50,000円

2. 地元産農作物があたるキャンペーン

直売所スタンプを集めた人の中から
抽選で3名に、
地元産農作物をプレゼント！

予算例)

3,000円分 × 3人 = 9,000円



4. R8年度ガラシャPay事業について 【ガラシャPay】今後の取り組み

事業者・行政からのポイント付与機能

地域ポイントとして使用可能なポイント付与により、市内での再消費を促進

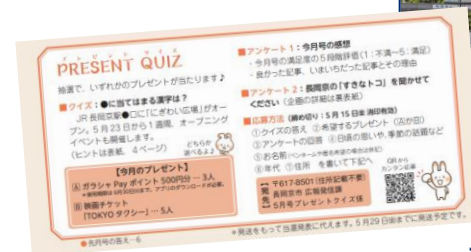
<令和7年度>

バス利用促進事業としてバス利用者にガラシャPayポイントが当たるキャンペーンを実施



◆ 長岡京Life（広報長岡京）× ガラシャPay

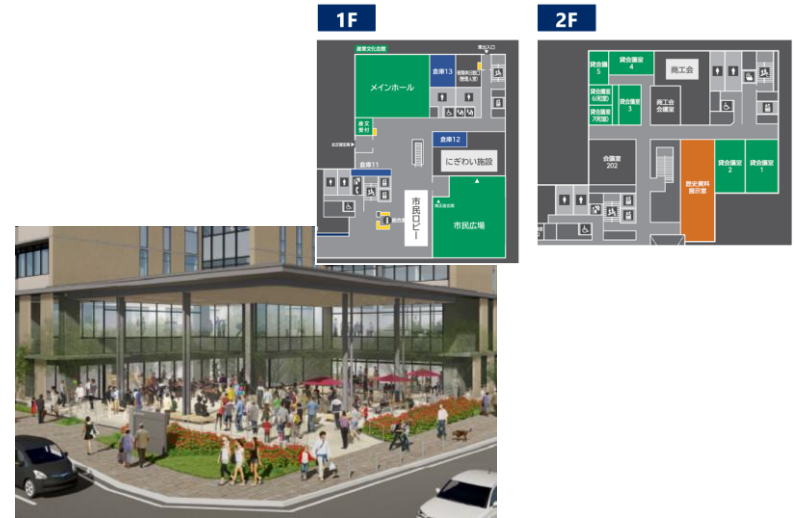
広報5月号プレゼントクイズの景品として、ガラシャPayを活用



5. 今後の取組について

◆ 産業文化センター、市民広場

産業文化会館が市役所新庁舎に機能移転
令和8年12月19日に
長岡京市立産業文化センターがオープン



◆ 「にぎわい広場」 JR東口ほこみち

令和8年5月23日 にぎわい広場オープン
商工会が広場の管理・運営

芝生が敷かれた広場にはベンチが設置され、
屋台やキッチンカーの出店も可能
人々が集う、にぎわいの場に

