

「シティプロモーション チャームガチャ in 長岡京ガラシャ祭」 参加店舗募集要項

1. 事業概要

本事業は、長岡京市のシティプロモーション事業の一環として、市内の飲食店・メーカー・工芸品店等をモチーフにしたオリジナルチャームアクセサリを制作し、長岡京ガラシャ祭の魅力発信ブースにおいて SENSE NAGAOKAKYO のインスタグラムをフォロー＆指定の投稿をリポストした参加者にガチャガチャを回してもらい、無料配布するものです。参加者に SENSE NAGAOKAKYO を知ってもらうとともに市内の店舗や商品に親しむ機会をつくり、長岡京市への愛着（シビックプライド）を育むことを目的としています。

事業名（仮称）	「シティプロモーション チャームガチャ in 長岡京ガラシャ祭」 参加店舗募集
主催	長岡京市
運営（事業受託者）	株式会社コトカタリ（以下「コトカタリ」）
実施イベント	長岡京ガラシャ祭（2026 年 11 月 8 日（日）予定）
配布方法	祭り当日、長岡京市魅力発信ブース内のガチャガチャ機にて、条件を満たした方に無料配布
募集規模	募集店舗 4 店舗 / チャーム総数 120 個（1 店舗あたり目安 30 個を予定）

2. スケジュール（案）

項目	時期（案）
公募開始	2026 年 8 月下旬
応募締切	2026 年 9 月中旬
選考結果通知（メール）	2026 年 9 月下旬
デザイン確定・制作	2026 年 10 月
納品	2026 年 10 月末
長岡京ガラシャ祭（配布当日）	2026 年 11 月 8 日

※スケジュールは今後の調整により変更となる場合があります。

3. 応募資格（対象店舗要件）

- ・ 長岡京市内に実店舗を有する飲食店、メーカー、工芸品店等であること
- ・ 継続的に事業を営んでおり、営業に必要な許認可を取得していること
- ・ 市税等の滞納がないこと。加えて、納付状況を確認させていただくことに同意すること。
- ・ 暴力団等反社会的勢力に該当せず、これらと関係を有していないこと

4. 応募内容・提出書類

- ・参加申込書（店舗概要、担当者連絡先を含む。市税納付状況を確認させていただくことに同意すること）
- ・チャームのモチーフ案（商品・ロゴ・意匠等の写真またはイメージ）
- ・モチーフとする意匠・商標等について、応募店舗が権利を有していること、または権利者の許諾を得られることの申告

5. モチーフ・デザインに関する条件

- ・長岡京市らしさを感じられるモチーフであること（看板商品、地域の食材、伝統工芸等）
- ・見て楽しめる、集めたくなるデザインであること
- ・長岡京市のシティプロモーション「かしこ暮らしっく長岡京」のブランドイメージと著しく相反しないこと
- ・デザイン案は、株式会社コトカタリよりご相談し決定します。
- ・40mm～50mm程度のアクリル板素材で、デザインに合わせた形状にします。

6. 数量・納期に関する条件

- ・1店舗あたり目安30個（応募状況・店舗希望により調整）を想定し、2026年10月末までに制作予定。

7. 発注・費用負担に関する条件

- ・コトカタリが製作発注を行うとともに、材料費・製作費を負担します。

8. 権利・PR協力に関する条件

- ・完成したチャームのデザインについて、本事業の広報活動（市広報、SNS、当日ブースでの掲示、事業報告等）への使用を許諾いただくこと
- ・当日ブースにおける店舗名・商品のクレジット表示にご協力いただけること

9. 選考基準

- ・地域性・ストーリー性（長岡京市らしさが伝わるか）
- ・訴求力・デザイン性
- ・安全性・量産可能性
- ・シティプロモーションへのご協力

11. 問い合わせ・応募先

株式会社コトカタリ（本事業運営受託者）

担当：北村啓司 メール：kitamura@kotokatari.kyoto 電話：080-1248-9463